Brev
2026-10-19

SVERIGES TIDSKRIFTER
PUBLICISTER I SAMVERKAN

Till:
Konkurrensverket
tipsa@kkv.se

Brev med anledning av Metas nya användarvillkor

Sveriges Tidskrifter har uppmärksammats på att Meta avser att inför nya användarvillkor för kommersiella användare från och med den 30 oktober. Förändringen i användarvillkoren, som flera medier rapporterat om, innebär större möjligheter för Meta att "crawla" webbsidor tillhörande de företag som använder Metas företagstjänster.

I den första versionen av villkoren stod det uttryckligen att Meta fick använda datan som samlades in för att "träna" (dvs för AI-träning). Efter kritik från flera håll meddelade Meta under helgen att företaget justerat villkoren. Ordet "träna" har nu tagits bort, men villkoren är fortsatt mycket problematiska. Bland annat ska datan enligt villkoren få användas för "utveckla", "förbättra" och "forska kring" Metas tjänster, vilket inte kan anses utesluta syften såsom AI-träning, RAG och förankring i externa källor (grounding).

I skrivande stund ser villkoren ut så här (översatt från engelska med hjälp av AI):

> "Du ger oss (eller någon enhet som agerar på vårt uppdrag) tillstånd att använda automatiserad programvara (såsom webbskrapor, bottar, robotar, spindlar, sökrobotar och användaragenter) samt att skapa testinloggningsuppgifter för att få åtkomst till, indexera, cachelagra, analysera, samla in, hämta eller genomsöka de domäner, webbsidor eller webbadresser (och allt innehåll som är tillgängligt via dessa) som är kopplade till dina produkter eller tjänster, eller som görs tillgängliga genom din eller användarnas användning av Metas företagsprodukter och tjänster.
>
> Du ger oss även tillstånd att regelbundet hämta uppdateringar från sådana domäner, webbsidor eller webbadresser i syfte att tillhandahålla, utveckla, förbättra, forska kring och underhålla annons- och företagsprodukter (inklusive produkter för företag, kommersiella produkter och relaterade produkter som hjälper dig att skapa och leverera annonser och annat kommersiellt innehåll, ge användare information om dina produkter och tjänster samt koppla samman dig med användare som kan vara intresserade av dina produkter och tjänster) samt att upprätthålla integriteten och säkerheten för Metas företagsprodukter."

Brev
2026-10-19

SVERIGES TIDSKRIFTER
PUBLICISTER I SAMVERKAN

Villkoren finns att läsa här: https://www.facebook.com/legal/commercial_terms_preview

Den data som finns på medieföretags hemsidor är värdefull vid utveckling av generativ AI och skyddas av upphovsrätt. Det sätt som finns idag för att skydda datan är att meddela ett så kallat förbehåll mot text- och datautvinning enligt upphovsrättslagen, 15 §, 2 st. Genom de nya användarvillkoren försöker Meta runda dessa förbehåll och skaffa sig tillgång till data som de annars inte har rätt att använda. Samtidigt är Meta medvetna om att vissa medieföretag är beroende av Metas produkter för att nå ut med medieinnehåll.

Meta är en så kallad grindvakt enligt Digital Markets Act och det råder ingen tvekan om den dominerande ställning som företaget har. Genom detta brev vill Sveriges Tidskrifter uppmärksamma konkurrensverket på Metas nya användarvillkor. Sveriges Tidskrifter vill uppmana Konkurrensverket att utreda om Metas agerande är förenligt med svensk konkurrenslagstiftning och särskilt bestämmelsen om missbruk av dominerande ställning (2 kap. 7 § konkurrenslagen). Sveriges Tidskrifter vill också uppmana Konkurrensverket att dela informationen med EU-kommissionen som är det organ som på ett övergripande plan inom EU har att hantera dessa frågor. Vi anser att det är nödvändigt att skyndsamt besluta om interimistiska åtgärder innan Metas uppdaterade affärsvillkor träder i kraft, för att förhindra att irreversibel skada omedelbart uppstår från och med den dagen.

Avslutningsvis vill Sveriges Tidskrifter understryka att förutsättningarna för medieföretag att sitt skydda innehåll är avgörande för att medieföretagen själva ska kunna styra hur innehållet används. Det är också avgörande för att medieföretagen ska kunna dra nytta av den tekniska utvecklingen på ett sätt som gynnar de redaktionella medierna och därmed medborgarnas möjligheter att ta del av fri och oberoende journalistik.

Om Sveriges Tidskrifter

Sveriges Tidskrifter är landets största branschorganisation inom medieområdet och representerar cirka 330 tryckta och digitala konsument-, fack-, organisations- och kulturtidskrifter. Tidskriftsbranschen omsätter årligen omkring 6 miljarder kronor, varav Sveriges Tidskrifters medlemmar står för cirka två tredjedelar. Gemensamt för organisationens medlemstitlar är att de har utgivningsbevis och verkar inom ett fördjupande ämnesområde. De följer också publicitetsreglerna för press, radio och tv.

Kerstin Neld
Vd

Tove Carlén
Jurist