

# Kompetens Barometern



En undersökning gjord i november/december 2020  
i samarbete mellan

media**720**

**SVERIGES**  
**TIDSKRIFT**  **R**

- Journalistik och innehåll
- Annonsaffären
- Läsaraffären

## media720

Strategier och operativ hjälp.  
Affärs- och verksamhetsutveckling.

## team720

Rekryterar och hyr ut interimskonsulter.

## tech720

Strategier, upphandlingar och projektledning i webbprojekt.  
Oberoende och alltid på kundens sida.

# Kompetens Barometern



## Syfte:

- Att kartlägga branschens behov av utbildning och arrangera dessa
- Att bidra med insikter kring hur andra företag tänker
- Att bidra med insikter kring hur olika yrkesgrupper tänker

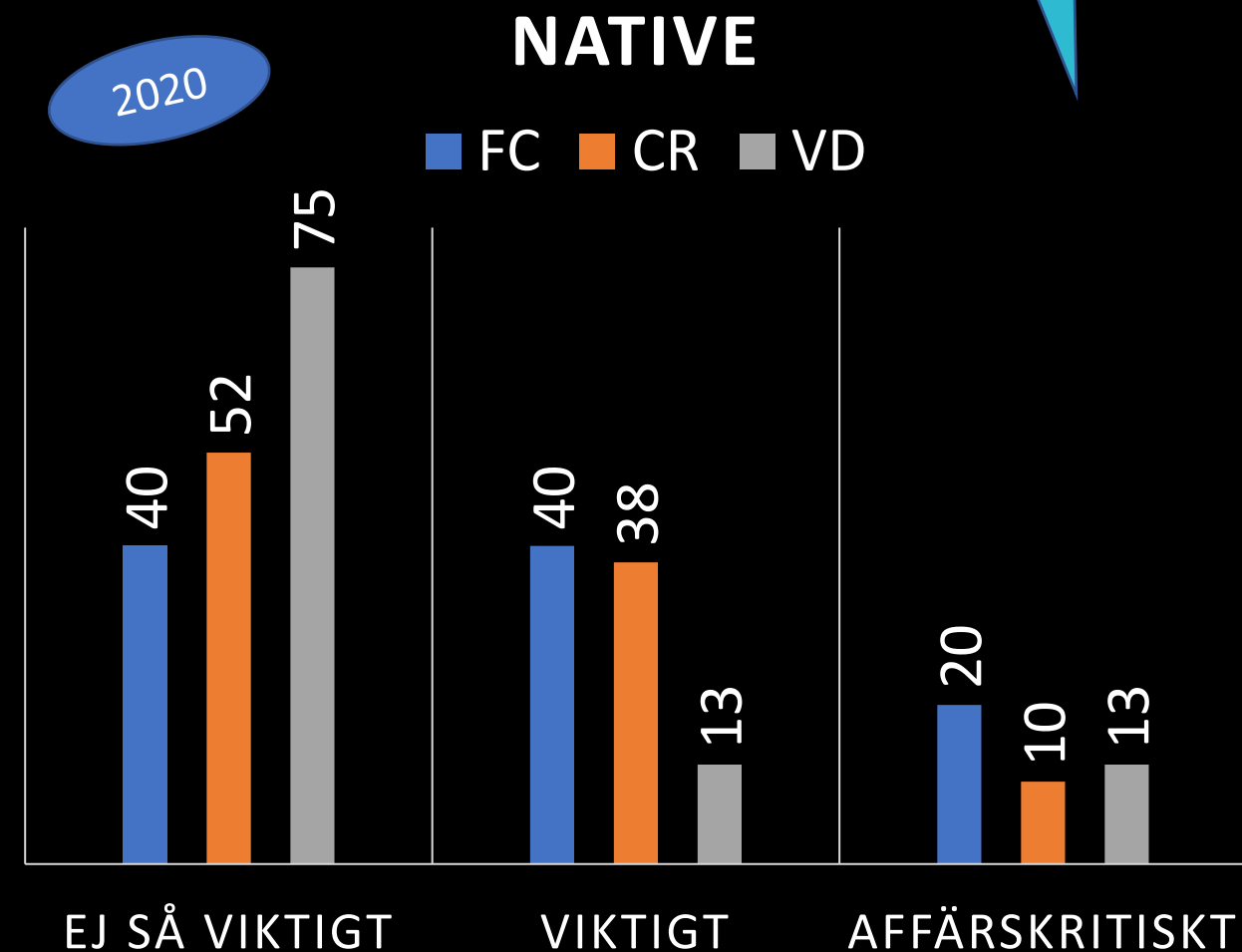
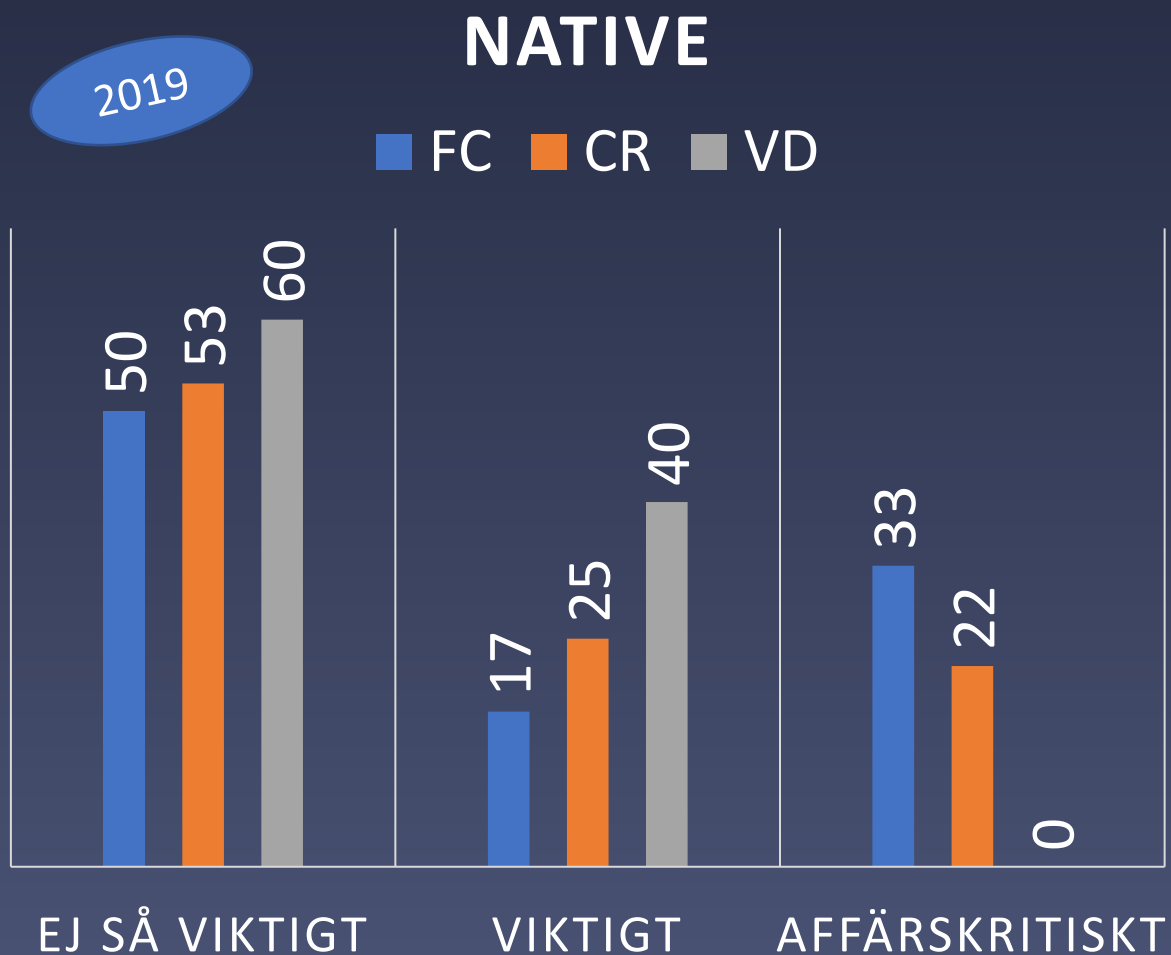
# Kompetens Barometern



**Vem** (medlemmar i Sveriges Tidskrifter):

- Försäljningschefer (FC): 20 st
- Chefredaktörer (CR): 33 st
- VD: 16 st

## Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande:



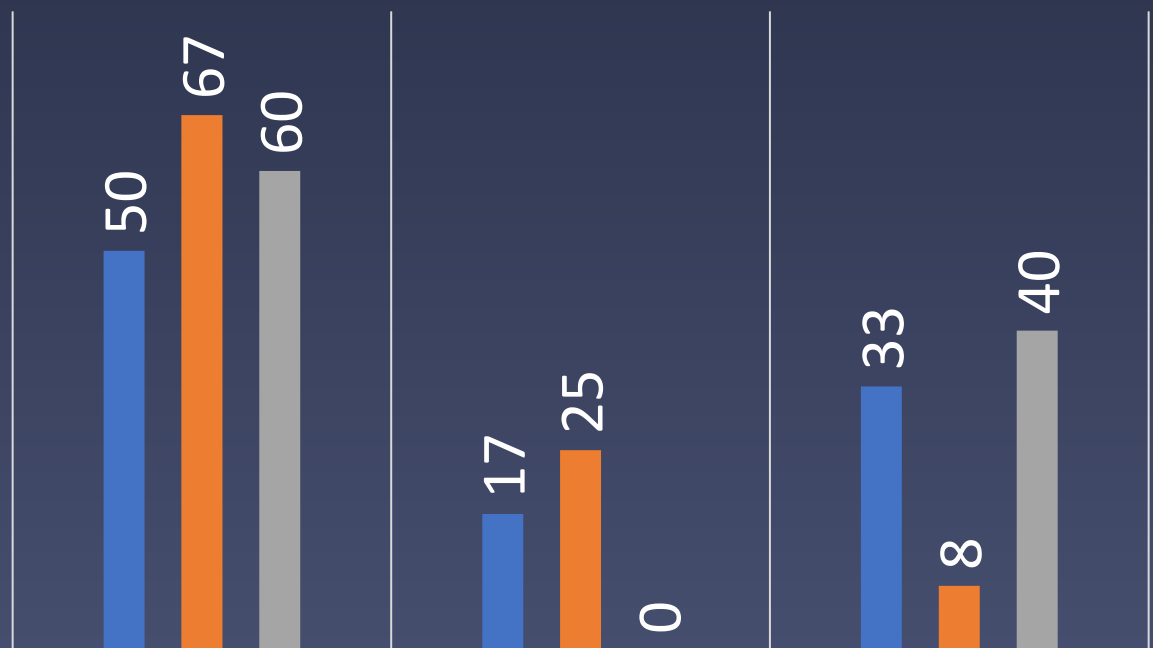
Inte prioriterat

# Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande

2019

## LJUD/PODD

FC CR VD



EJ SÅ VIKTIGT

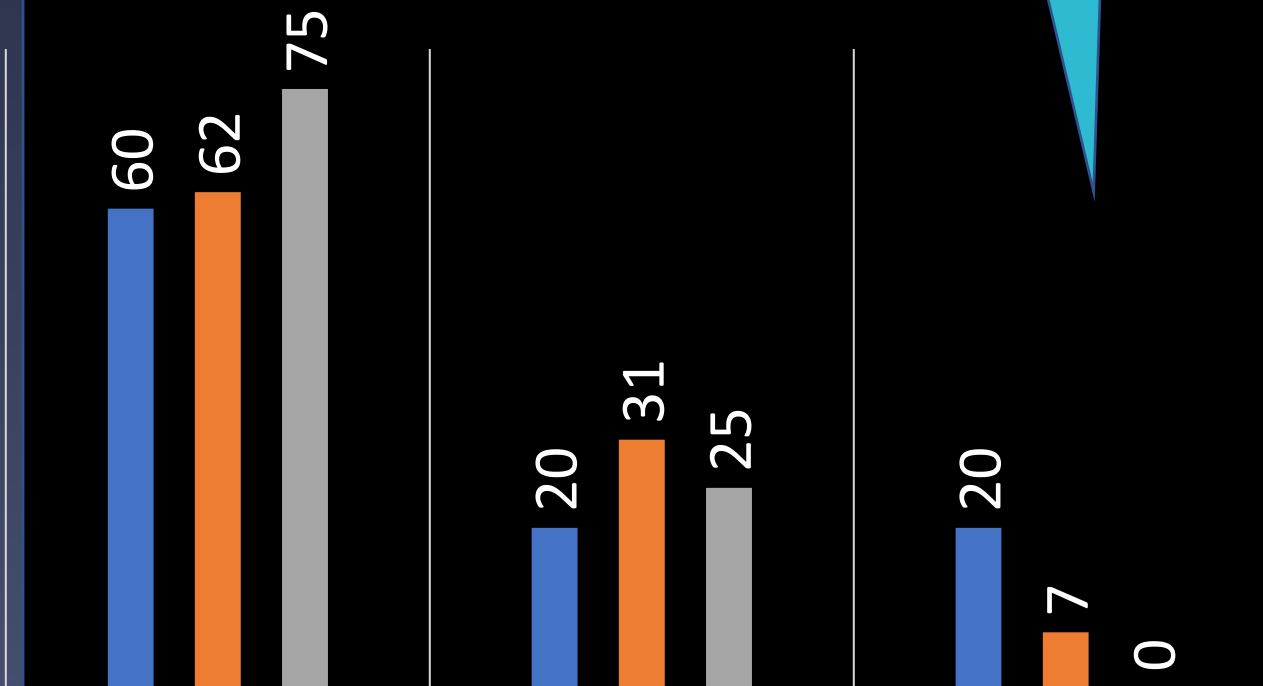
VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT

2020

## LJUD/PODD

FC CR VD



EJ SÅ VIKTIGT

VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT

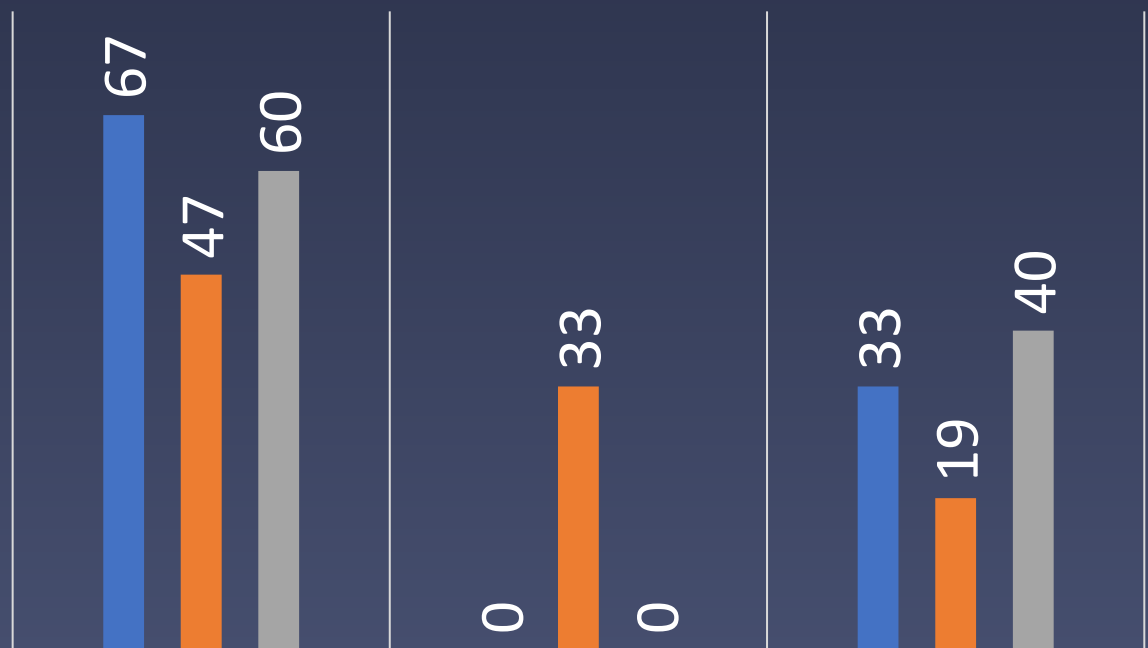
Mindre viktigt, men...

# Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande

## RÖRLIGT/FILM/TV

2019

FC CR VD



EJ SÅ VIKTIGT

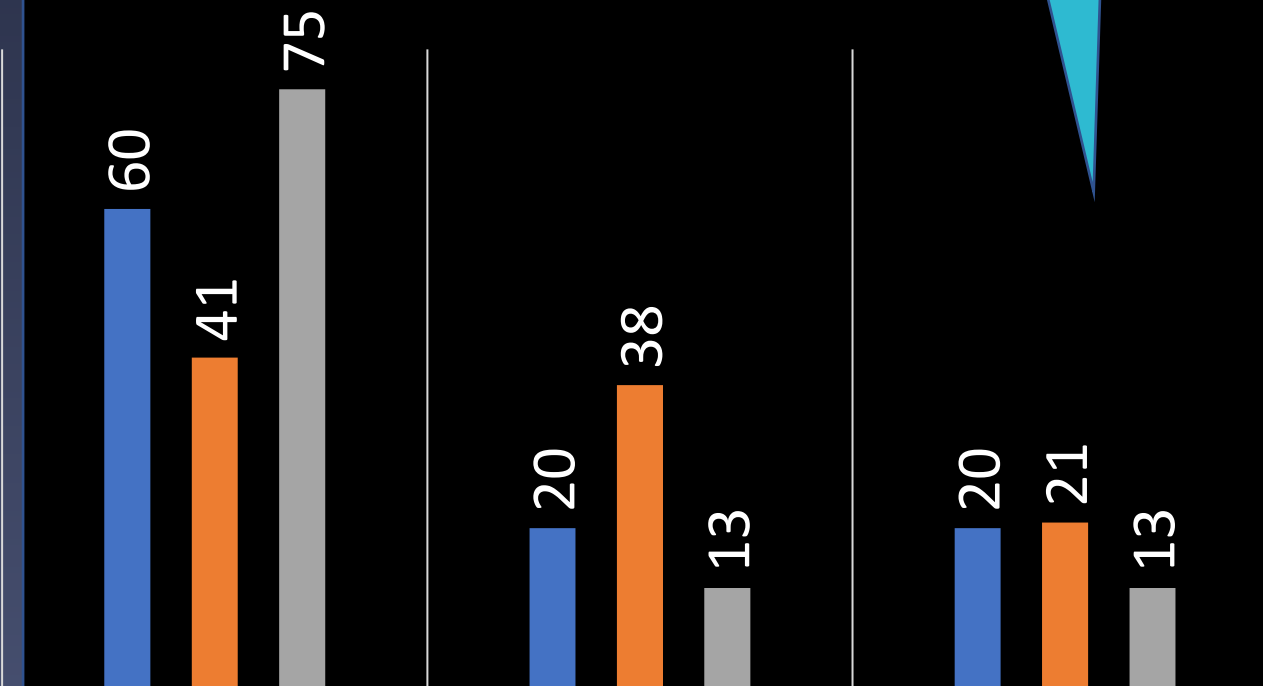
VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT

## RÖRLIGT/FILM/TV

2020

FC CR VD



EJ SÅ VIKTIGT

VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT

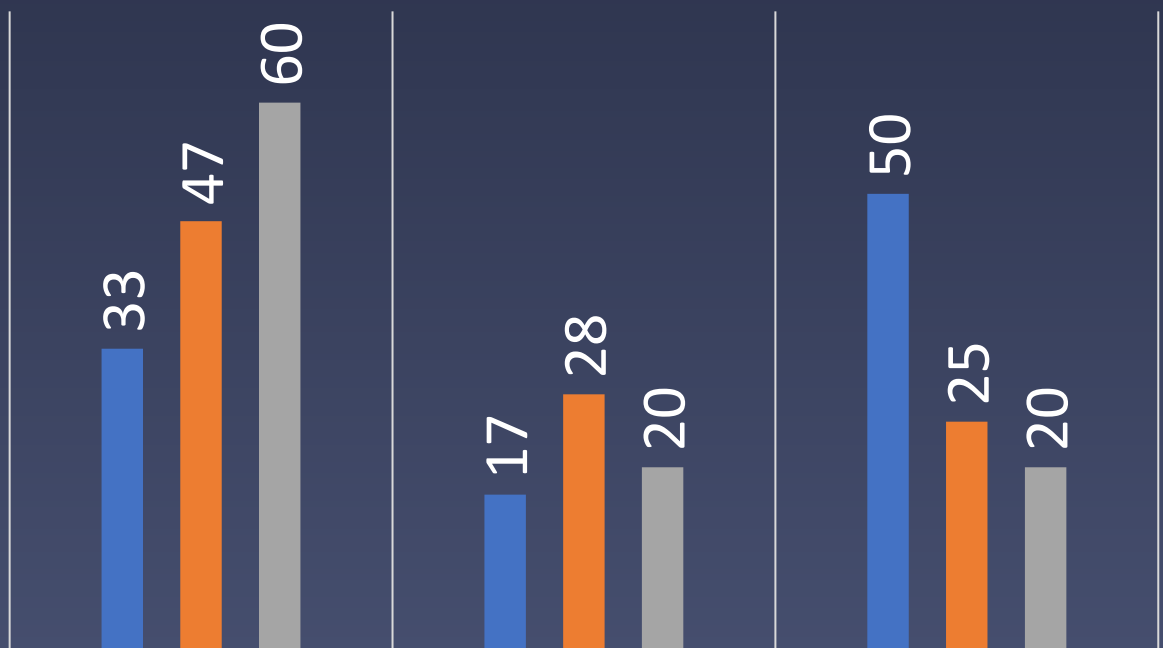
Kan vi detta nu?

# Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande

## NYHETSBRIV

2019

FC CR VD



EJ SÅ VIKTIGT

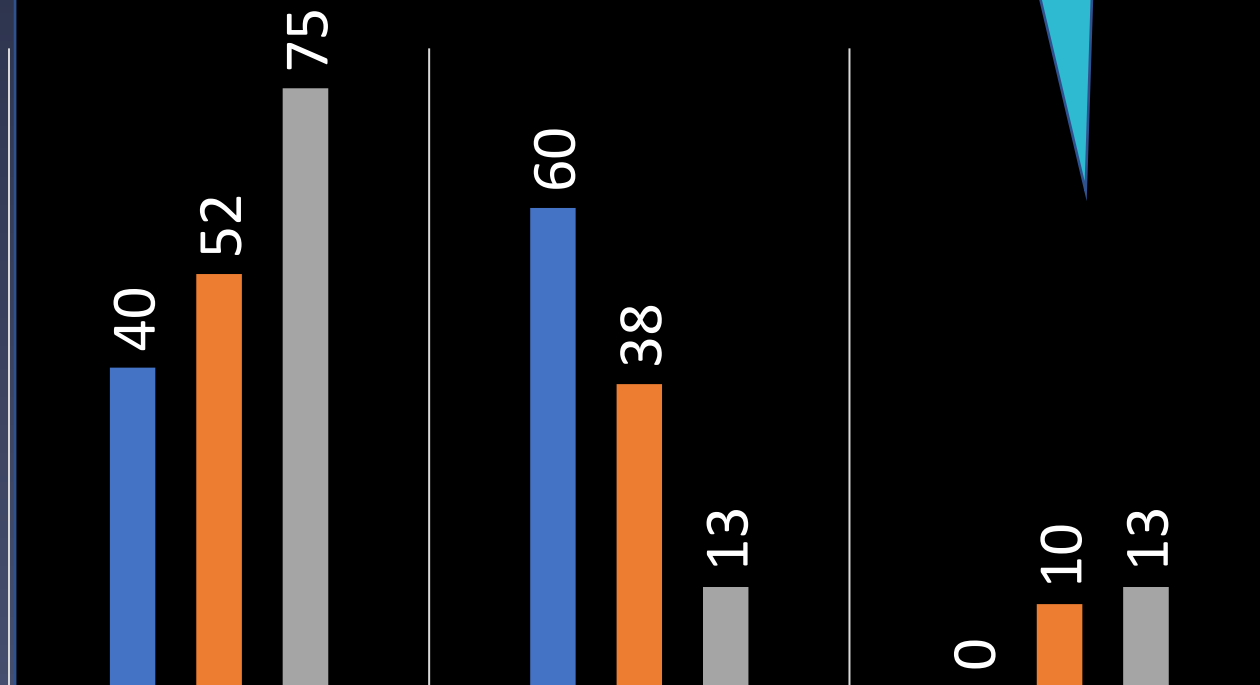
VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT

## NYHETSBRIV

2020

FC CR VD



EJ SÅ VIKTIGT

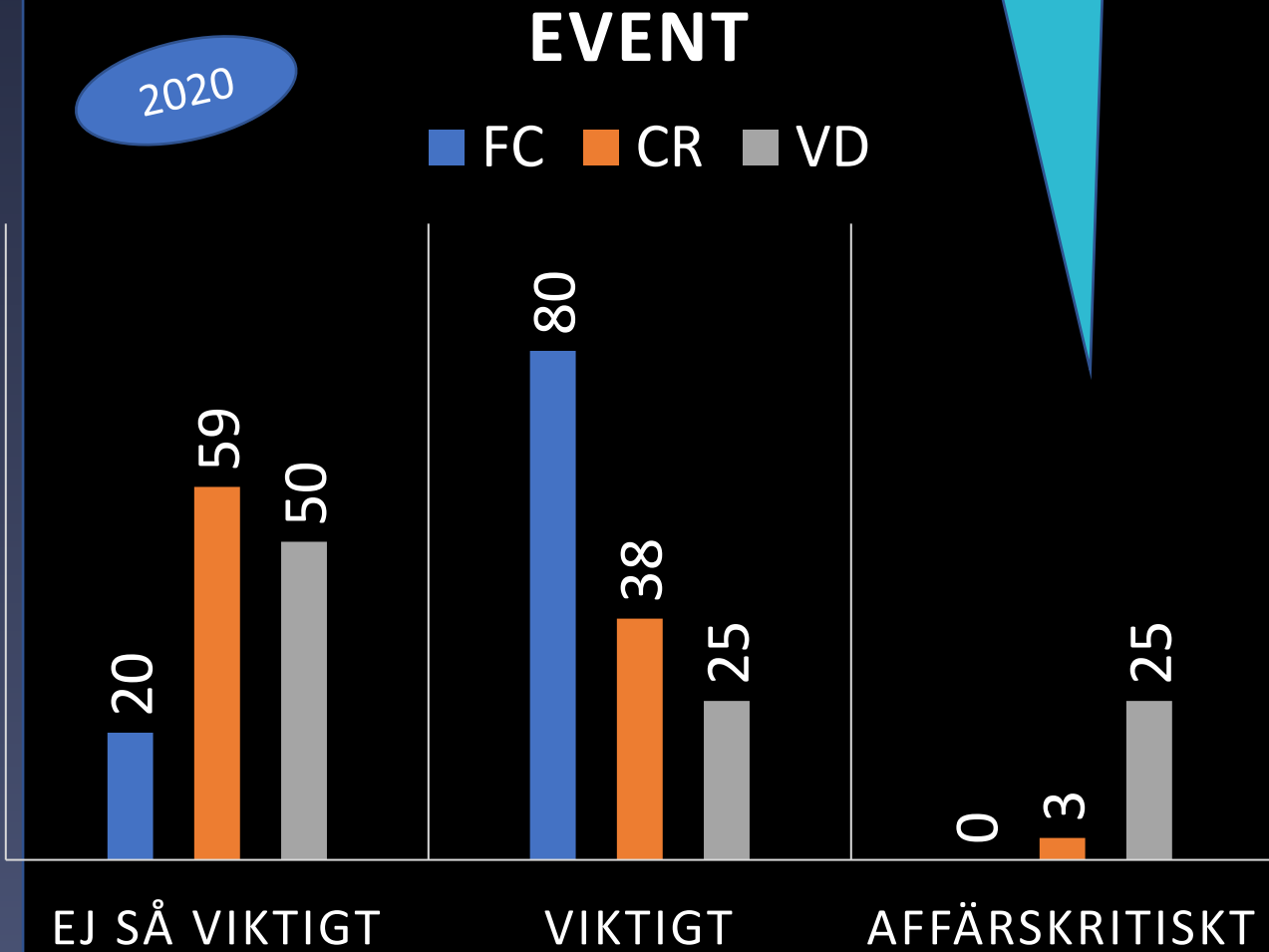
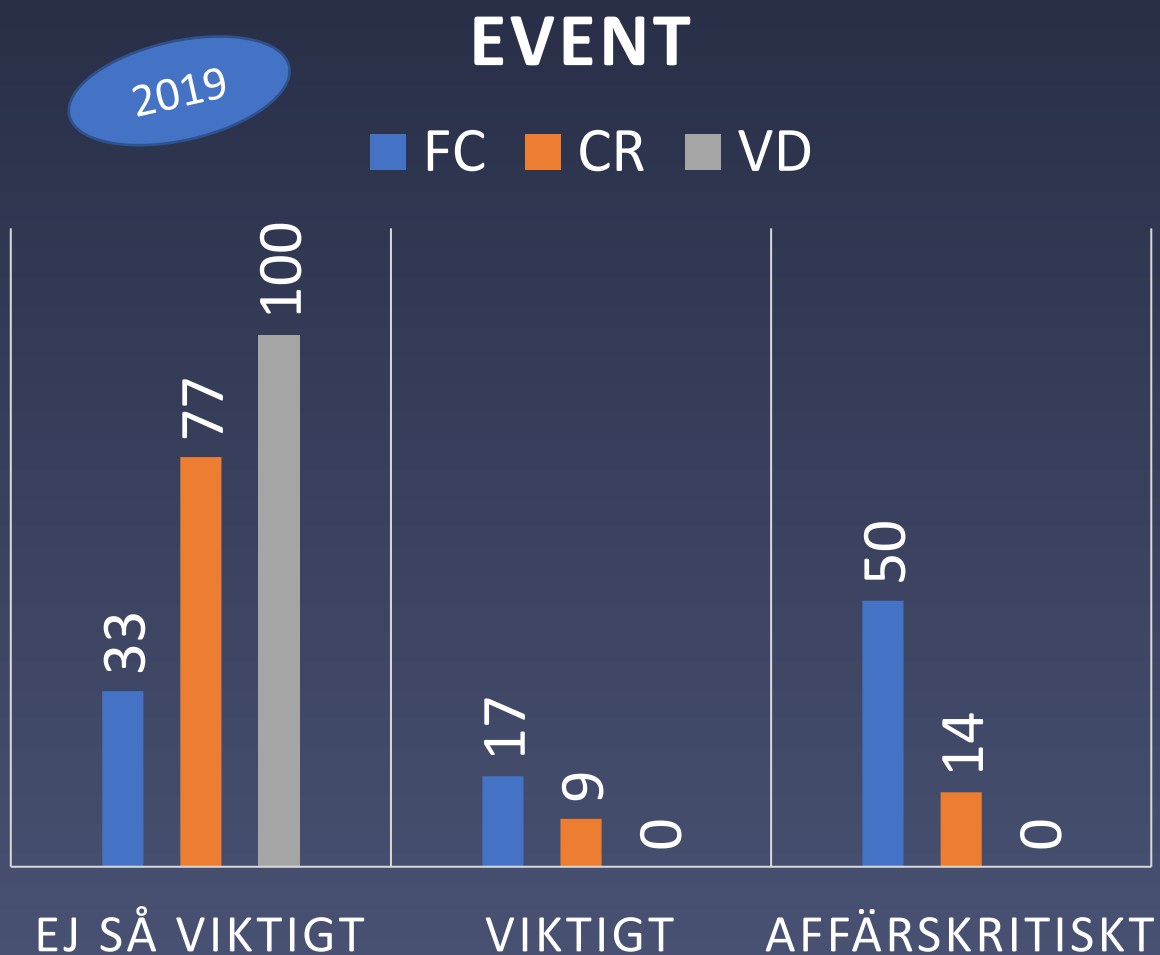
VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT



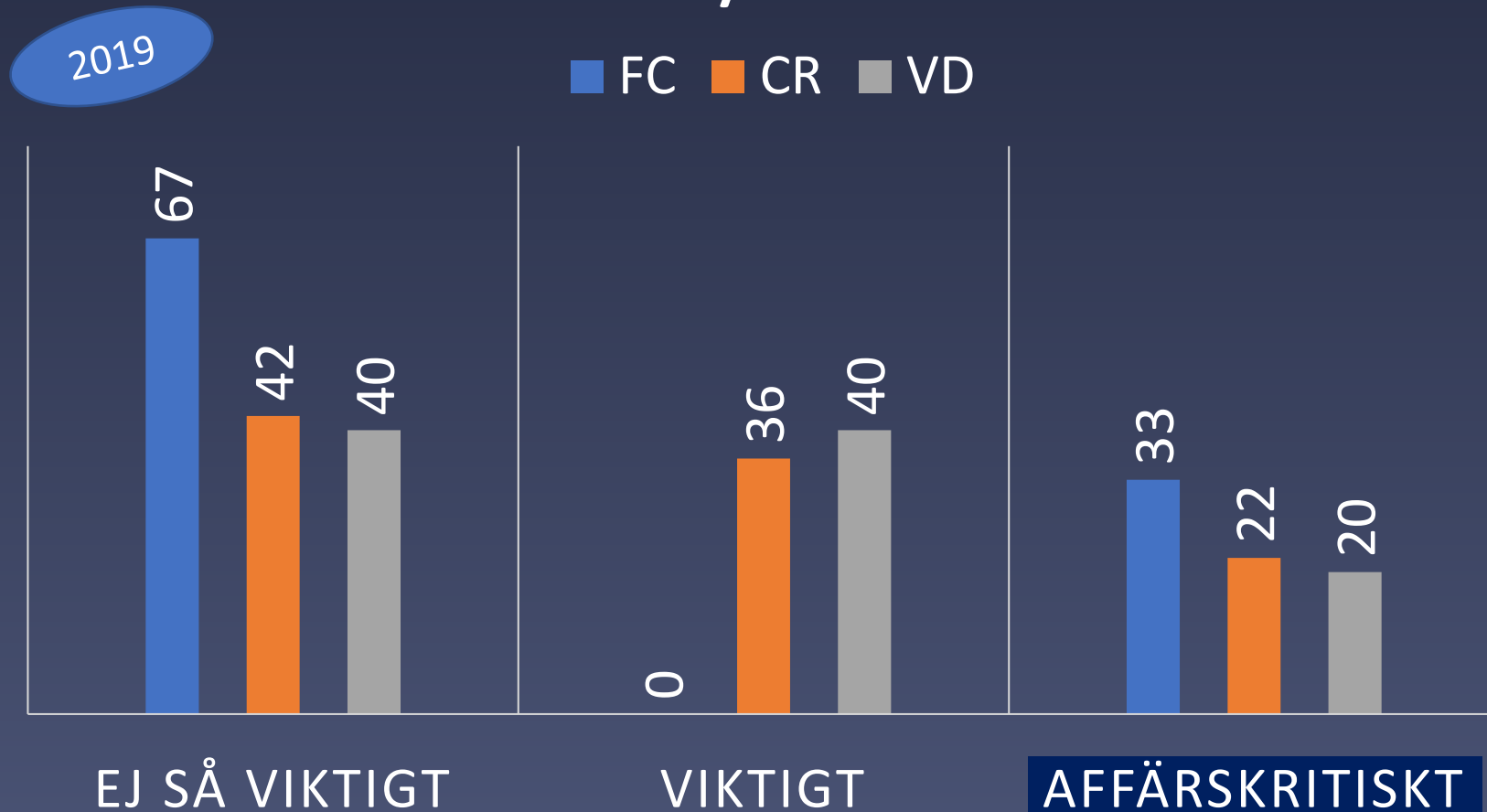
Det har svängt

# Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande



# Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande:

## PRENUMERATION/MARKNADSFÖRING

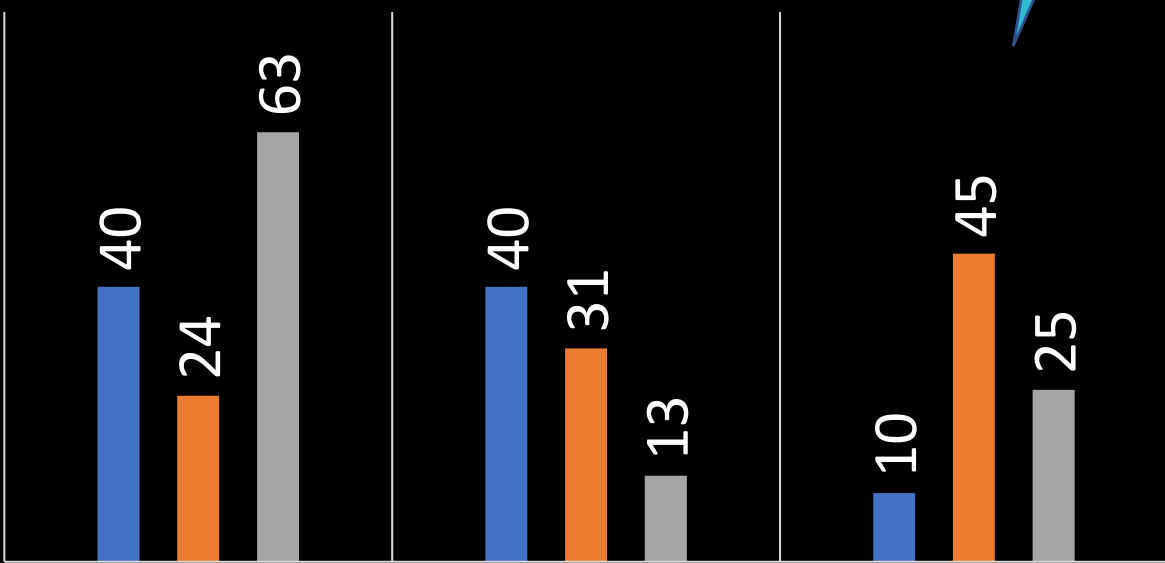


Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande:

PREN./MARKNADSFÖRING  
PRINT

2020

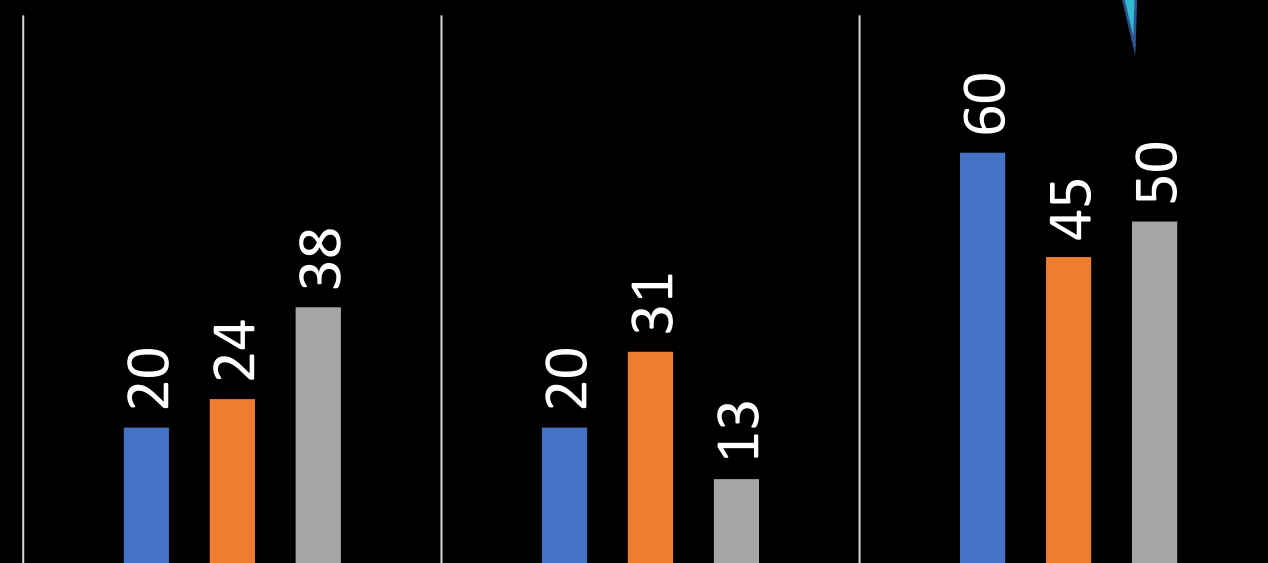
FC CR VD



PREN./MARKNADSF. DIGITALA  
KANALER

2020

FC CR VD



EJ SÅ VIKTIGT

VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT

EJ SÅ VIKTIGT

VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT

Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande:

PREN./MARKNADSFÖRING  
PRINT

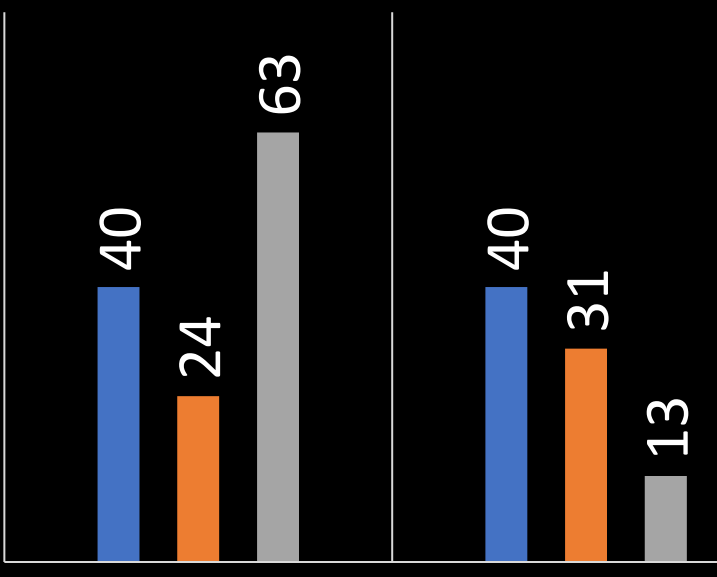
PREN./MARKNADSF. DIGITALA  
KANALER

2020

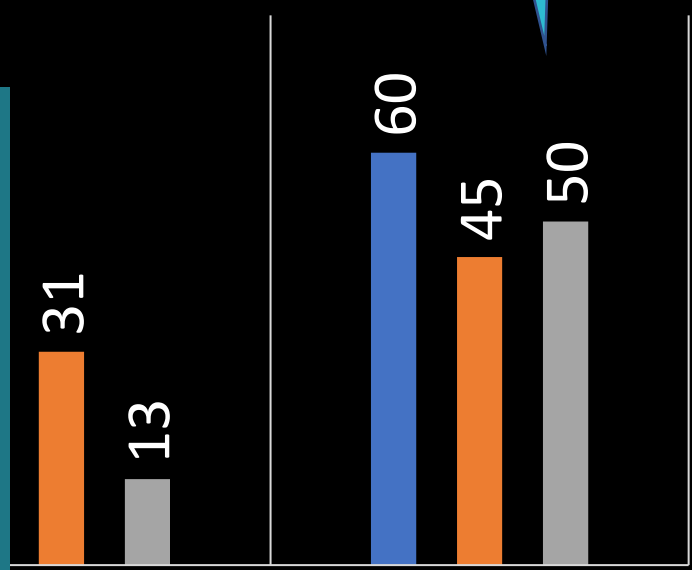
2020

FC CR VD

FC CR VD



Reflektion:  
 Det behövs ökad kompetens i hur (sälja/konvertera till digitala prenumerationer).  
 Minst lika viktigt är vad (att sälja samma nivå på innehåll som tidigare varit gratis är svårt).  
 Behovet av affärsutveckling är stort.



EJ SÅ VIKTIGT

VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT

EJ SÅ VIKTIGT

VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT

## HAR NI LÅST INNEHÅLL PÅ WEBBEN

2020

■ Alla



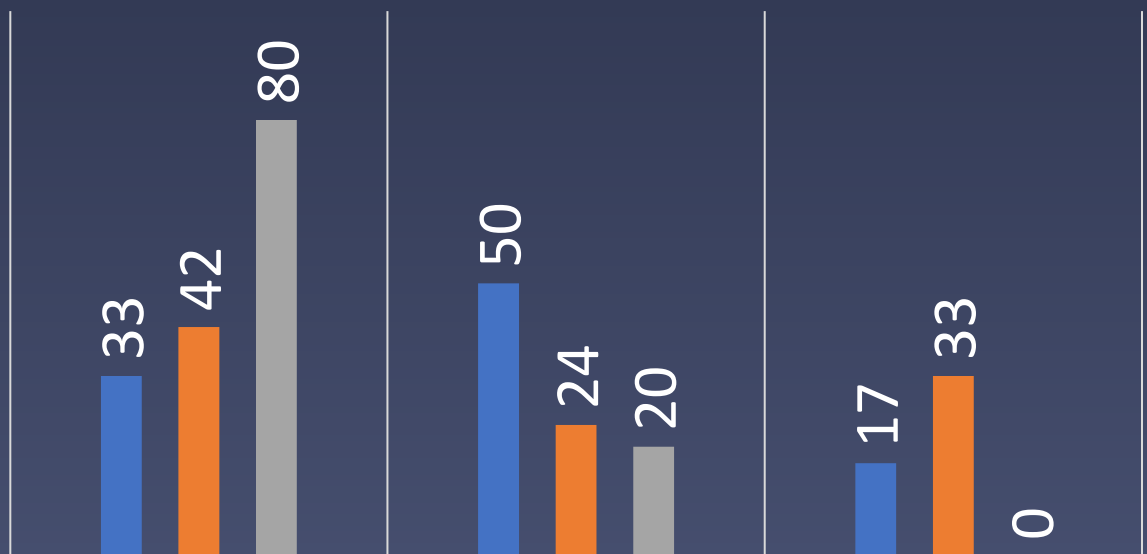
Förvånar!

Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande

2019

## GENERELL AFFÄRSUTVECKLING

FC CR VD



EJ SÅ VIKTIGT

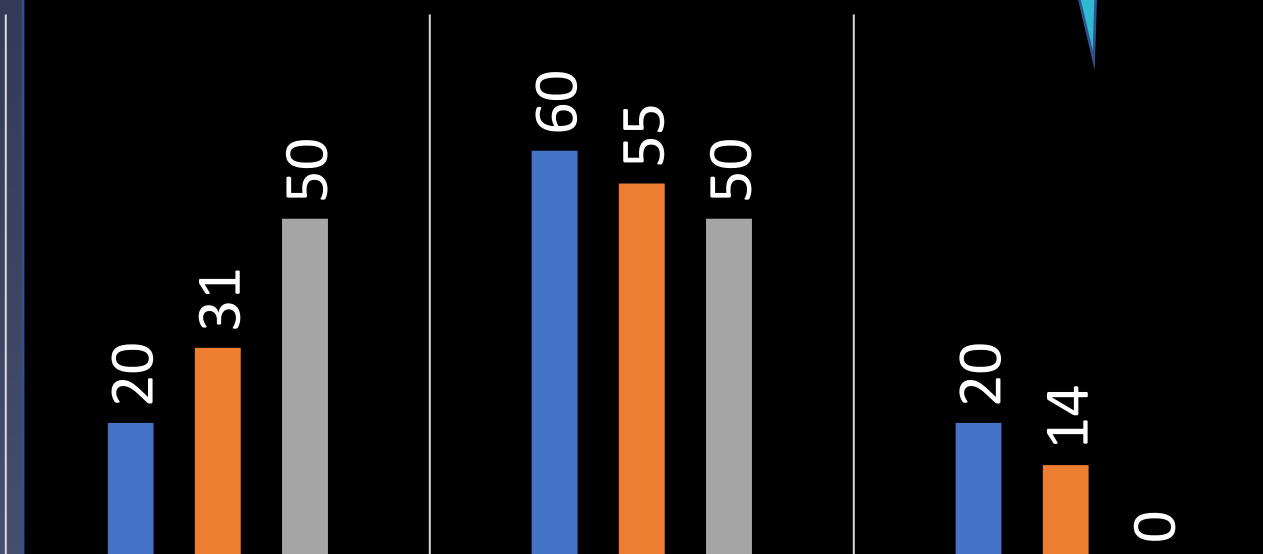
VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT

2020

## GENERELL AFFÄRSUTVECKLING

FC CR VD



EJ SÅ VIKTIGT

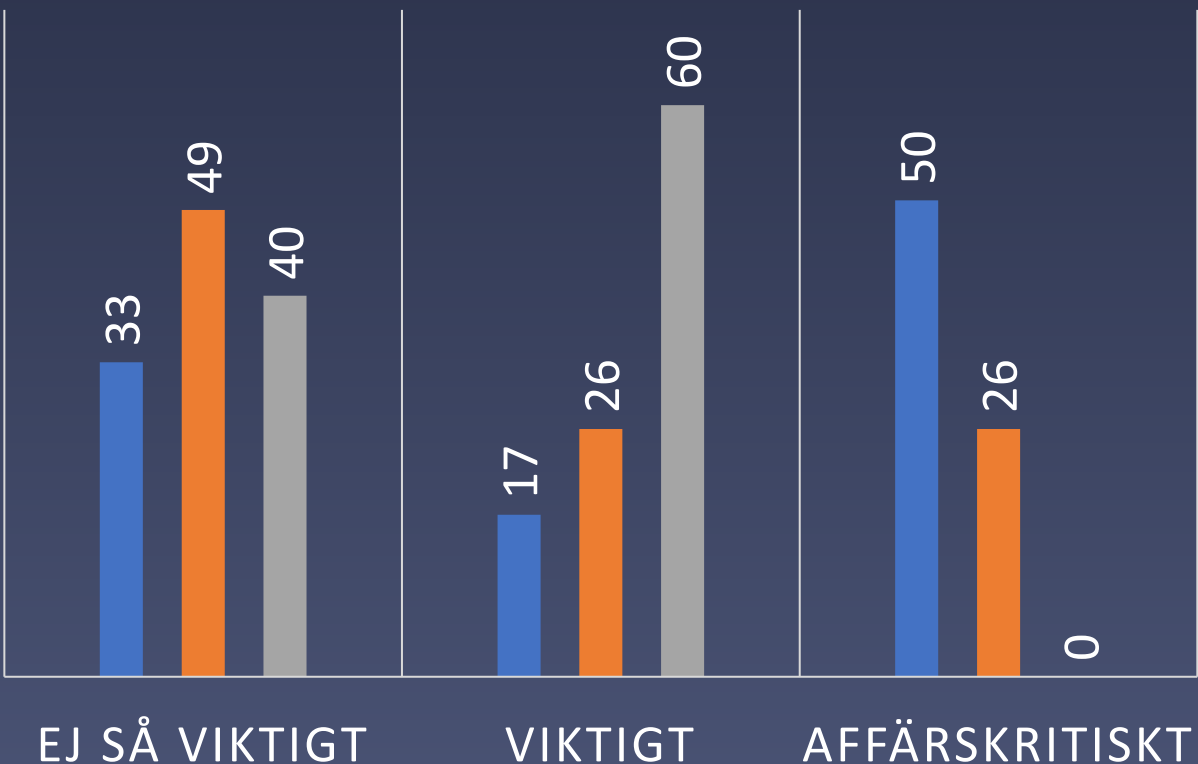
VIKTIGT

AFFÄRSKRITISKT

# Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande:

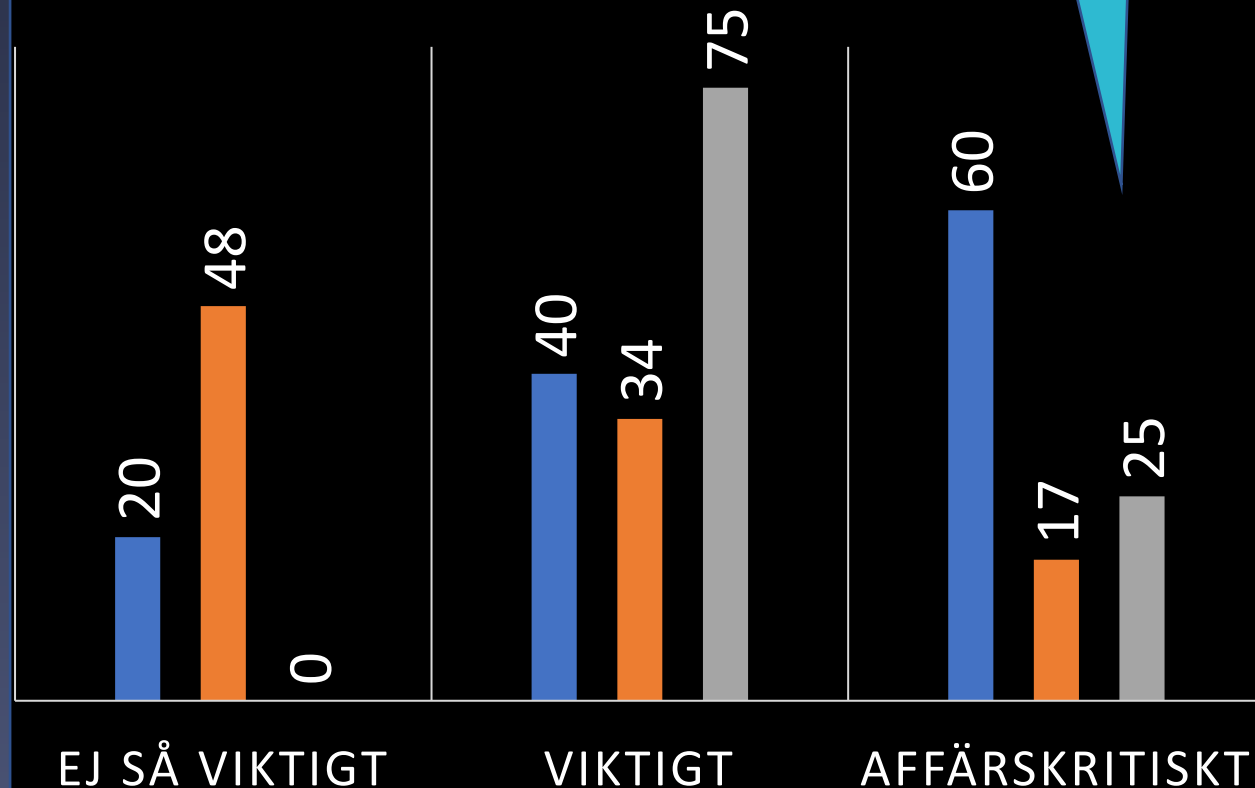
## ANNONSFÖRSÄLJNING

FC CR VD



## ANNONSFÖRSÄLJNING

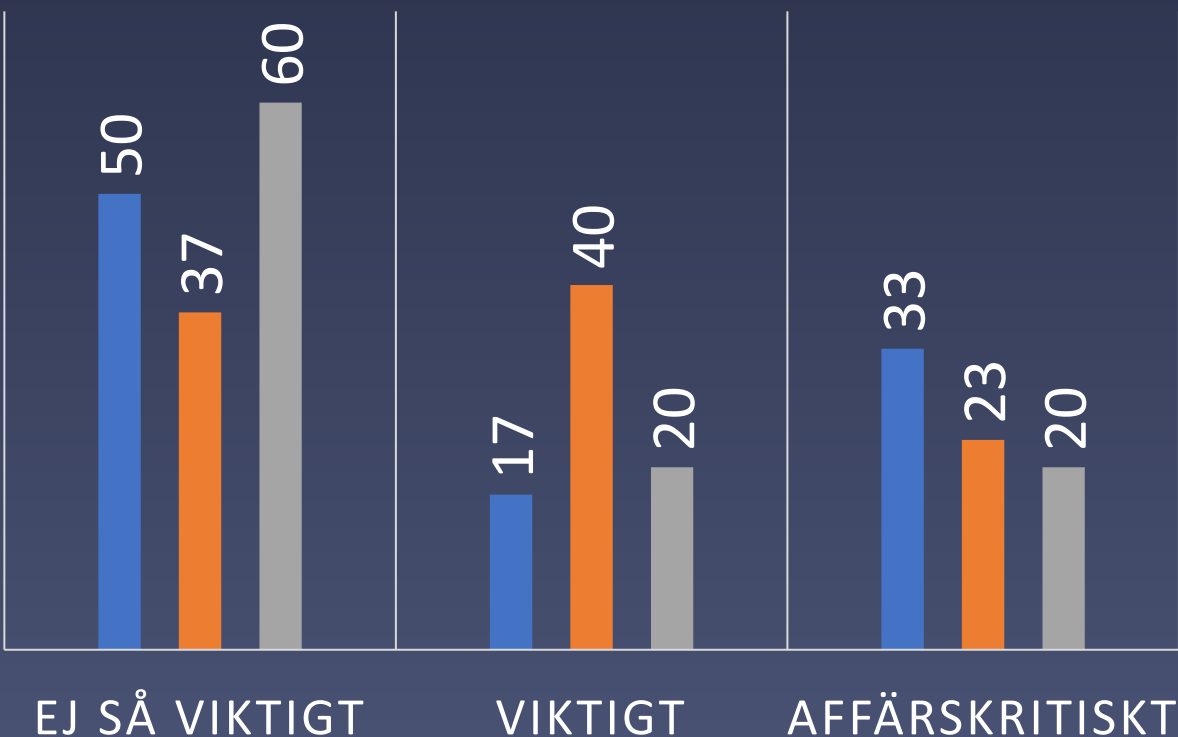
FC CR VD



# Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande:

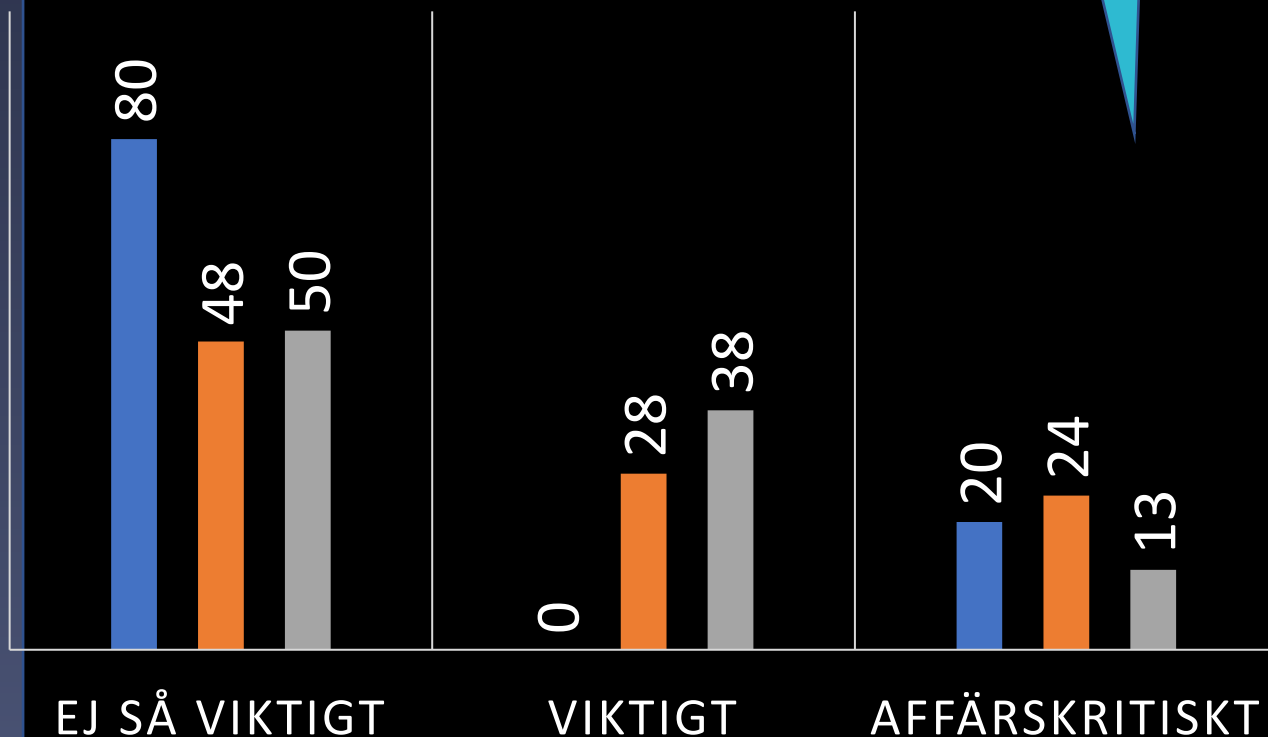
## REDAKTIONEN

FC CR VD



## REDAKTIONEN

FC CR VD

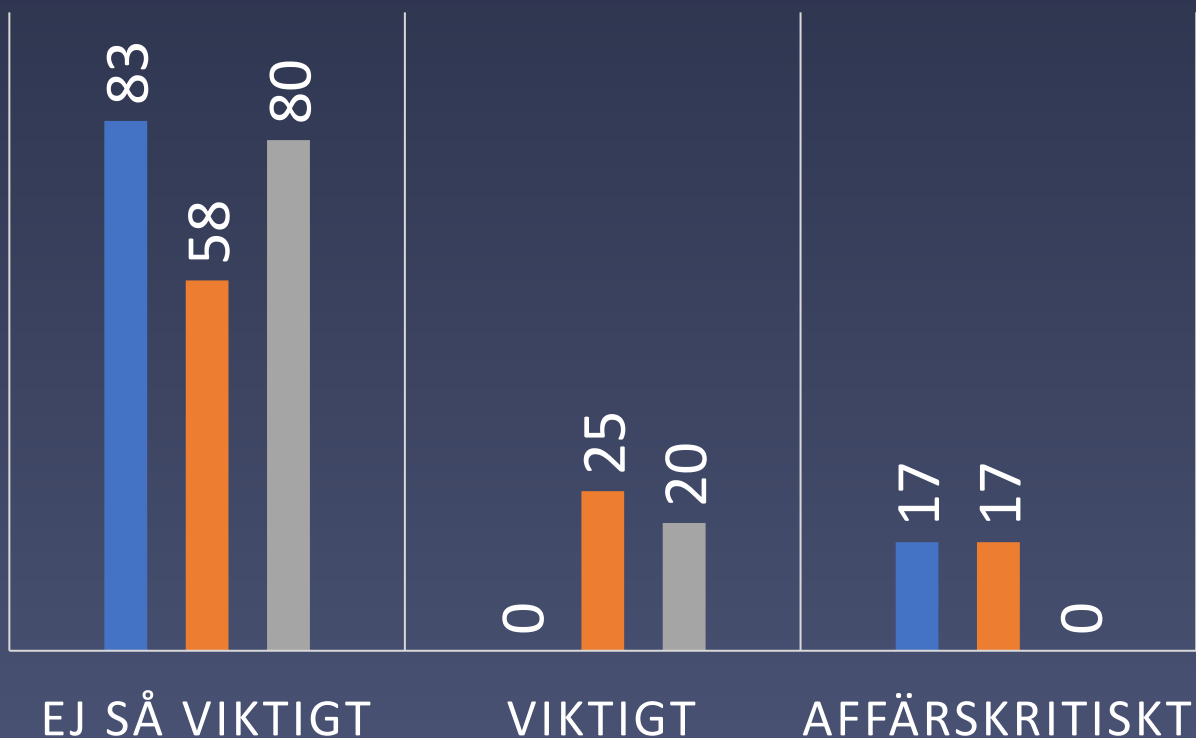




## Hur ser du på behovet att kompetensutveckla hos er gällande:

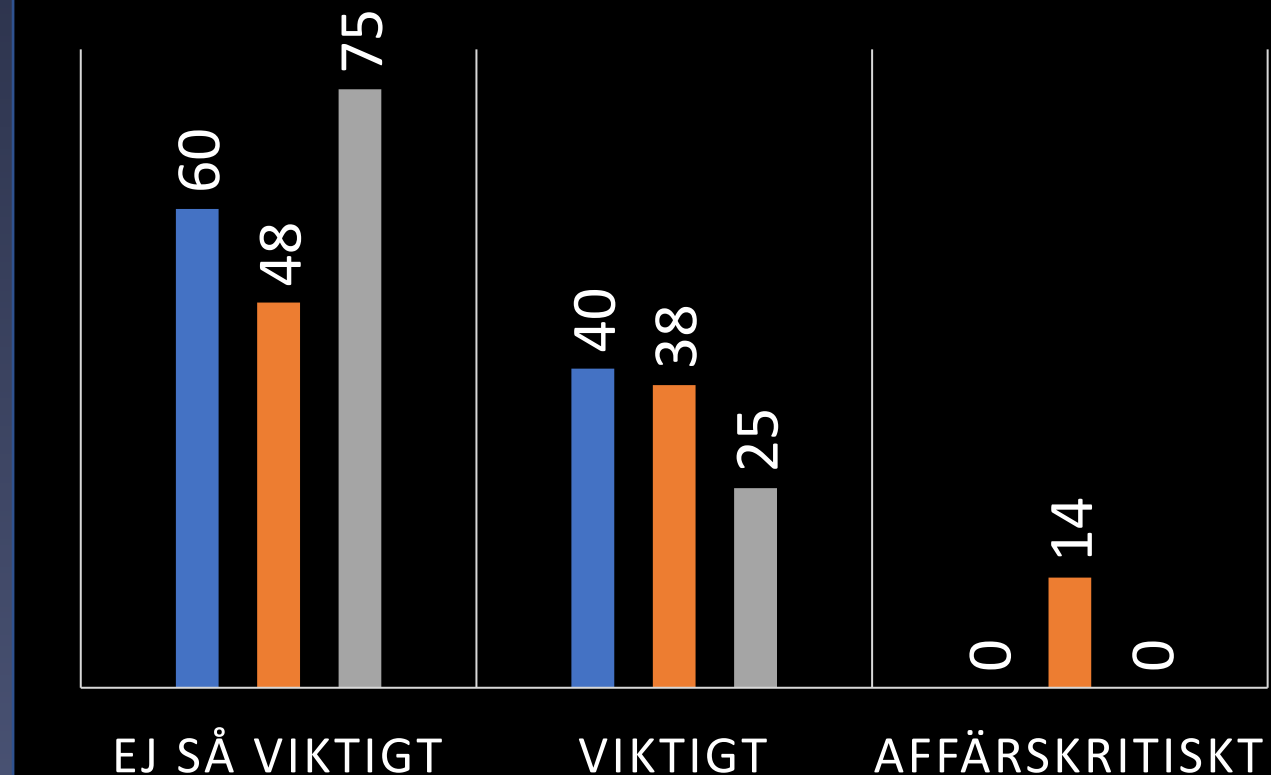
### FÖRETAGSLEDNING

FC CR VD



### FÖRETAGSLEDNING

FC CR VD





## Mest affärskritiska kunskapsbehoven för ditt bolag just nu

### FC (Försäljningschefer)

1. Annonsförsäljning
2. Sälja digitala prenumerationer
3. Generell affärsutveckling

### CR (Chefredaktörer)

1. Sälja digitala prenumerationer
2. Sälja print-prenumerationer
3. Redaktionen

### VD

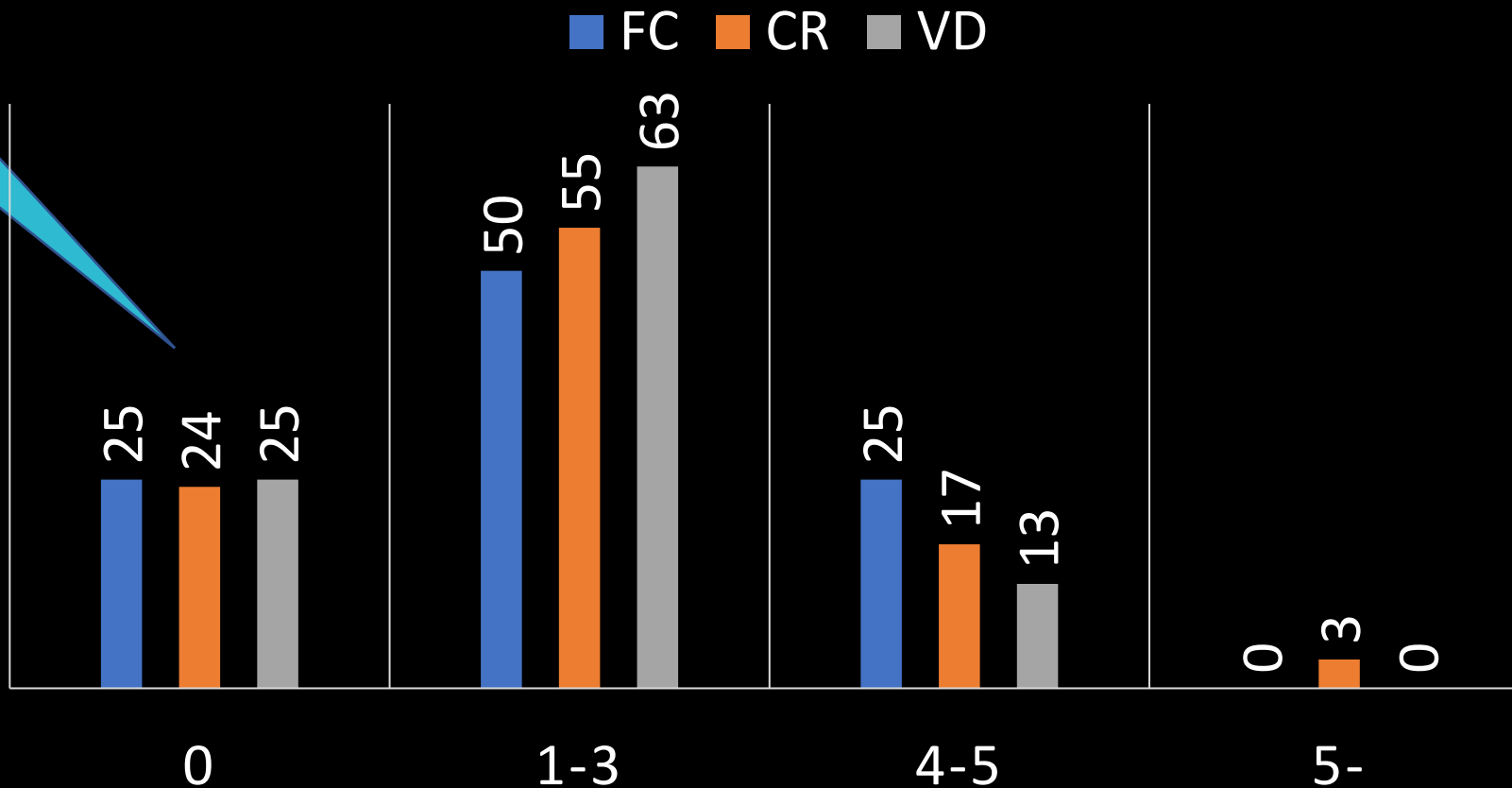
1. Sälja digitala prenumerationer
2. Sälja print-prenumerationer
3. Annonsförsäljning

Intäktsfokus!

## Utbildning per år på sin avdelning

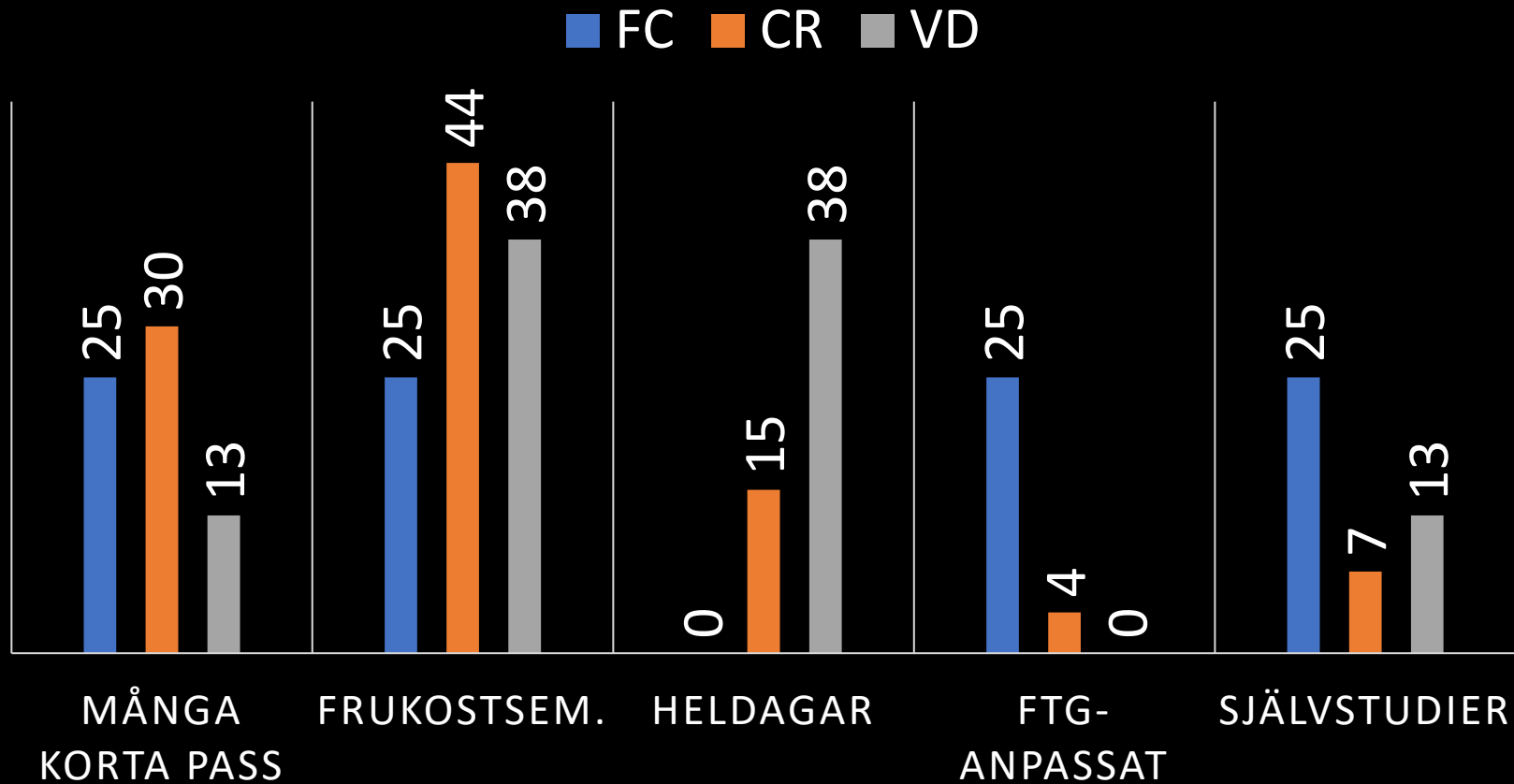
Främsta  
hinder:  
Brist på tid

### ANTAL UTBILDNINGSDAGAR PER ÅR



## Utbildning

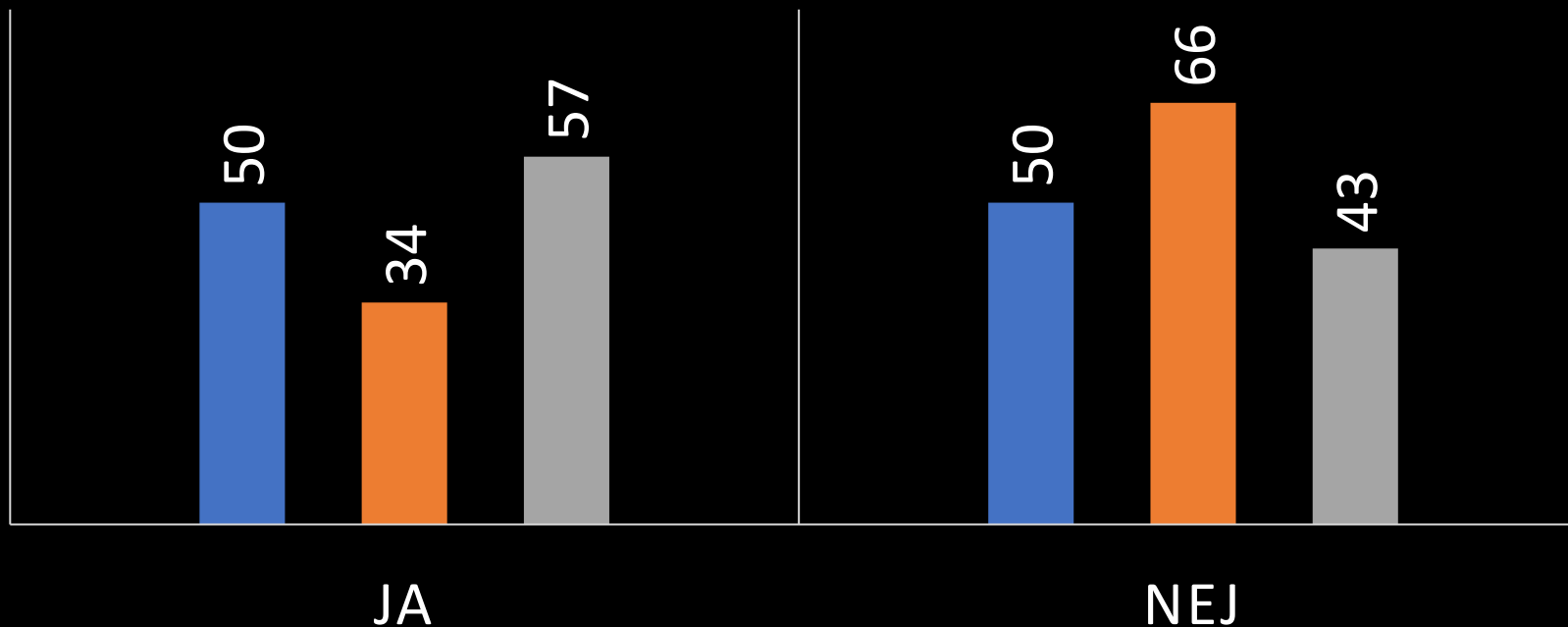
### ÖNSKVÄRD UTBILDNINGSFORM



## Annat sätt att öka kompetensen i företaget

### ARBETAR NI FÖR ATT FÅ IN NY KOMPETENS I FÖRETAGET?

FC CR VD





## Sammanfattning och vår syn på resultatet

- Vd ser generellt lite mindre behov än chefer "en nivå längre ner". Huvudsakligt fokus på intäkter.
- Generellt har behovet av kompetensutveckling minskat – kan det stämma?
- Önskan att rekrytera eller hyra in kompetens är stor.



## För mer info

- Björn Lorentzi  
0733-44 13 30  
[bjorn.lorentzi@media720.se](mailto:bjorn.lorentzi@media720.se)