

Små team med AI slår stora team utan AI



eliteprospects

“IMDb for Hockey”

6 m+

Användare per månad

30k

Prenumeranter

20

Personer inom Product & Tech

2026: Det är inte kört!

✗ SVÅRT ATT PÅVERKA

- Google AI Overview tar er trafik
- Algoritmer förändras
- ChatGPT bla sammanfattar ert innehåll
- Annonsintäkter sjunker

✓ LÄTTARE ATT KONTROLLERA

- Research & förberedelse
- Produktionsflöden
- Kvalitetskontroll
- Interna processer

Var i processen gör AI störst skillnad?

Vi fokuserar på det gröna - där AI faktiskt gör skillnad



● = Stor AI-potential idag

● = Viss AI-potential

● = Svårt att påverka

Chattbot vs Assistent

Skillnaden är kontext

CHATTBOT

- "Ladda upp intervjuerna igen - jag har glömt"
- Måste förklara samma projekt varje session
- "Vad är er stil" varje gång
- 3 veckors projekt = Förklara samma sak 15 gånger

ASSISTENT

- "Jag minns alla 5 intervjuerna från förra veckan"
- "Fortsätt med klimatreportaget där vi slutade"
- Lär sig hur ni skriver för olika målgrupper
- 3 veckors projekt = en kontinuerlig konversation

Varför AI tappar tråden - och vad ni gör åt det

VECKA 1: "AI, hjälp mig att hitta vinklar i dessa 5 intervjuer"

✓ **Självklart! Här är 10 vinklar**

VECKA 3: "AI, vilka var de bästa citaten nu igen?"

✗ **Jag har tyvärr inte tillgång till dina intervjuer**

Problem

- Kontext har begränsningar
- Information mitt i "dialogen" presterar sämre
- AI "minns" bara genom sammanfattningar

Lösningen: Strukturerad kontext

Steg 1: Samla allt på ett ställe

- **Stilguider** ("Så här skriver vi sportreportage vs krönikor")
- **Artikelarkiv**
- **Intervjumaterial** (Transkriptioner, ljudfiler)
- **Läsarinsikter** (Vad fungerar hos er målgrupp)
- **Best practises**

Steg 2: Skapa återanvändbara workflows

- "Så här gör vi intervjuförberedelse steg-för-steg"
- Mallar för olika kanaler
- Checklistor

SÄKERHET

Men först! Tänk igenom vad ni delar

- Opublicerat material och källor
- Prenumerantdata och personuppgifter
- Intervjupersoners kontaktuppgifter
- Redaktionella strategier

Så här ser det ut för oss

eliteprospects

→ Publicering → PRODUKT → Distribution → Analys



Målsättningar

OKRs, KPIs etc

Användarintervjuer och målgruppsdata

50+ intervjuer, transkriberade och sökbara. Samtliga målgrupper specificerade

Project briefs

"Ny sökfunktion" (mål, kontext, beslut)

Externa system

Koppling till externa system för att dokumentera, hämta och skapa ny dokumentation

Så här kan det se ut för er!

ERT NAMN

Målsättningar

Årsplanering (Q1: OS, Q2:
Valserie)

Läsarinsikter

Undersökningar,
kommentarsfältanalys

Artikelsierier

"Klimatreportage 2025"
(Vinklar, källor, resultat)

Externa system

CMS, bildbank, arkiv

Framtiden - Few Man Media



TIDSKRIFTS DAGEN 2026

Vad kan ni göra nu?

1

Rita upp er linje över processer

- Mappa hela kartan
Research → Skrivande → Redigering
etc.
- Identifiera vart ni har mest impact.
Vilka processer tar mest tid?
- Börja dokumentera ett par
processer

2

Välj en process

- Intervjuförberedelse? Research?
Kanalpassning?
- Dokumentera nuläget (hur lång
tid tar det?)
- Experimentera med AI i två
veckor
- Mät: Vad förändras?

3

Iterera och skala

- Vad funkade?
Gör mer av det
- Vad funkade inte?
Skippa det
- Gå vidare till nästa process

Tack!

Eric Frånlund

eric.franlund@eliteprospects.com

