Läspoäng

Så mäter vi engagemang på hemhyra.se

Hem & Hyra

Digifrukost 28 september 2026

Detta är Hem & Hyra

Hyresgästföreningens medlemstidning

Upplaga: Trycks i över en halv miljon exemplar

Målgrupp: Föreningens medlemmar, men också alla landets hyresgäster (3 miljoner+) och övrigt intresserade av bostadsfrågor

Uppdrag: Journalistik för medlemmar men också nå ut brett med bostadsfrågor

Målet är brett genomslag

Genom stor räckvidd, citeringar och att finnas på flera plattformar



Papperstidning



Hemhyra.se



Podd: Hem ljuva hem

Därför mäter vi räckvidd

Vi har en stor potentiell målgrupp

Med över tre miljoner potentiella läsare är räckvidden central.

Målet "unika sidvisningar" har varit användbart

Vi har kunnat anpassa redaktionella strategier kring innehåll, rubriksättning, publiceringstider och distribution efter räckviddsdata. Vi lär oss väldigt mycket om hur trafiken flödar till hemhyra.se.

Vi är en stor och utspridd redaktion

Med 30 medarbetare spridda över landet behöver vi tydliga strategiska mål och enkelt kunna kommunicera resultatet regelbundet.

Men räckvidd räcker inte...

Unika sidvisningar säger för lite om hur väl vi engagerar läsarna och i förlängningen behåller den räckvidd vi får. Vi behöver ett komplement till räckviddsmåttet.

Varför ett mått för kvalitet?

Unika sidvisningar ger bara halva bilden

100 000 klick på en artikel kan vara värt mindre än **10 000 klick** på en annan.

Färre klick är inte nödvändigtvis ett misslyckande.

Vi måste veta HUR

Det räcker inte att veta VAD läsare läser. Vi måste förstå **HUR** de läser:

- Skrollar de igenom hela artikeln?
- Stannar de länge?
- Lyckas vi fånga deras intresse?

Kvalitet + kvantitet

Vi behöver ett mått för **engagemang** — inte bara trafikmängd. En ny måttstock för vad som faktiskt lyckas.

Detta är läspoäng

Ett mätvärde som kombinerar tre delar från Google Analytics 4

40% Skrolldjup

Andel av läsarna som tar sig igenom halva artikeln.

Anpassas efter artikellängd.

40% Sidvisningar

Antalet läsare som tar sig igenom halva artiklen. Volym har också betydelse.

20% Lästid

Tid användarens spenderar på sidan. Längre tid = högre engagemang.

Så mäter vi

Därför byggde vi själva

Ett enkelt mått som vi kan anpassa

Vi ville inte bygga ett helt dashboard eller anlita en byrå. Vi behövde något enkelt som vi själva kunde anpassa och justera efter våra behov.

Nackdel: tar lite tid

Att bygga själva tar tid från andra uppgifter. MEN: Vi vet exakt vad vi byggt och kan justera när behoven ändras. Med extern hjälp hade vi behövt support längre fram.

AI är din vän

AI är ett perfekt bollplank för arbete i Data Studio. Det kräver en tydlig vision och lite bakgrundskunskap.

Så byggde vi måttet

Google Data Studio + Google Analytics + AI

Datakälla

- Google Analytics 4:
- Skroll-events, en "anpassad händelse" i GA4
- Genomsnittlig sessionslängd
- Sidvisningar

Beräkning

- 500 är maxpoäng
- Viktning mellan de olika måtten (40/40/20 eller 200p/200p/100p)
- Behöver "krångla" lite med siffrorna
- Skapa formler i Data Studio, bolla med AI

Utvecklingsprocess

Vi jobbade iterativt för att skruva på måttet — testat olika viktning, tröskelvärden och normalisering för att få ett mått som faktiskt reflekterar läsintresse på hemhyra.se.

Så följer vi måttet

Veckorapport varje måndag

Redaktionen får en rapport som visar både räckvidd och engagemang:

Klicktopp

De mest lästa artiklarna efter antal sidvisningar — vårt vanliga räckviddsperspektiv

Lästopp

De mest engagerande artiklarna enligt läspoäng — vårt nya kvalitetsperspektiv

Totala mått

Vi summerar total läspoäng för veckan som gått och snitt per artikel

Läspoäng kräver mer analys än sidvisningar

Vilka artiklar som får stor spridning är ofta lätt att förklara med rubrik och vinkel. Vilka som sedan får hög läspoäng kan kräva djupare analys. Det är inget lika självklart mått.

Detta har vi lärt oss

Jämför inte korta och långa texter

Mer värdefullt att jämföra långt med långt och kort med kort. Se olika artikeltyper som olika format och jämför läspoäng mer rättvist.

Ämnen som engagerar Hem & Hyra:s läsare

✓ Skadestånd och ersättningskrav
✓ Vräkningar
✓ Vardagsfrågor (låter otippat men har igenkänning)

Dessa ämnen engagerar mindre bra

✗ Hyresgästföreningen
✗ Bostadspolitik

Här skiljer sig klick och läspoäng

När vi möter "case" blir läspoängen högre. När vi lockar med siffror men berättar om system och inte människor blir läsningen lägre.

Så går vi vidare

Fortfarande nytt mått – behöver mer data

Vi har bara fem månaders data — varav ett antal sommarmånader.

Vi behöver fler artiklar i olika ämnen.

Experimentera med innehållet och djupare analys

Vad kan vi vrida på för att höja läspoängen och hur utvärderar vi på bästa sättet?

Mellanrubriker, bilder, läsbarhetsindex, faktarutor, grafik, textlängder, det finns mycket att testa!

Dra rätt slutsatser

Hur skriver vi om ämnena på rätt sätt? Handlar inte om att utsluta ämnen utan att slipa på hur vi berättar.