

SEO på LO Mediehus

Vem är jag då?

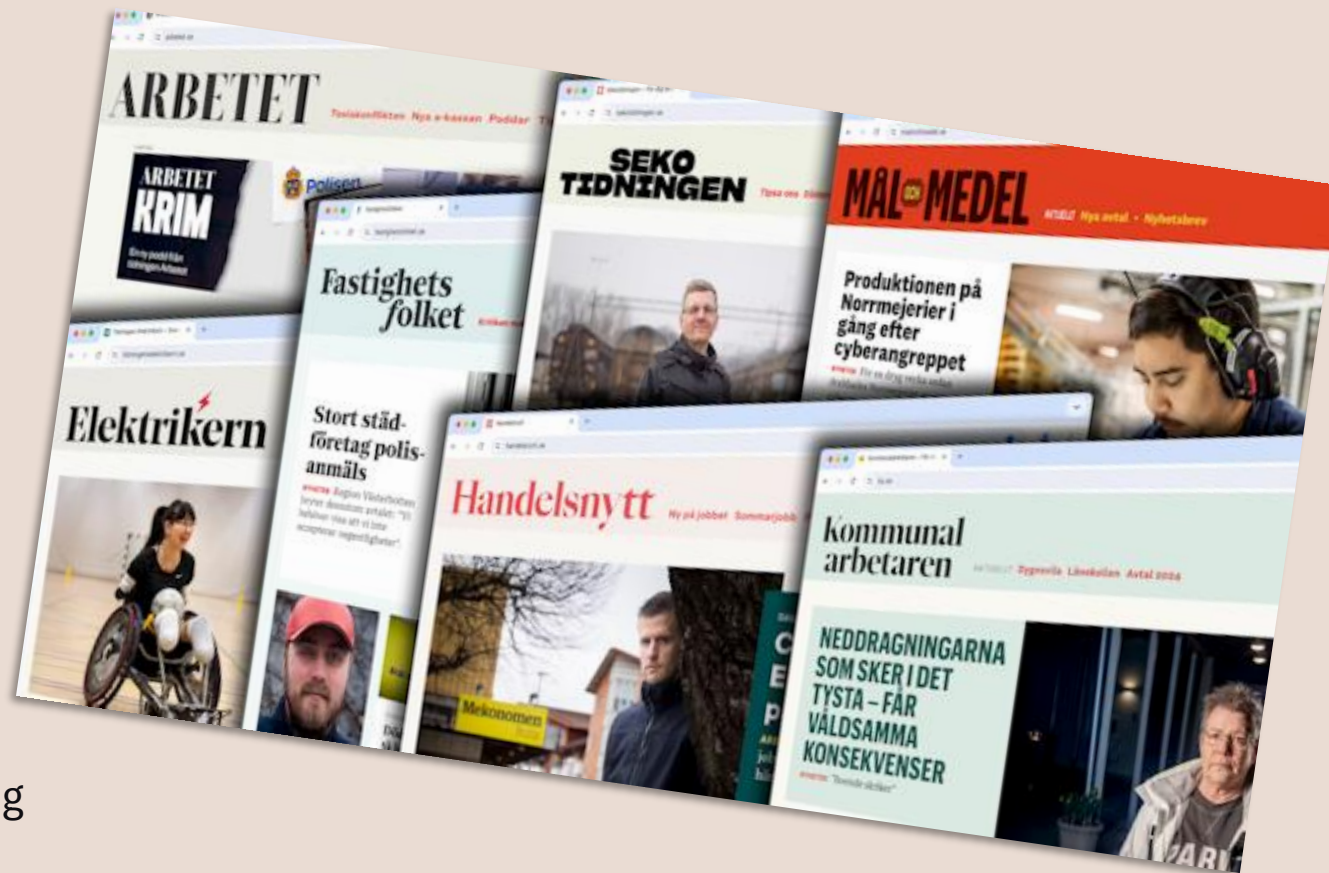
- Chris Smedbakken
- Analytiker LO Mediehus
- Specialinriktning på SEO och digitala kanalstrategier
- Tidigare: Aftonbladet, Mittmedia och gymnasielärare
- På "fritiden": Urbex, musik, spel, författare ("Skuggnamn")



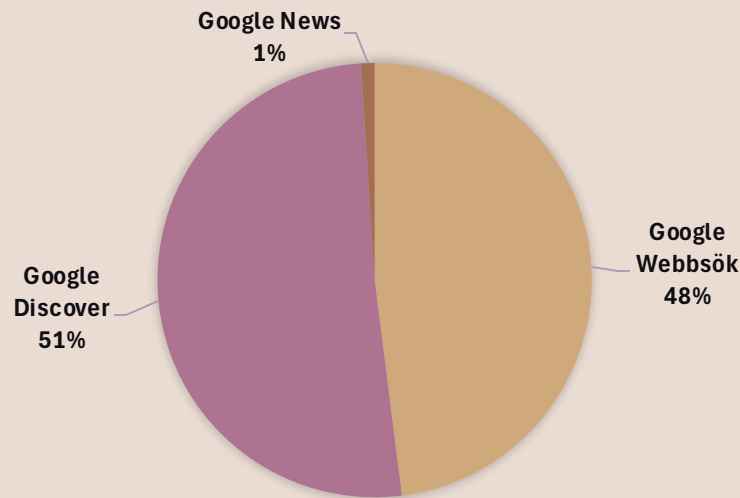
ourmagicalstudio.se

LO Mediehus

- 7 titlar/redaktioner
- 6 fackförbund
- 55 medarbetare
- Digitaldesk med
1 digital ledare, 5 digitalredaktörer
+ 1 analytiker
- SEO-strategi: Sökoptimerade evergreens som
”inkörsport” till målgruppsrelevant vidareläsning
- Alla titlarna ska inom kort samlas under en och
samma domän: Arbetet.se



75% söktrafik under 2024



Webbsök

Instrumentella evergreen-artiklar som svarar på frågor som målgrupperna ofta ställer (t ex om löner och villkor).

Discover

Optimerad rubrik och bild på artiklar inom de ämnen vi sett har hittat en målgrupp på Discover (t ex undersköterskor för KA).

- Bra användarupplevelse i artikeln
- Målgruppsanpassade vidarelänkar
- Olika continuous scroll för olika innehållstyper

= nya besökare som läser mer – och väljer att komma tillbaka (43% av sökbesöken är återkommande – för KA 52%)

Webbsök

I andra kanaler har vi mottagare som vi aktivt kan skicka till. Söktrafiken är beroende av att läsarna själva hittar oss. Vi behöver ha svaret innan frågan ställs.

Så jobbar vi:

1. Återkommande inventera vanliga sökfrågor på våra ämnesområden
2. Fylla igen ”innehållsluckor” samt hålla befintliga evergreens uppdaterade
3. Hålla koll på vad som premieras av algoritmerna och anpassa optimeringen därefter
4. Se till att ”skyltfönstret” (rubrik och metabeskrivning) lockar till klick
5. Bra användarupplevelse och målgruppsrelevanta lästips inne i artiklarna. OBS: Taggar!

Många likheter med nyhetsbrev

The screenshot shows a Google search interface with the query "hur skyddar man sgi". The search results are displayed in a dark theme. The top result is from "Arbetet" and is titled "Så skyddar du din SGI som arbetssökande - Arbetet". The snippet for this result is highlighted in blue and reads: "Om du nekats sjukpenning och vill skydda din SGI måste du skriva in dig hos Arbetsförmedlingen senast 25 dagar efter din sista dag med sjukpenning. Om du blivit av med jobbet och blivit arbetslös och ska skriva in dig på Arbetsförmedlingen gäller en längre tid av SGI-skydd, nämligen tre månader. 20 nov. 2023". Below the snippet, there are several "Fler frågor du kan ställa" (More questions you can ask) with expandable sections: "Hur gör man för att behålla SGI?", "Vad innebär det att skydda sin SGI?", and "Så ska du skydda din SGI (sjukpenninggrundande inkomst)". The snippet for the third question is also highlighted in blue and reads: "Du har normalt en SGI så länge du arbetar och har lön. När du inte arbetar kan du i vissa fall få behålla din SGI. Detta kallas SGI-skydd. Det finns dels ett allmänt efterskydd på tre månader (kortare i vissa fall) men också möjlighet till längre SGI-skydd under vissa omständigheter. 17 juli 2023".

Google Discover

- Identifiera vilka "postlådor" algoritmerna verkar ha hittat åt vårt innehåll – vem tror vi att mottagaren är?
- Därigenom identifiera ämnen och innehållstyper att optimera för kanalen
- Laborera med rubrik och bild, ständigt bilda insikter.
- **OBS:** Även dra slutsatser av det som *inte* funkar – trots att man trodde att det skulle det.

Är det något som gör att algoritmerna inte kan dela, eller att läsarna inte blir intresserade av att klicka?

Många likheter med sociala medier



The screenshot shows the top of a mobile Google Discover page. At the top is a search bar with the text "Sök" and icons for voice search and image search. Below the search bar is a news card. The card features a large image that is split vertically: the left side shows a person in blue scrubs walking away in a hospital hallway, and the right side shows a woman with dark hair sitting in a red chair. The headline of the card reads "Välfärdsanställda får betala priset när Svenskt Näringsliv effektiviserar". Below the headline, there is a small icon of a person and the text "Arbetet · 1d".



This screenshot shows a news card from Google Discover. The card features a large image of a man in a white shirt and a white hard hat working on a complex mechanical structure. In the bottom right corner of the image is a circular profile picture of an older man with a white beard and glasses. The headline of the card reads "Regeringens idiotbeslut gör det svårare att jobba i Sverige". Below the headline, there is a small icon of a person and the text "Arbetet · 5h". At the bottom right of the card are icons for a heart, a share symbol, and a vertical ellipsis.

Tack för att ni har lyssnat!

Hör gärna av er om ni har fler frågor 😊

E-post: chris.smedbakken@lomediehus.se

LinkedIn: Chris Smedbakken

Instagram: @voeko