

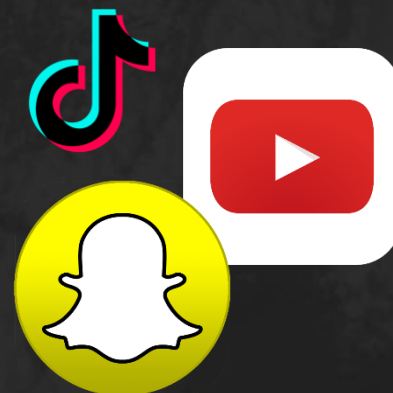
# NYHETSKOLL



Ett samarbete mellan SVT och UR

# Uppdraget

- Veckoprogram, fördjupningar, nyhetsbrev och quiz för klassrummen (UR).
- Dagligt innehåll i Nyhetstjänsten, SVT Play och på sociala medier (SVT).
- Namn och visuell identitet som binder ihop konceptet på alla plattformar.

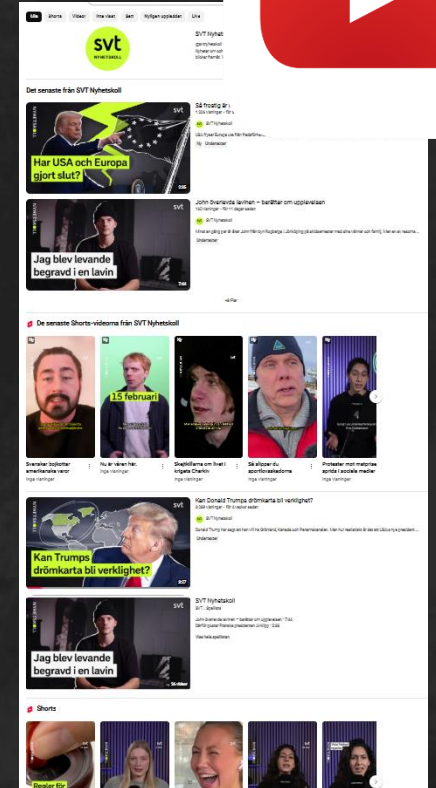
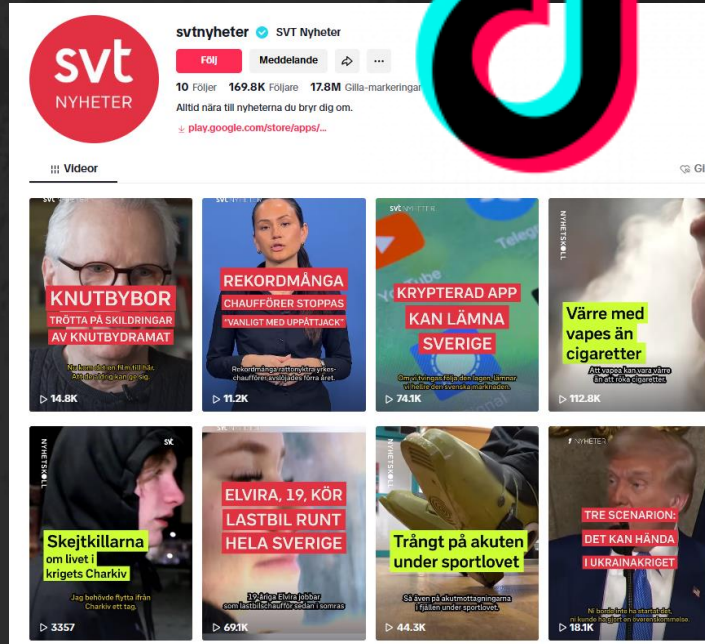


svt

NYHETSKOLL



# Sociala medier



# Strategi

- 13-16-åringar i fokus
- Bygga relation och igenkänning
- Vara "det kunniga äldre bonussyskonet"
- Bygga våra profiler
- Dialog och interaktion
- Konvertering på Snap story
- Personlig och sansad röst



# Utforskar på Snapchat

- **STORIES** (*kan jämföras med Instagram*)
  - Flöde av klipp och bilder i "profilbollen"
  - Ligger ute i 24h (kan sparas på profilen)
  - Flera interaktiva funktioner som bidrar till känslan: "Häng med redaktionen och få inflytande över kommande innehåll och program"
  - Inga kommentarsfält
  - Här kan man länka till svt.se
  - Här funkar snabbproducerat innehåll, snackigt, frågestund, bloopers
- **SPOTLIGHT** (*deras version av Tiktok-flöde*)
  - Samma innehåll som Tiktok och Youtube shorts
  - Mer välproducerat
  - Här får man kommentarer, men de måste godkännas innan de syns utåt
  - Problem att rätt många klipp får "limited reach" (visas inte utåt)





**Klipp som gått bra:  
Engagerande smal fråga för målgruppen**

# Lärdomar

## FÖRDELAR:

- Vi når verkligen tonåringar
- Fin dialog och engagemang
- Enkelt att jobba på Story (vlogg)
- Tiktoks/shorts kan gå som Spotlight
- Kan få spridning trots litet konto
- Enklare hantering av kommentarer

## NACKDELAR:

- Knölig plattform
- Ingen kanonhjälp från Snapchat hittills
- Klipp shadow-bannas, speciellt på Spotlight
- Många förändringar inom Snapchat som man inte har inblick i
- Vi kan ej knyta till extern modereringsdesk för att hantera kommentarer



# SoMe-mål våren 2025



## Veckomål (redovisas varje veckomöte):

- Minst ett dialogformat/dialogtest på Snapchat
- Minst sju godkända TikToks (över 100k views) - lärande kring vad som inte funkar
- Minst en delningsraket med över 3000 delningar (på Tiktok tills Snapkontot är större)

## Mer långsiktiga mål:

- Fler i åldern 16-19 år ska svara i tertialmätningen att de konsumerar nyhetsinnehåll från SVT på sociala medier (tapp T3 2024)
- Minst 10 000 följare på Snapchat vid midsommar och minst 3 miljoner visningar i juni (kan jämföras med ca 1 miljon i feb)

# TACK!



NYHETSKOLL