

Verksamhets- berättelse 2025





Vd Kerstin Neld har ordet

2025 har präglats av en ovanligt intensiv politisk agenda för vår organisation, med många remitterade lagförslag. Majoriteten har att göra med regeringens strängare linje vad gäller lag och ordning och de lagstiftningsförslag som följer i detta spår. Flera förslag skulle, om de genomförs, innebära att tryckfrihets- och yttrandefrihetsgrundlagarna behöver ändras. Mot den bakgrunden har vi på Sveriges Tidskrifter prioriterat påverkansarbetet och svarat på så många remisser som möjligt – även när vi inte har varit utpekad remissinstans – för att värna fria medier och goda villkor för journalistiken.

I slutet av februari meddelade kulturministern att regeringen inte går vidare med tidskriftsutredningen och förslaget om ett tidsbegränsat digitalt utvecklingsstöd för vissa tidskrifter. Förslaget hade kritiserats av oss och många remissinstanser för att vara alltför snävt, men vi hade ändå sett fram emot ett riktat stöd till vår bransch. Kort efter beskedet träffade vi kulturministern och lyfte två centrala perspektiv för branschen. Dels att många tidskrifter som tidigare klassats som allmänna nyhetsmedier och fått del av det gamla mediestödet också bidrar till mångfalden av nyhetsmedier i det nya systemet och därför bör beviljas stöd utifrån det kriteriet. Dels att Sverige bör inspireras av Danmark, som nyligen har lanserat ett särskilt stöd för tidskrifter.

AI-utvecklingen har fortsatt att påverka branschen på flera plan. När Google under våren 2025 lanserade ”AI overviews” rapporterade flera medlemmar en successiv minskning av trafiken, vilket i sin tur påverkat både annonsintäkter och konvertering. Som stöd för våra medlemmar har vi under året erbjudit guider, digi-frukostar och kurser på AI-temat.

Den fortsatt svaga konjunkturen har även under 2025 satt tydliga spår, särskilt på annonsmarknaden. Många medlemmar har drabbats av fallande annonsintäkter i såväl print som digitala kanaler, vilket ytterligare förstärkt behovet av affärsutveckling, nya intäktströmmar och effektivare digitala strategier.

Året har också påmint oss om vikten av internationell uppmärksamhet kring pressfrihet. I mars arresterades journalisten Joakim Medin på flygplatsen i Istanbul när han skulle bevaka protester i Turkiet. Frihetsberövandet väckte stor uppmärksamhet, och svenska medier slöt upp med tydliga krav på frigivning. Medin arbetar för Dagens ETC som är medlem hos oss, och mot den bakgrunden bevakade vi rättegången på plats som observatörer. Glädjande nog frigavs han den 16 maj och kunde återvända till Sverige, även om processen ännu inte är helt avslutad.

Under 2025 har vi tagit viktiga steg för att stärka branschens framtida utveckling. I juni lanserade vi ”Next Gen Board” – en skuggstyrelse med tio ledamöter under 35 år från våra medlemsförlag. Satsningen syftar till att synliggöra unga talanger och ge oss värdefulla perspektiv på hur både organisationen och branschen kan utvecklas för att nå en yngre publik.

Under året har även arbetet med utgivarrätten fortsatt att ge resultat. Tillsammans med TU etablerade vi under 2023/2024 SPCMO, Sveriges publicisters kollektiva förvaltningsorganisation. Under hösten 2025 slöts ett första avtal med Microsoft, vilket innebär att uppstartslånen från oss och TU nu är återbetalda och att SPCMO tills vidare kan finansieras via avtalet.

Sammantaget har 2025 tydliggjort både de strukturella utmaningarna och branschens förmåga att agera gemensamt – politiskt, kommersiellt och strategiskt – för att stärka tidskrifternas roll och förutsättningar framåt.

Verksamhetsberättelse 2025

Sveriges Tidskrifter är en ideell förening (Föreningen Sveriges Tidskrifter) som bildades 1997 när Föreningen Svensk Fackpress (Fackpressen) och Veckotidningarnas utgivareorganisation (VECTU) gick samman. Föreningen Svensk Fackpress bildades 1931. Verksamheten bedrivs i huvudsak genom det helägda Sveriges Tidskrifter AB. Verksamhetsberättelsen beskriver det gångna årets arbete, oberoende av om verksamheten fallit inom föreningens eller dess bolags ansvarsområde.

KONTOR

Sveriges Tidskrifter har haft kontor på Kammargatan 7 i Stockholm.

Personalen har bestått av *Kerstin Neld*, vd, *Tobias Eltell*, jurist, *Mia Dahl*, projektledare, *Hanna Hallerheim*, projektledare, *Elin Sibbern*, medlemskoordinator och partneransvarig och *Fredrik Wass*, kommunikatör. Win Win Ekonomi AB har ansvarat för ekonomi och bokföring.

AVGIFTER

Avgifterna för medlemskap i föreningen Sveriges Tidskrifter har varit oförändrade. Medlemskapet har bestått av en medlemsavgift om 700 kronor per titel samt en serviceavgift som beräknas utifrån det utgivande förlagets omsättning. Serviceavgiften är densamma oavsett hur många tidskrifter från samma förlag som ingår i medlemskapet.

Serviceavgiften beräknas enligt en 33-stegstrappa baserad på omsättning. Under 2025 låg omsättningsintervallerna mellan 499 999 kronor och 750 000 000 kronor, medan serviceavgiften varierade mellan 1 000 kronor och 175 000 kronor.

För medlemstitlar som inte ingår i ett eget bolag beräknas serviceavgiften antingen utifrån en upplagebaserad beräkning (intäktsberäkning) eller en redovisningsbaserad beräkning (kostnadsberäkning).

MEDLEMMAR

Under 2025 blev sex tidskrifter nya medlemmar. Vid årsskiftet 2025/2026 var medlemsantalet 333 titlar.

Följande medlemmar har tillkommit under året:

Form, Företagande.se, Lantmannen, Läs & Skriv, PC-tidningen och Tidningen Utemiljö.

Följande titlar har begärt utträde:

Fastighetstidningen, Fotografisk Tidskrift, Hundsport samt samtliga av 3F medias totalt 5 titlar som är följande: Allt om flugfiske, Fiskejournalen, Härliga Hund, Jaktjournalen och Jaktmarker & Fiskevatten.

Följande titlar har lagts ner:

Akavia Aspekt, Byggfakta, Cirkulära Affärer, Husbil & Husvagn, Klassiker, Kloka hem, Kulturimperiet, Moped, Styleby och Sändaren.

Följande titlar har uteslutits ur Sveriges Tidskrifter

Plaza Magazine, Plaza Kvinna och Plaza Interiör, eftersom medlemsavgiften inte betalats.

ARRANGEMANG

Vi har arrangerat många olika event under året. Se lista nedan.

23 januari: Så gör man om en 115-åring med starkt engagerade läsare

Partnerwebinar med *Joanna Steward*, Roy Agency och *Anna Norberg*, Tandläkartidningen.

Moderator: *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter.

29 januari: Var står PostNord och hur säkrar vi framtiden?

Webinar med *Pierre Lund* och *Jonas Ericsson*, PostNord.

Moderator: *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter.

30 januari: Förtroende – en hållbar affärsmodell

Webinar med *Amélie Reichmuth*, Journalism Trust Initiative och *Mark Sinclair Fleeton*, danska AI-Portalen.

Moderator: *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter.

4 februari: Lär dig skriva och jobba redaktionellt med stöd av AI

Heldagskurs med *Katarina Strömberg*, utbildare i eget bolag.

5 februari: Vid regnbågens slut – hur hittar tidskrifterna en ny guldålder?

Partnerwebinar med *Joel Bergqvist*, Äventyret, *Calle Fleur*, Chef och *Anna Bergelin*, Story House Egmont.
Moderator: *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter.

11 februari: MediaAW

AW i samarbete med Another Media Group och 720gruppen.

12 februari: Så gör de som lyckas med journalistiken digitalt

Halvdagskurs med *Jonas Elgh*, Mediamentorerna.

5 mars: SEO för publicister 2025 – trender, hot och möjligheter

Digifrukost med *Sanna Gustavsson*, Pineberry, *Chris Smedbakken*, LO Mediehus, *Kenneth Hallsten* och *Sally Eriksson*, Offside Press.

Moderator: *Fredrik Wass*, Sveriges Tidskrifter.

19 mars: Sju smarta arbetssätt som sätter fart på rörligt material

Heldagskurs med *Herbert Neuwirth*, Mediamentorerna.

27 mars: Presentation av Branschrappporten 2025 – tidskriftsbranschen i siffror

Webinar med *Per Henckel*, IRM, *Helena La Corte*, LRF Media, *Åsa Uhlén*, Läkartidningen och *Magnus Wassén*, OK-Förlaget.

Moderator: *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter.

1 april: Organisationspressdagen

Halvdagsevent med *Angelica Öhagen*, Aftonbladet, *Calle Fleur* och *Cecilia Norrby*, Chef, *Unn Edberg*, LO Mediehus, *Anna Herdenstam*, Journalistförbundet, *Lennart Johannesson*, Jägareförbundet och *Victoria Kirchhoff*, Unionen.

Moderator: *Thomas Mattsson*, Bonnier News.

4 april: Sveriges Tidskrifters årsmöte

Medverkande: *Stefan Eklund*, Utgivarna.

8 april: Så når vi de unga med vår journalistik

Digifrukost med *Lowe Östberg* och *Alice Loth*, SVT Nyheter, *Stina Cederholm*, SvD Junior, *Catherine Fulgencio* och *Jonas Mattsson*, Forskning & Framsteg.

Moderator: *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter.

9 och 29 april: Grävande tidskriftsjournalistik

Kurs: två halvdagar med *Jenny Küttim*, frilansjournalist.

7 maj: Trendrapporten: Så har de digitala läsarintäkterna och de viktigaste nyckeltalen utvecklats

Digifrukost med *Lars Dahmén* och *Fredrik Agrén*, Hi-Gear, *Anna Wetterhall*, LRF Media, *James Savage*, The Local, *Martin Hammarström*, Revisionsvärlden och *Mona Johansson*, Nordiske Medier.

Moderator: *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter.

15 maj: Så jobbar NTM och VK Media med läsareffären

Partnerwebinar med representant från Tulo, *Pernilla Boshuis*, NTM Media och *Anton Gunnarsson*, VK Media.

Moderator: *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter.

22 maj: Så utvecklas poddmarknaden

Presentation av rapporten: Annonsmarknaden för podcasts.

Webinar med *Madeleine Thor*, IRM, *Åsa Secher*, radiojournalist, *Julia Wireus*, Dagens Arbete

Moderator: *Fredrik Wass*, Sveriges Tidskrifter.

23 maj: Spara tid med AI – bygg din egen GPT

Halvdagskurs med *Katarina Strömberg*, utbildare i eget bolag.

4 juni: Så tar du nästa steg med din redaktionella sajt – där tekniken står på din sida

Partnerwebinar med *Robert Edvardsson* och *Sebastian Tibbling*, Co-Member.

Moderator: *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter.

25-27 juni: Mediescenen i Almedalen

Sveriges Tidskrifter var medarrangörer till Mediescenen tillsammans med ett antal organisationer och medieföretag. Vi arrangerade två egna punkter.

Almedalen: Mediestödet – vad behöver justeras nu och hur ska det utformas 2030?

Med *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter, *Johan Taubert*, TU, *Ida Karkiainen*, Konstitutionsutskottet (S), *Thomas Mattsson*, Bonnier News och *Per Kjellander*, Story House Egmont.

Moderator: *Per Hultengård*, Tidningsutgivarna.

Almedalen: Livepodd, Mellan ideal och algoritmer – hur mår medierna?

Med *James Savage*, *The Local* och Sveriges Tidskrifter, *Yasmine Winberg*, *Dagens Media*, *Thomas Mattson*, *Bonnier News*, *Viveka Hansson*, *TV4* och *Kalle Sandhammar*, UR.

Moderator: *Jonas Nordling*, journalist.

28 augusti: Få koll på bildanvändning och upphovsrätt

Webinar med *Tobias Eltell*, Sveriges Tidskrifter.

Moderator: *Helena Ingvarsdotter*, Kollega.

11 september: Överlevnadsguide – så blir svenska tidskrifter synliga i AI-sök

Digifrukost med *Per Malm Danielson*, AI-expert, *Eva Burman*, *Dagens Arbeta* och *Magnus Wassén*, OK-förlaget.

Moderator: *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter.

11 september: MediaAW

AW i samarbete med *Another Media Group* och *720gruppen*.

25 september: Undvik onödiga kostnader vid digital användning av upphovsrättsligt skyddade verk

Digifrukost med *Tobias Eltell*, Sveriges Tidskrifter och *Magnus Tonell*, *Nextlaw*.

1 oktober: Partnerwebinar: Från sju sajter till en: Nya Arbetet.se

Partnerwebinar med *Linda Flood*, *LO Mediehus* och *Lars Wästfelt*, *Oktavilla*.

Moderator: *Kerstin Neld*, Sveriges Tidskrifter.

3 oktober: Spara tid med AI – bygg din egen GPT

Halvdagskurs med *Katarina Strömberg*, utbildare i eget bolag.

7 oktober: Beredskapskonferens för mediebolag

Heldagskonferens i samarbete med *Tidningsutgivarna*. Många medverkande från mediebranschen, samt bland annat *MSB*, *Mediemyndigheten*.

Moderator: *Thomas Mattson*, *Bonnier News*.

22 oktober: Tidskriftsgalan

Läs mer längre fram i *Verksamhetsberättelsen*.

14 november: Så ska tidskrifterna förhålla sig till EU:s förordning om politisk reklam

Digifrukost med *Sepideh Jordan Sajadi* och *Hedvig Keussen*, *Mediemyndigheten*.

Moderator: *Tobias Eltell*, Sveriges Tidskrifter.

18 november: Så bygger du en framgångsrik digital läsarräffär

Kurs med *Anton Paulsson* och *Henrik Johansson*, *Recuro* och *Herbert Neuwirth*, *Mediamentorerna*.

3 december: Så gör de som lyckas med journalistiken digitalt

Halvdagskurs med *Jonas Elgh*, *Mediamentorerna*.

TIDSKRIFTS GALAN

Den 22 oktober arrangerades Tidskriftsgalan på *Berns*. Vi har under 2025 separerat Tidskriftsdagen och Tidskriftsgalan och arrangerade galan som ett helt eget event. Nya Tidskriftsdagen utvecklades under 2025 och det nya formatet blir tre halvdagsevent under våren 2026.

Galan hade drygt 350 deltagare. Programledare var journalisten *Jack Werner*. Vi hade fyra prisutdelare som i år var *Anna Careborg*, *SVT*, *Emil Hellerud*, *TV4*, *Ann Henriksson*, *Bonnier News* och *Kalle Sandhammar*, *UR*.



Publicistpodden gjorde en livepodd på Mediescenen i Almedalen.



Beredskapskonferensen i samarbete med TU.

TIDSKRIFTSPRISET

2025 premierades följande personer/tidskrifter:

Sveriges Tidskrifters Stora Pris:

Expo

Årets Design:

Hanna Johansson, Vi

Årets Granskning:

I ministerns närhet, *Erik Glaad* och *Jonathan Le-man*, Expo

Årets Grepp:

Chef GPT, Chef

Årets Journalist:

Anna Hjorth, Handelsnytt

Årets Kommersiella kampanj:

Sveriges Värsta Garderob, Leva & Bo och IKEA

Årets Ljud

Podcasten Klimaktet, Femina

Årets Omslag:

DN Lördag, maj 2025

Årets Tidskrift Fackpress:

Impact Loop

Årets Tidskrift Populärpress

Forskning & Framsteg

Årets Video

Handelsnytt's framgångsrika arbete med reels och videoteasers



Jack Werner ledde Tidskriftsgalan.

EXPERTPANELEN

Sveriges Tidskrifter har en rad experter knutna till sig inom områden som har betydelse för tidskriftsutgivning. Våra medlemmar kan utan kostnad ta kontakt med en expert och få svar på enklare frågor inom respektive område.

De områden som experterna hjälpt till med under 2025 har varit: affärs- och innehållsutveckling inom ljud och andra digitala mediekanalet, prenumerationer- och affärsmodeller, GDPR-dataskyddsförordning

en, ledarskap, moms, tryckeri och papper, digitala drev, kommunikation och sociala medier, marknadsrätt, upphovsrätt, digitala strategier och upphandling av webb och annan it för tidskrifter, affärsjuridik, utgivningsfrågor, yttrandefrihet och pressetik, politisk reklam samt medie- och immaterialrätt.

Under året gjordes några förändringar bland experterna. Nya experter är *Anders Carls*, Advokatfirman Lindahl. Anders ger råd i moms- och skattefrågor. *Lisa Liljekvist* och *Josefin Tegnvallius Boklund*, båda från Advokatfirman Lindahl, hanterar nu frågor som rör GDPR/Dataskyddsförordningen.

VÅRA RAPPORTER

För nionde året i rad presenterade vi branschrapporten *Tidskriftsbranschen i siffror* tillsammans med undersökningsföretaget IRM (Institutet för reklam- och mediestatistik). Genom branschrapporten vill vi som branschorganisation stärka befintliga aktörer i branschen med färsk och uppdaterad statistik över omsättning och intäktsfördelning samt visa på trender över tid. Rapporten presenterades på ett webinar.

IRM gjorde även rapporten *Annonsmarknaden för podcasts* där vi samarbetade med IAB. Även den rapporten presenterades på ett webinar.

Tillsammans med HiGear Transformation producerades ytterligare en rapport under året: *Trend- och nyckeltalsrapport 2025* (det var tidigare två rapporter som slagits ihop).

Rapporten presenterades på en digifrukost.

UPPLAGEKONTROLL

För medlemstidskrifter med en annonsintäkt som underskrider 23 prisbasbelopp (1 352 400 kr år 2025) fanns möjlighet att genomföra den förenklade TS-revisionen, TS-distribution. TS Mediefakta har tagit fram TS-distribution exklusivt för Sveriges Tidskrifters medlemmar. Under 2025 genomförde nio titlar den förenklade revisionen.

NÄTVERKSGRUPPER

Under året drev vi sex nätverksgrupper där syftet har varit att utbyta erfarenheter och få inspiration. Fyra grupper startades under 2025 medan andra startade 2024 och löpte över årsskiftet 2024/2025.

Fyra nya nätverk startades under året:

Nätverk för webbredaktörer som leddes av *Carl Grape*, VeckoRevyn.



Alla vinnare av Tidskriftspriset 2025.

Nätverk för ledarskapsutmaningar som leddes av *Elisabeth Palombo*, organisation- och ledarskapskonsult.

Nätverk för prenumerationsansvariga som leddes av *Michael Jensen*, HiGear Transformation.

AI-nätverk för redaktionell utveckling (två grupper). Nätverken leddes av AI-experten *Per Malm Danielson*.

Nätverk för B2B-magasin med fokus på intäkter startades under 2024 och löpte till första kvartalet 2025. Nätverket leddes av *Lars Dahmén* och *Fredrik Agrén*, HiGear Transformation.

Den sista nätverksgruppen är **organisationspressgruppen** som startades för många år sen. Nätverkets syfte är bland annat att vara bollplank för den årliga *Organisationspressdagen* samt komma med idéer på projekt eller ämnen att ta upp för att stärka organisationspressen. Gruppen består av chefredaktörer från organisations- och fackförbundstidskrifter.

VÅRA KANALER

Sveriges Tidskrifter har under året fortsatt vår löpande närvaro i en mängd olika kommunikationskanaler. Alla med syfte att lyfta fram branschens aktörer, aktuella händelser och värdeskapande innehåll för Sveriges Tidskrifters medlemmar, tidskriftsbranschen som helhet och en intresserad omvärld. I vår kommunikation har vi haft ett fortsatt fokus på våra digitala kanaler

och event i första hand.

Grunden i vår kommunikation med våra medlemmar är eventsystemet Evitbe där vi skickar mailutskick och inbjudningar till alla våra event, gör enkätundersökningar samt informerar om debattartiklar och annan relevant medlemsinformation. En gång i månaden skickar vi även nyhetsbrevet "In- och utblick med Kerstin och James" via Evitbe, där aktuella frågor som organisationen arbetar med lyfts upp av vår vd *Kerstin Neld* och vår ordförande *James Savage*.

Vi skickar även ut pressmeddelanden till både bransch- och riksmidia vid egna större händelser (till exempel vinnare av Tidskriftspriset) samt i samband med opinionsbildning då uttalanden och debatt-utspel skickas ut.

Vårt nyhetsbrev och webbplatsen sverigestidskrifter.se har resursmässigt varit det mest prioriterade tillsammans med Publicistpodden. Vår närvaro i sociala medier har ofta sitt ursprung i innehåll som skapats för våra egna kanaler.

Jonas Nordling (chefredaktör Hotellrevyn) har fortsatt varit programledare för Publicistpodden som haft en stående panel i varje avsnitt. *James Savage* (ordf. i Sveriges Tidskrifter, ordf. i Utgivarna och chefredaktör för The Local) har medverkat i varje avsnitt tillsammans med *Yasmine Winberg*, tf. chefredaktör Dagens Media. Under hösten anslöt även *Linnéa Kihlström* som en fjärde panelist under de sista avsnitten fram till årsskiftet då hon återvände som chefredaktör för Dagens Media och *Yasmine Winberg* fortsatte i sin roll som



Branschrapport 2025

Tidskriftsbranschen i siffror 2024



Inspelning av Publicistpodden.
Linnéa Kihlström, Jonas Nordling, Lisa Bjurwald och James Savage.



Next Gen Board: Alva Berglund, Eric Frånlund, Catherine Fulgencio, Erik Glaad, Raffaella Lindström, Evelina Malteson, Lou Mikko, Hanna Norring, Erik Nyberg och Josefine Owetz.

chefredaktör för Resumé. Även *Lisa Bjurwald*, Altinget anslöt i slutet på året.

Närvaron i sociala medier har haft störst fokus på plattformarna LinkedIn och Instagram. På Facebook har inlägg publicerats men med lågt engagemang. Plattformen X (fd Twitter) har vi inte publicerat inlägg på alls, även om Sveriges Tidskrifters konto finns kvar.

Vi har publicerat åtta guider och verktyg på vår sajt under året. Dessa innehåller praktiska tips och råd för publicister inom till exempel AI, sociala medier, att nå unga, krisberedskap och kanalstrategi.

Kort om kanalerna

Eventsystemet Evtibe – ett event- och mailverktyg där vi sköter all medlemskommunikation via mailutskick samt även administrerar eventinbjudningar och anmälningar.

Sverigestidskrifter.se – webbplats som är navet i den digitala kommunikationen som även innefattar event-information, dokumentarkiv, riktlinjer, nyhetsflöde, guider och verktyg etc.

Sveriges Tidskrifters nyhetsbrev: Skickades ut i 20 utgåvor och har haft cirka 2 300 prenumeranter (öppet för både medlemmar och allmänhet att prenumerera på).

Publicistpodden: Totalt 22 avsnitt producerades där aktuella ämnen inom tidskriftsbranschen och mediebranschen i stort diskuterades. Podden distribueras via Libsyn och finns på alla större poddplattformar.

Facebook: Uppdateringar publicerades regelbundet med länkar till redaktionellt innehåll, bilder samt länkar till andra medier.

X (fd Twitter): I stort sett passivt konto.

Instagram: "Bakom kulisserna"-bilder från Sveriges Tidskrifters verksamhet samt marknadsföring av event och aktiviteter. Även puffar för poddavsnitt och redaktionella artiklar förekom.

LinkedIn: Vi har fortsatt med frekventa uppdateringar med publicering av kortare texter samt länkar till vårt redaktionella innehåll, guider, verktyg samt interaktion med andra användare på plattformen.

NEXT GEN BOARD

Under 2025 inrättade Sveriges Tidskrifter en yngre styrelse, *Next Gen Board (NGB)*, likt en skuggstyrelse till den ordinarie styrelsen. Styrelsen tillsattes i juni 2025 och fungerar som en strategisk satsning för att

attrahera, synliggöra och engagera unga talanger inom förlagsbranschen.

Syftet med Next Gen Board är att skapa en plattform för framtidens ledare och bidra med nya perspektiv till branschens utveckling. Genom att fungera som en inkubator för nytänkande idéer ges unga röster möjlighet att påverka och arbeta i nära samverkan med branschens etablerade företrädare, med målet att bidra till att forma branschens framtida agenda.

För att bli nominerad till en plats i Next Gen Board krävs att deltagaren är max 35 år, har minst tre års erfarenhet från branschen samt är anställd hos ett företag som är medlem i Sveriges Tidskrifter.

Varje ledamot ingår i Next Gen Board under en period om 18 månader. Under denna tid arbetar gruppen med tre projekt som beslutats av Sveriges Tidskrifters ordinarie styrelse i samråd med kontoret.

Under sittande period har varje ledamot tilldelats en mentor från Sveriges Tidskrifters ordinarie styrelse.

Under verksamhetsperioden har Next Gen Board tilldelats följande uppdrag:

- Planera en av tre halvdagar av "nya" Tidskriftsdagarna 2026.
- **Tidskriftsförslaget för nästa generation** – ett utforskande projekt i rapportform med syfte att ge branschorganisationen och dess medlemmar ökad förståelse för hur branschen och dess produkter kan bli mer relevanta för en yngre generation. Arbetet ska bidra med nya perspektiv och idéer.
- **Skapa en kampanj i främst sociala medier**, för att locka talanger att jobba i vår bransch.

Vilka som ingår i Next Gen Board kan du läsa om längre fram i Verksamhetsberättelsen.

LOBBYING OCH OPINIONSBLDNING

I likhet med 2024 kretsade lobbyingåret 2025 mycket kring tidskriftsstödet samt AI-frågan. Men lika viktiga frågor har under året varit avskogningsförordningen (EUDR), förordningen om politisk reklam och EU:s digitala omnibus.

Den utredning rörande tidskriftsstöd som Madeleine Sjöstedt lade fram i mars 2024 föreslog visserligen ett ekonomiskt stöd till tidskrifterna, men förslaget innehöll en rad begränsningar. Bland annat föreslogs att stödet skulle vara tidsbegränsat för digital omställning samt att förutsättningarna skulle vara mycket

snäva – något som i praktiken skulle ha inneburit att endast en mycket smal krets tidskrifter kunnat ta del av stödet. Detta gjorde att Sveriges Tidskrifter med flera remissinstanser avstyrkte delar av förslaget. Kulturministern ansåg att kritiken av förslaget var så pass omfattande att det framstod som befogat att lägga ner det fortsatta arbetet. Därefter har Sveriges Tidskrifter uppvaktat Kulturdepartementet vid ett par tillfällen under året för att påtala vikten av ett tidskriftsstöd, och framhållit att den danska modellen med ett separat tidskriftsstöd kan vara något för Sverige att titta närmare på. Frågan om ett tidskriftsstöd debatterades även på Mediescenen i Almedalen under rubriken *Mediestödet – vad behöver justeras nu och hur ska det utformas 2030?* Mediemyndigheten har fått regeringens uppdrag att utvärdera kriterierna för det svenska mediestödet. Myndighetens slutsatser ska redovisas i juni 2026.

Vad gäller AI-förordningen är upphovsrätten fortfarande central. Den så kallade uppförandekod från EU:s AI-byrå som förväntades klargöra vissa upphovsrättsliga delar blev en besvikelse. Den präglades av kravlöshet och flathet gentemot AI-verktygen och ses nu över. Det återstår att se vad EU-kommissionen kommer upp med under 2026. Alltjämt är transparens (vad AI-verktygen skrapar och har skrapat), opt out (en möjlighet för tidskrifterna att säga nej till skrapning) och skälig ersättning för det upphovsrättsligt skyddade material som är skrapat de viktigaste frågorna. Dessa frågor arbetar vi vidare med tillsammans med vår europaorganisation för lobbying i Bryssel – European Magazine Media Association, EMMA.

Förordningen om politisk reklam (Transparency and Targeting of Political Advertising) som trädde i kraft i oktober innehåller krav på transparens och tydlighet när det gäller politisk reklam. Den är en del av EU:s handlingsplan för demokrati. Syftet är att främja fria och rättvisa val, stödja fria och oberoende medier samt motverka desinformation.

Bestämmelserna innebär skyldigheter för aktörer som är involverade i politisk reklam såsom politiska partier, kampanjorganisationer med flera. Förordningen ställer krav på att politisk reklam ska föras med både märkning och ett transparensmeddelande, något som påverkar även tidningar och tidskrifter, som ska återge annonsmärkningen enligt vissa principer. 2026 är valår i Sverige och en del tidskrifter brukar regelmässigt ta in politisk annonsering.

Sveriges Tidskrifters ambition är att stötta

medlemmarna med rådgivning kring detta.

EU:s avskogningsförordning (EUDR) syftar till att säkerställa att produkter som importeras till och säljs inom EU inte bidrar till avskogning eller skogsförstörelse. Förordningen var tänkt att omfatta en rad olika produkter, förutom timmer och trävaror, även massa och papper – inklusive papper som används för trycksaker som tidskrifter. Detta skulle innebära orimliga rapporteringskrav för tidskrifter och tryckerier, såsom kartläggning av ursprunget för produkten och att lämna in due diligence-deklarationer. Under året arbetade Sveriges Tidskrifter intensivt med lobbying för att få lagstiftaren att undanta pappersprodukter från förordningen. Tillsammans med EMMA i Bryssel samt en rad europeiska organisationer lyckades vi få bort kravet för pappersprodukter. En stor lättnad för våra medlemmar!

Under det gångna året har EU arbetat med olika förenklingsåtgärder i syfte att minska administrativa bördor, öka konkurrenskraften och göra det enklare för företag att verka i EU:s inre marknad. Förenklingsarbetet presenteras i olika omnibuspaket, och det av störst intresse för tidskrifterna är den Digitala Omnibussen. I denna finns förslag som syftar till att minska cookie-tröttheten och skapa ett mer flexibelt regelsystem för cookies och spårning. För tidskrifter kan detta innebära både en bättre läsarupplevelse och minskad administrativ börda.

Samtidigt ser vi att delar av förslaget riskerar att få motsatt effekt. Om kraven på hur samtycke får inhämtas skärps eller görs mer komplexa, kan det i praktiken bli svårare för publicister att finansiera sina digitala tjänster. För mindre aktörer kan detta innebära ökade kostnader och ytterligare osäkerhet kring regel efterlevnad, vilket skulle motverka förenklingsambitionen.

Mycket återstår i den lagstiftningsprocess som nu pågår. Sveriges Tidskrifter följer utvecklingen noga och arbetar vidare med frågan under 2026.

INTERNATIONELLT SAMARBETE

Sveriges Tidskrifter är representerade i styrelsen i EMMA (European Magazine Media Association) som är vår europeiska branschorganisation i Bryssel.

EMMA hjälper oss att ha överblick gällande lagstiftningsprocessen i Bryssel. Genom dialog med EU:s beslutsfattare hjälper de oss att forma den rättsliga miljön för en fri, oberoende, mångsidig och livskraftig tidskriftsbransch i Europa.

Vår jurist ingår också i olika arbetsgrupper inom EMMA och får löpande information om hur lagstiftningsarbetet med olika akter fortskrider inom EU samt hur implementeringsprocessen gällande olika direktiv och förordningar fungerar i olika EU-länder.

Sveriges Tidskrifter är också medlem i FIPP. Organisationen firade under 2025 100 år. Det firades stort på kongressen i Madrid. Vi bidrog med bilder på olika svenska tidskriftsomslag till deras utställning samt en intervju i deras nyhetsbrev. Tyvärr kunde vi inte vara på plats på kongressen då den sammanföll med vår egen Tidskriftsgala. Under kongressen kungjordes att FIPP och WAN IFRA (dagstidningarnas internationella organisation) slås samman vid årsskiftet 2025/2026.

MEDIETIK OCH MEDIEFRIHET

Sveriges Tidskrifter är en av huvudmännen bakom det medieetiska systemet och innehar tre styrelseplatser i den ideella föreningen ”Medieetikens Förvaltningsorgan” (MEFO), som förvaltar systemet.

Systemet består av en Medieombudsman (MO) vars uppgift är att se till att svenska medier förhåller sig till de etiska riktlinjer som branschen själv dragit upp. Om det inte sker ska enskilda som drabbats av en publicitetsskada kunna få upprättelse. MO är ingen juridisk instans och inte någon myndighet, utan en del av vår branschs eget självsanerande system. Den som känner sig kränkt av något som publicerats och är utpekad med namn, bild eller andra identifierande uppgifter kan göra en anmälan till MO. Om MO tycker att mediet bör klandras går beslutet per automatik till Mediernas Etiknämnd (MEN) för slutligt avgörande. Sveriges Tidskrifter utser två av de ledamöter i Mediernas Etiknämnd som avgör om en publicering ska klandras eller ej.

Sedan många år är Sveriges Tidskrifter representerade i det medienätverk som jobbar för att få Dawit Isaak frigiven. På bokmässan i Göteborg i september deltog vi i arbetet i montern ”Sitt med Dawit”. Montern är en replika av en fängelsecell som ska representera Dawit Isaaks fångenskap och den har använts under många år av arbete för att få Dawit fri. I slutet av året reste vår utrikesminister till Asmara i Eritrea för att föra dialog om regionala och bilaterala frågor med företrädare för den eritreanska regeringen. Hon fick också möjlighet att framföra hur viktigt det är att Dawit frigges. Detta är det första besöket i Eritrea från en

svensk regeringsföreträdare sedan Sverige erkände Eritrea som stat 1993. Vi hoppas att det ska föra dialogen kring Dawits frigivning framåt. 2026 är det 25 år sedan han fängslades i Eritrea. Under alla dessa år har han aldrig fått någon rättegång.

AVTAL MED BILDUPPHOVSRÄTT

Sveriges Tidskrifter har ett medlemsavtal med organisationen Bildupphovsrätt. Avtalet ger våra medlemmar rätt att till rabatterat pris publicera ett antal konstnärers konstverk och bilder i tryckt och digitalt redaktionellt material. Avtalet administreras av Sveriges Tidskrifter och bekostas av de berörda tidskrifterna. Det ursprungliga avtalet ingicks 2015, och har förlängts med ett år i taget. Det nya avtalet som tecknades 2025 gäller i två år.

UPPHOVSRÄTT OCH KOPIERINGSAVTAL

Sveriges Tidskrifter bevakar och beslutar i vissa upphovsrättsfrågor på uppdrag av organisationens medlemmar. Sveriges Tidskrifter AB har av sina medlemmar fått i uppdrag att upplåta rättigheterna till medlemmarnas verk och andra närstående rättigheter för undervisningsändamål i bland annat skolor, på universitet och högskolor samt på arbetsplatser.

Sveriges Tidskrifter AB är i sin tur medlem i organisationen Bonus Copyright Access (Bonus), en kollektiv förvaltningsorganisation. Bonus har 15 medlemsorganisationer som i sin tur representerar rättighetshavare inom områdena text, bild och not. Bonus uppdrag är att på uppdrag av sina medlemsorganisationer förhandla och ingå avtal med olika motparter samt att inkassera, förvalta och fördela medlen till rättighetshavarna enligt fastlagda principer. Till grund för fördelningen görs årliga statistiska undersökningar inom utbildningsområdet och på arbetsplatser.

Den största avtalsparten är Sveriges Kommuner och Regioner (SKR). Avtalet gäller sådan utbildning som kommunerna ansvarar för, bland annat förskola, grundskola, gymnasieskola, komvux, och yrkeshögskoleutbildning. Nuvarande avtal löper vidare till dess att någon av parterna säger upp det.

Avtalen med kommunerna ger lärare och elever i skolorna rätt att kopiera och dela upphovsrättsskyddat material inom områdena text, bild och not, såväl analogt som digitalt, i undervisningen. Avtalet inbringade under 2025 194 miljoner kronor. Motsvarande avtal med majoriteten av landets friskolor inbringade 2025

nästan 38 miljoner kronor.

Även med SUHF (Sveriges universitets- och högskoleförbund) hanterar Bonus för sina medlemmars räkning ett löpande avtal med möjlighet till uppsägning årligen. Avtalet ger lärosätena möjlighet till såväl analog som digital kopiering. Under 2025 uppgick ersättningen från denna sektor till nästan 92 miljoner kronor.

Sedan många år erbjuder även Bonus en särskild licens för rätten att kopiera och dela ur exempelvis tidningar, tidskrifter och böcker internt på företag, organisationer och myndigheter – arbetsplatslicensen. Upplåtelsen sker med separat avtal för varje verksamhet. Under 2025 var inkasseringen drygt 15 miljoner kronor. Även denna licens ger en rad digitala möjligheter som att ladda ner, skriva ut, skanna och kopiera för att lägga in texter och bilder i presentationer vid interna utbildningar och internkonferenser. Det är också tillåtet att spara digitala kopior på interna nätverk eller dela material i digitala grupper på arbetsplatsen.

Förutom dessa avtal tillkommer flera olika avtal för exempelvis arbetsmarknadsutbildning, studiecirkelverksamhet och flera olika digitaliseringsavtal. Sammanlagt för dessa mindre avtal kom det in 10 miljoner kronor 2025.

Slutligen inkasserade Bonus under året drygt 20 miljoner kronor i ersättningar för kopiering av svenska verk i utlandet, som via Bonus fördelas till svenska rättighetshavare.

Totalt inkasserade Bonus under 2025 (inklusive utländska medel) närmare 369 miljoner kronor. Tidskrifters andel av Bonus årliga inkassering har historiskt legat på mellan två och tre procent, 2025 var det 2,5 procent.

Nya fördelningsprinciper

Fördelningen mellan Bonus medlemsorganisationer bygger som redovisats ovan på statistiska undersökningar om användning av de olika materialkategorierna (press, läromedel, noter och sångtext, bild och fack- och skönlitteratur) inom respektive användningsområde (utbildning, arbetsplats etc.). Undersökningarna görs årligen och resultatet förs numera löpande in i analysmodellen för att så långt möjligt avspegla det aktuella kopieringsbeteendet. Ett tillfälligt beslut om nya fördelningsprinciper togs hösten 2019 och en ny fördjupad genomgång av såväl analysmodell som lagstiftning och statistiska underlag gjordes av medlemsorga-

nisationerna under 2021 och 2022. I september 2022 enades Bonus medlemsorganisationer om nya principer för fördelning av medel rörande skola och lärosäten, en modell som är tänkt att gälla fram till 2033. Motsvarande arbete kommer nu att genomföras för arbetsplatslicensen.

Lars Salviusföreningen

Genom Lars Salviusföreningen, som drivs gemensamt av Sveriges Tidskrifter, Svenska Förläggarföreningen och Författarförbundet, administreras upphovsrättsmedel för kopiering av särskilt kopieringskänsligt material ur vetenskapliga tidskrifter. Föreningen delar årligen ut stipendier, projektbidrag och ett särskilt pris, Lars Salviuspriset.

Även författare och utgivare som inte är medlemmar i eller på annat sätt är knutna till stiftarorganisationerna har rätt att söka och erhålla stipendier och projektbidrag. Lars Salviusföreningen delade under 2025 ut sammanlagt 875 000 kr, varav 440 000 kr i stipendier, 335 000 kr i projektbidrag samt 100 000 kr till Lars Salviuspriset.

Lars Salviuspriset

Priset utdelas årligen för särskilt framstående insatser inom forskningskommunikation och populärvetenskap.

2025 års pris om 100 000 kronor överlämnades till *Ulf Danielsson*, professor i teoretisk fysik, Uppsala.

Juryns motivering löd:

Utan att någonstans förenkla till det felaktiga förklarar Ulf Danielsson fysiken på en vacker och lekande lätt prosa, som tryfferad med kulturella referenser ständigt knyter ihop naturvetenskapliga frågor med existentiella och filosofiska.

SÅ ANVÄNDS UPPHOVSRÄTTSSÄTTNINGARNA

Den första januari 2017 trädde en ny lag om kollektiv förvaltning av upphovsrätt i kraft. Lagstiftningen, som baseras på ett EU-direktiv, syftar till att garantera en välfungerande kollektiv förvaltning av upphovsrätt. Vid årsstämman 2018 antog Sveriges Tidskrifter därför principer och strategier för kollektiv rättighetsförvaltning som anpassade verksamheten till de nya reglerna. Dessa principer uppdaterades senast på 2022 års stämma. Under 2024 har vi med hjälp av en arbetsgrupp satt vår policy för användning av bonusmedel på pränt. Arbetsgruppen bestod av vår jurist, expert från advokatbyrån Next, vår revisor samt

representanter från styrelsen. Policyn godkändes av styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet den 19/4 2024.

Sveriges Tidskrifter hade 333 medlemmar vid ingången av 2026. Dessa står för nästan 70 procent av omsättningen för tidskrifter – tryckta och digitala – i Sverige. I princip alla titlar som har någon större ekonomisk omsättning är medlemmar i organisationen.

De avtalslicensbestämmelser i upphovsrättslagen, som reglerar den kopiering av upphovsrättsligt skyddat material ur bl.a. tidskrifter som görs inom utbildningsområdet och internt inom företag, är utformade så att den organisation som representerar ett flertal av tidskrifterna anses representera samtliga.

Någon information om ur vilka tryckta och digitala titlar kopiering sker finns inte i dagsläget. Någon form av individuell fördelning per titel går således ej att genomföra. Det innebär att Sveriges Tidskrifter istället använder de medel vi erhåller till aktiviteter som gynnar hela branschen, inte bara de egna medlemmarna. Som exempel kan nämnas följande:

Sveriges Tidskrifter är remissinstans i frågor som rör tidskriftsbranschen. 2025 har varit ett intensivt år och vi har svarat på fler remisser än vanligt. Vi arbetar med påverkansarbete för att lyfta och synliggöra frågor av vikt för branschen. Påverkansarbetet bedrivs både i Sverige och på internationell nivå. En utförligt beskrivning finns under rubriken "Lobbying och Opinionsbildning".

Sveriges Tidskrifter stöttar branschen gällande den nya närstående upphovsrätt som presspublicister fått i den upphovsrättslagstiftning som trädde i kraft vid årsskiftet 2022/2023. Under 2025 har vi varit fortsatt engagerade i att driva SPCMO (Sveriges publicisters kollektiva förvaltningsorganisation) där några av våra medlemsförlag finns representerade i styrelsen. Under hösten 2025 slöts ett första avtal med Microsoft, vilket innebär att uppstartslånen från oss och TU nu är återbetalda och att SPCMO tills vidare kan finansieras via avtalet.

Sveriges Tidskrifter är en av grundarna av Utgivarna och är med och finansierar det publicistiska lobbyingsarbete som drivs inom ramen för denna organisation.

Sveriges Tidskrifter är en av de organisationer som finansierar det självsanerande medicinska systemet med Mediombudsmannen (MO) och Mediernas Etiknämnd (MEN). Sveriges Tidskrifter är även med och finansierar Institutet för reklam- och mediestatistik (IRM) och Reklamombudsmannen (RO).

Sveriges Tidskrifter är en av organisationerna i Lars Salvius-föreningen som årligen delar ut stipendier och



Sveriges Tidskrifters styrelse. Bakre raden från vänster: Heikki Lampinen, Helena La Corte, Brit Stakston, Helena Ingvarsdotter, Martin Källberg och Thomas Mattsson. Främre raden från vänster: Jon Åsberg, Camilla Sjöberg, Kerstin Neld, James Savage, Cia Jansson och Hannes Andersson. Saknas på bilden: Unn Edberg.

projektbidrag till vetenskapsjournalistik, på över en miljon kronor.

Sveriges Tidskrifter genomför varje år en större branschundersökning som kartlägger tidskriftsbranschens totala intäkter och utvecklingen av dessa. Siffrorna presenteras bland annat på vår sajt och vid externa möten med politiker och relevanta myndigheter.

Sveriges Tidskrifter genomför årligen evenemang under namnet Tidskriftsdagarna och Tidskriftsgalan. Evenemangen innehåller bl.a. föredrag och utdelning av Tidskriftspriset i ett antal klasser. Såväl tävlingen som evenemangen i övrigt är öppet för alla i Sverige utgivna tidskrifter. Sveriges Tidskrifter delar årligen ut Sveriges Tidskrifters Stora Pris till en person, en tidskrift eller ett företag inom vår bransch som gjort betydande insatser för tidskriftsbranschen. Det kan också tilldelas en extern person/organisation som på ett förtjänstfullt sätt synliggjort och verkat för tidskrifternas roll och betydelse i samhället.

Sveriges Tidskrifter bevakar och informerar om utvecklingen inom tidskriftsbranschen genom ett nyhetsbrev och en podd. Informationen går ut till såväl medlemmar som icke-medlemmar.

STYRELSER, REVISORER MM

Sveriges Tidskrifters styrelse har haft fem sammanträden under året.

Styrelsens ledamöter har bestått av:

Styrelseordförande: *James Savage*, The Local.

Personlig ersättare: *Sanna Rayman*, Altinget.

Vice styrelseordförande: *Helena Ingvarsdotter*, Kollega.

Personlig ersättare: *Maria Blom*, Sveriges Arkitekter.

Ledamot: *Brit Stakston*, Blankspot.

Personlig ersättare: *Leonidas Aretakis*, Flamman.

Ledamot: *Camilla Sjöberg*, Albinsson & Sjöberg.

Personlig ersättare: *Anders Jublin*, Keesing Media Group.

Ledamot: *Cia Jansson*, Aller Media.

Personlig ersättare: *Sara Ångström Burling*, Aller Media.

Ledamot: *Hannes Andersson*, Everysport Group.

Personlig ersättare: *Ola Carlson*, Offside Press.

Ledamot: *Heikki Lampinen*, Story House Egmont.

Personlig ersättare: *Per Kjellander*, Story House Egmont.

Ledamot: *Helena La Corte*, LRF Media.

Personlig ersättare: *Thomas Peterssohn*, Ny Teknik Group.

Ledamot: *Jon Åsberg*, Fokus.

Personlig ersättare: *Josefin Sigedal*, Affärsvärlden.

Ledamot: *Thomas Mattsson*, Bonnier News.

Personlig ersättare: *Hanna Mild*, Expressen.

Ledamot: *Unn Edberg*, LO Mediehus.

Personlig ersättare: *Martin Källberg*, Svensk Jakt.

Revisorer har varit:

Auktoriserade revisorn *Lena Normann* och *Linda Svensson*, Polistidningen, med auktoriserade revisorn *Katarina Nyberg* och *Lars-Olov Svensson*, Bonnier News som suppleanter.

Verkställande direktör har varit *Kerstin Neld*.

Publiceringsetiska rådet har utgjorts av:

Martin Ahlquist, konsult 720gruppen, fristående sakkunring.

Martin Källberg, Svensk Jakt.

Susanna Lundell, Susanna Lundell AB.

Susanna Skarrie, Hem & Hyra.

Valnämnden har utgjorts av:

Alexander Armiento, Publikt, sammankallande.

Lena Thelenius, Keesing Media Group.

Yasmine Winberg, Resumé.

Sveriges Tidskrifters Next Gen Board har haft två sammanträden under året och däremellan haft löpande uppföljningar av projekten med styrelseordförande samt mentorskapsträffar.

Styrelsens ledamöter har bestått av:

Styrelseordförande: *Ulrika Ek*, Relatable.

Ledamot: *Alva Bergland*, Affärsvärlden.

Ledamot: *Eric Fränlund*, EverySport Group.

Ledamot: *Catherine Fulgencio*, Forskning & Framsteg.

Ledamot: *Erik Glaad*, Expo.

Ledamot: *Raffaella Lindström*, LO Mediehus.

Ledamot: *Evelina Malteson*, Bonnier News.

Ledamot: *Lou Mikko*, Aller Media.

Ledamot: *Hanna Norring*, TR Media.

Ledamot: *Erik Nyberg*, ATL.

Ledamot: *Josefine Owetz*, Officerstidningen.

SVERIGES TIDSKRIFTER HAR REPRESENTERATS AV FÖLJANDE PERSONER I:**Bonus Copyright Access styrelse:**

Kerstin Neld, Sveriges Tidskrifter (suppleant).

Bonus Copyright Access Pressdigitaliseringsgrupp:

Tobias Eltell, Sveriges Tidskrifter.

European Magazine Media Association (EMMA):

Kerstin Neld, Sveriges Tidskrifter (ledamot).

Tobias Eltell, Sveriges Tidskrifter (suppleant).

Föreningen NIX-telefons styrelse:

Tobias Eltell (ledamot).

Kerstin Neld, Sveriges Tidskrifter (suppleant).

Grafiska Kammaren:

Anders Forsström, Spearhead Production.

IRM:s styrelse:

Kerstin Neld, Sveriges Tidskrifter (ledamot).

Lars Salviusföreningens stipendiejury:

Anders Svensson, Språktidningen.

Lars Salviusföreningens styrelse:

Björn Fjæstad, Sans Magasin (ledamot)

Kerstin Neld, Sveriges Tidskrifter (suppleant).

Mediernas Etiknämnd (MEN):

Hermine Coyet-Ohlén, journalist, (ledamot).

Anna Hjorth, journalist, (ledamot).

Medieetikens Förvaltningsorgan (Mefo):

Kerstin Neld, Sveriges Tidskrifter, (ledamot).

James Savage, The Local, (suppleant).

Camilla Sjöberg, FABAS, (suppleant).

NDM (Näringslivets delegation för marknadsrätt):

Tobias Eltell, Sveriges Tidskrifter.

Reklamombudsmannen (RO):

Tobias Eltell (ledamot på NDM:s mandat).

SPCMO:s styrelse (Sveriges publicisters kollektiva Förvaltningsorganisation):

Thomas Peterssohn, Ny Teknik Group (vice ordförande).

Hannes Andersson, EverySport Group (ledamot).

Cia Jansson, Aller Media (ledamot).

Utgivarnas styrelse:

James Savage, The Local (ordförande).

Kerstin Neld, Sveriges Tidskrifter (ledamot).

Unn Edberg, LO Mediehus (suppleant).

Helena Ingvarsdotter, Kollega (suppleant).

Årsredovisning för Föreningen Sveriges Tidskrifter

Styrelsen för Föreningen Sveriges Tidskrifter (org.nr: 802003-3323) får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2025. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr).

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Föreningen Sveriges Tidskrifters uppgift är att synliggöra branschens utveckling, verka för samarbete mellan publicister och värna pressetiken. Föreningens organisation bygger på värderingar som värnar grundläggande demokratiska principer i samhället samt respekten för jämställdhet, jämlikhet och mångfald samt alla människors lika värde. Föreningen ska förmedla medlemmarnas röst, lyfta branschfrågor, skapa opinion och vara branschens naturliga mötesplats för nätverkande och medlemstjänster. Därutöver ska föreningen bevaka medlemmarnas upphovsrättsliga intressen.

Föreningens serviceverksamhet bedrivs inom föreningens helägda dotterbolag Sveriges Tidskrifter AB. Dotterbolaget innehar de kopieringsrättigheter som omfattas av Bonus Copyright Access AB:s verksamhet. Användningen av upphovsrättsersättningarna beskrivs i Sveriges Tidskrifters verksamhetsberättelse.

Föreningen har sitt säte i Stockholms Län.

Resultaträkning

	Not	2025-01-01	2024-01-01
	1	-2025-12-31	-2024-12-31
Föreningens intäkter			
Nettoomsättning		227 208	249 082
Summa föreningens intäkter		227 208	249 082
Föreningens kostnader			
Övriga externa kostnader		-278 239	-284 697
Summa föreningens kostnader		-278 239	-284 697
Rörelseresultat		-51 031	-35 615
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		7 395	7 717
Summa finansiella poster		7 395	7 717
Resultat efter finansiella poster		-43 636	-27 898
Resultat före skatt		-43 636	-27 898
Skatter			
Skatt på årets resultat		-1 442	-1 442
Årets resultat		-45 078	-29 340

Balansräkning

	Not	2025-12-31	2024-12-31
	1		
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	2	50 000	50 000
Fordringar hos koncernföretag		352 880	273 257
Summa finansiella anläggningstillgångar		402 880	323 257
Summa anläggningstillgångar		402 880	323 257
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		38 759	39 806
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0	123 654
Summa kortfristiga fordringar		38 759	163 460
Summa omsättningstillgångar		38 759	163 460
SUMMA TILLGÅNGAR		441 639	486 717
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Balanserat resultat		486 717	516 057
Årets resultat		-45 078	-29 340
Eget kapital vid räkenskapsårets slut		441 639	486 717
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		441 639	486 717

Flerårsöversikt (tkr)	2025	2024	2023	2022
Medlemsavgifter	227	249	261	266
Resultat efter finansiella poster	-44	-28	37	36
Soliditet (%)	100	100	100	100

För definitioner av nyckeltal, se Not 1 Redovisningsprinciper.

Förändringar i eget kapital

	Balanserat kapital	Summa kapital
Belopp vid årets ingång	516 057	516 057
Disposition av föregående		
års resultat:	-29 340	-29 340
Årets resultat	-45 078	-45 078
Belopp vid årets utgång	441 639	441 639

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Nyckeltalsdefinitioner

Medlemsavgifter.

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidosintäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Specifikation andelar i koncernföretag

Sveriges Tidskrifter AB

Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
100	100	1000	50000
			50000

Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
556205-3156	Stockholm	4 453 963	77 455

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma för fastställelse.

Stockholm 2026-02-10.

James Savage, ordförande

Helena Ingvarsdotter, vice ordförande

Unn Edberg Camilla Sjöberg

Brit Stakston Jon Åsberg

Hannes Andersson Cecilia Jansson

Helena La Corte Hekki Lampinen

Thomas Mattsson

Revisorspåteckning

Vår revisionsberättelse har lämnats 2026-02-10.

Lena Normann Linda Svensson

Auktoriserad revisor Förtroendevald revisor

Årsredovisning för Sveriges Tidskrifter AB

Styrelsen och verkställande direktören för Sveriges Tidskrifter AB (556205-3156) avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2025. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr).

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Bolaget bedriver utbildnings- och informationsverksamhet, utvecklar och tillhandahåller tjänster som främjar Sveriges Tidskrifters verksamhet i ekonomiskt, tekniskt och redaktionellt hänseende.

Verksamheten finansieras huvudsakligen av serviceavgifter från medlemmar och kopieringsersättningar. De senare inkasseras av Bonus Copyright Access ek förening som är en upphovsrättsorganisation där Sveriges Tidskrifter AB är en av medlemmarna. Kopieringsersättningarna används till aktiviteter som gynnar hela branschen, inte enbart medlemmarna. Exempel på detta är det självsanerande pressetiska systemet, medlemskapet i Föreningen Utgivarna samt branschenemangen Tidskriftsdagen och Tidskriftsgalan.

Ägarförhållanden

Sveriges Tidskrifter AB ägs till 100 % av Föreningen Sveriges Tidskrifter org. nr: 802003-3323.

Företaget har sitt säte i Stockholm.

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	4 256 508
årets vinst	77 455
	4 333 963

disponeras så att i ny räkning överföres	4 333 963
	4 333 963

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Flerårsöversikt (tkr)	2025	2024	2023	2022
Nettoomsättning	13 810	14 980	14 404	14 009
Soliditet (%)	35	34	27	26
Resultat efter finansiella poster	396	1 127	755	467

För definitioner av nyckeltal, se Not 1 Redovisningsprinciper.

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	100 000	20 000	3 632 681	623 826	4 376 507
Disposition enligt beslut av årsstämman:					
Balanseras i ny räkning			623 826	-623 826	0
Årets resultat				77 455	77 455
Belopp vid årets utgång	100 000	20 000	4 256 507	77 455	4 453 962

Resultaträkning

	Not	2025-01-01	2024-01-01
	1	-2025-12-31	-2024-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar mm			
Nettoomsättning	2	13 810 245	14 979 759
Övriga rörelseintäkter		0	5 521
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar mm		13 810 245	14 985 280
Rörelsekostnader			
Kursverksamhet och projektkostnader		-4 573 998	-5 093 294
Övriga externa kostnader		-2 415 478	-2 389 253
Personalkostnader	3	-6 489 919	-6 560 897
Av - och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-42 879	-42 879
Summa rörelsekostnader		-13 522 274	-14 086 323
Rörelseresultat		287 971	898 957
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		115 175	236 761
Räntekostnader och liknande resultatposter		-7 234	-8 470
Summa finansiella poster		107 941	228 291
Resultat efter finansiella poster		395 912	1 127 248
Resultat före skatt		395 912	1 127 248
Skatter			
Skatt på årets resultat		-318 457	-503 422
Årets resultat		77 455	623 826

Balansräkning

	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR	1		
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	4	50 375	93 254
Summa materiella anläggningstillgångar		50 375	93 254
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga andelar		1 000	1 000
Andra långfristiga fordringar		0	1 000 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		1 000	1 001 000
Summa anläggningstillgångar		51 375	1 094 254
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		433 125	246 298
Övriga fordringar		2 216 459	1 717 764
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 196 519	1 018 581
Summa kortfristiga fordringar		3 846 103	2 982 643
Kassa och bank			
<i>Kassa och bank</i>		8 840 612	8 906 134
Summa kassa och bank		8 840 612	8 906 134
Summa omsättningstillgångar		12 686 715	11 888 777
SUMMA TILLGÅNGAR		12 738 090	12 983 031

Balansräkning

	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		100 000	100 000
Reservfond		20 000	20 000
Summa bundet eget kapital		120 000	120 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		4 256 508	3 632 682
Årets resultat		77 455	623 826
Summa fritt eget kapital		4 333 963	4 256 508
Summa eget kapital		4 453 963	4 376 508
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 039 521	958 085
Skulder till koncernföretag		352 880	273 257
Övriga skulder		234 857	487 171
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		6 656 869	6 888 010
Summa kortfristiga skulder		8 284 127	8 606 523
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		12 738 090	12 983 031

Not 1

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Avskrivning

Tillämpade avskrivningstider: 5 år.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före bokslutsdispositioner och skatter.

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

	2025	2024
Nettoomsättningen per rörelsegren		
Serviceavgifter	2 545 348	2 684 979
Kopieersättning	9 243 615	9 748 070
Kurs- och projektintäkter	2 021 282	2 552 232
	13 810 245	14 985 281

	2025	2024
Not 3 Medelantalet anställda		
Medelantalet anställda	5	5

	2025-12-31	2024-12-31
Not 4 Inventarier, verktyg och installationer		
Ingående anskaffningsvärden	530 858	530 858
Utgående ackumulerande anskaffningsvärden	530 858	530 858
Ingående avskrivningar	-437 604	-394 725
Årets avskrivningar	-42 879	-42 879
Utgående ackumulerande avskrivningar	-480 483	-437 604
Utgående redovisat värde	50 375	93 254

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma för fastställelse.

Stockholm 2026-02-10.

James Savage, ordförande	Helena Ingvarsdotter, vice ordförande
Unn Edberg	Camilla Sjöberg
Brit Stakston	Hannes Andersson
Cecilia Jansson	Jon Åsberg
Heikki Lampinen	Helena La Corte
Thomas Mattsson	Kerstin Neld, verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2026-02-10.

Lena Normann	Linda Svensson
Auktoriserad revisor	Förtroendevald revisor



SVERIGES TIDSKRIFTER
PUBLICISTER I SAMVERKAN

Kammakargatan 7, 111 40 Stockholm, telefon 08-545 298 90,
e-post: info@sverigestidskrifter.se, www.sverigestidskrifter.se

Foton: Anette Persson, Sara Arnald och Sveriges Tidskrifter.