

# GDPR-aspekter avseende utskick av medlemstidning digitalt till medlemmar

Fråga har uppkommit vad som gäller när en organisation (ofta en förening eller ett förbund) vill skicka ut sin medlemstidning digitalt till sina medlemmar, till exempel via e-post.

Det är Sveriges Tidskrifters uppfattning att det i de flesta fall finns möjlighet att hantera personuppgifter på det sätt som krävs för att göra det möjligt. Det finns flera möjliga alternativ för detta.

## Här aktualiseras främst följande regelverk:

- GDPR – reglerar hur personuppgifterna får behandlas.
- Lag om elektronisk kommunikation, LEK – reglerar hur elektroniska meddelanden får skickas.
- Marknadsföringslagen, MFL – reglerar vad som får sägas i marknadsföringen och hur den får utformas.

Denna framställning fokuserar till största delen på GDPR-aspekter. För en fullständig belysning av lagstiftning som kan bli relevant vänd dig till Sveriges Tidskrifters expert Caroline Olstedt.

## GDPR – reglerar hur personuppgifterna får behandlas

För att skicka en digital medlemstidning måste avsändaren ha en laglig grund för att behandla personuppgifter som namn och e-postadress.

Om föreningen/förbundet själv skickar medlemstidningen gäller följande:

- **Avtal** (artikel 6.1 b GDPR): Om medlemstidningen är en del av medlemskapet enligt stadgar eller avtal, kan behandlingen stödjas på att den är nödvändig för att fullgöra avtalet med medlemmen. Detta är i detta sammanhang en mycket vanlig grund.
- **Berättigat intresse** (artikel 6.1 f GDPR): Om medlemstidningen är en förväntad del av medlemskapet, men inte uttryckligen reglerad i avtal/stadgar, kan föreningen ändå skicka den med stöd av berättigat intresse – förutsatt att medlemmarnas integritet inte väger tyngre (en intresseavvägning krävs).

Frågan om rättslig grund påverkas inte av medlemstidningens redaktionella ställning inom organisationen, så länge den inte finns i en separat juridisk person.

Om medlemstidningen i stället ges ut av ett separat bolag (till exempel ett dotterbolag eller ett externt förlag) gäller följande:

- Det fristående bolaget blir **självständigt personuppgiftsansvarigt** om det självständigt bestämmer syftet med utskicket (bestämmer över ändamålen och medlen för den aktuella behandlingen av personuppgifter).
- Organisationen får **inte lämna ut personuppgifter till bolaget utan laglig grund**.
- Ett fristående bolag kan agera som **personuppgiftsbiträde åt organisationen** och behandla uppgifterna endast på dess instruktioner (vilket bland annat kräver att det finns ett personuppgiftsbiträdesavtal på plats mellan parterna). Detta är en vanlig lösning bland medlemstidningar som ligger i ett separat bolag.
- Om bolaget inte agerar som personuppgiftsbiträde krävs i regel **samtycke (opt-in)** från medlemmarna för att överföra personuppgifter till det fristående bolaget eller för att bolaget själv ska skicka medlemstidningen.
- Strikt juridiskt saknas det i det här fallet betydelse om det är ett dotterbolag eller något helt fristående förlag som önskar ta del av personuppgifterna. Alla andra juridiska personer (än organisationen) räknas som tredje part.
- En annan väg skulle kunna vara att organisationen köper in (eller motsvarande) tidningen för egen distribution och kan då göra utskick i eget namn.

## Informationsplikt och tekniska krav enligt GDPR

Det är viktigt att notera att organisationen behöver informera mottagarna om:

- vem som är personuppgiftsansvarig,
- tillämplig laglig grund,
- ändamålet med utskicket,
- mottagarens rättigheter och
- eventuella mottagare av uppgifterna (till exempel fristående bolag).

Det här är ett arbete som inte får glömmas bort i sammanhanget och som redaktionerna/organisationerna också behöver ha med sig i arbetet (tillsammans givetvis även med exempelvis säkerhetsaspekter på arbetet).

**Sammanfattningsvis** ställer konstruktionen med att förlägga en medlemstidning i ett separat bolag krav bland annat på en laglig grund även för överföringen av personuppgifterna till redaktionen. Det är dock Sveriges Tidskrifters uppfattning att redaktionerna i de flesta fall har laglig grund för överföringen, som visats ovan finns ju olika gångbara alternativ.

Sveriges Tidskrifters GDPR-expert **Caroline Olstedt** hittar du bland våra experter:

<https://sverigestidskrifter.se/expertpanel-juridisk-radgivning/>