

Reviderad modell för avgiftsberäkning

Sveriges Tidskrifters styrelse föreslår en reviderad modell för beräkning av serviceavgiften till Sveriges Tidskrifter AB. Styrelsen föreslår även en höjning av medlemsavgiften från 500 kronor till 700 kronor per medlemstitel. Slutligen föreslår styrelsen två alternativa sätt att beräkna omsättning för de tidskrifter som inte ligger i eget bolag utan är del av en annan organisation.

Bakgrund till ny avgiftsberäkning

På årsmötet 2016 beslutade medlemmarna att ändra modellen för hur medlemmarnas serviceavgifter ska beräknas. Bakgrunden var att den gamla modellen, som baserades på papperstidningarnas TS-upplagor och annonsintäkter, var på väg att bli irrelevant då allt fler intäkter kommer från andra kanaler. Den nya avgiftsmodellen baseras därför på ett mått som är lika för alla och relativt enkelt att beräkna d.v.s. verksamheternas ekonomiska omsättning.

Problemet med en förändring som denna är dock att det alltid uppstår vinnare och förlorare. Den nya modellen gav Sveriges Tidskrifter nästan exakt samma sammanlagda serviceavgifter som den gamla avgiftsmodellen. Trots det fanns det fler förlag som bara behövde betala en bråkdel av sin tidigare avgift, medan andra fick se sin avgift rejält höjd. Detta gick att förutse och därför tillämpades en övergångsregel under 2016 som gjorde att inga förändringar blev större än 10 procent uppåt eller nedåt.

Efter att ha analyserat resultatet av förra årets avgiftsmodell för beräkning av serviceavgiften, presenterar nu styrelsen följande revidering i modellen för 2017:

- **Fler steg på trappan.**
Serviceavgifterna för 2016 varierade i tio steg från 500 kr till 175 000 kr. Detta är för få steg, vilket gör att det kan bli onödigt stora förändringar om omsättningen hamnar precis under eller över en gräns.
- **Sänkta avgifter för att minska ökningarna för stora tidskrifter.**
Det gamla systemet hade en relativt låg övre gräns för vad en enskild tidskrift behövde betala. Det gör att förlag med få men stora titlar drabbas av en mycket kraftig avgiftshöjning. Det enda sättet att undvika detta är att sänka de sammanlagda serviceavgifterna. Vi föreslår därför en sänkning av de samlade service-avgifterna med 12 procent.
- **Övergångsregler även under 2017.**
För att mildra såväl ökningarna som minskningar av avgifterna föreslås att en avgiftsökning eller -minskning, mellan 2016 och 2017, begränsas till 50 procent av vad de nya avgifterna annars skulle resultera i. Den som exempelvis betalade 10 000 kr under 2016 och skulle få betala 12 000 kr under 2017, med det nya avgiftssystemet, får därmed betala 11 000 kr under 2017.

Medlemsavgiften

- **Höjd medlemsavgift till 700 kr.**
Serviceavgifterna baseras på förlagens omsättning. Medlemskapet är dock fortfarande knutet till de enskilda varumärkena. Den avgiften går till Föreningen Sveriges Tidskrifter medan serviceavgiften går till bolaget Sveriges Tidskrifter AB. Föreningen har gått med förlust under flera år, varför medlemsavgiften bör höjas från 500 kr till 700 kr. Detta drabbar förlag med många titlar men då dessa oftast får en mycket lägre serviceavgift kommer de inte få en höjning av sin totala avgift.

Beräknad omsättning för medlemmar som inte ligger i eget bolag

Styrelsen föreslår årsmötet att fastställa följande princip för beräkning av omsättning för tidningar som inte ligger i eget bolag:

Serviceavgiften till Sveriges Tidskrifter ska inte påverkas av om verksamheten ligger i eget bolag eller inte. Men att beräkna omsättningen när tidskriften är en del av en organisation kan vara svårt, varför styrelsen får i uppdrag att årligen se över och vid behov revidera beräkningsmodellen så att den i största möjliga mån är neutral mellan medlemmar vars utgivning ligger i bolag och de som ligger i en organisation eller motsvarande.

Medlemmar som inte ligger i eget bolag kan välja mellan två alternativa modeller för att beräkna och rapportera omsättningen:

Modell 1.

Upplagebaserad beräkning (intäktsberäkning).

Denna modell gäller för medlemmar som av olika skäl väljer att inte redovisa enligt modell 2 nedan. Om rapporteringen enligt modell 2 inte lämnats i fullgott skick senast 1 juni det innevarande året, kommer Sveriges Tidskrifter att använda sig av modell 1 för att fastställa avgiften.

- a. Omsättningen beräknas utifrån: upplagan *gångr* antalet utgåvor per år *gångr* schablonbelopp per tidskriftsexemplar *plus* summan av annonsförsäljningen.
- b. Schablonbeloppet per tidskriftsexemplar kan justeras årligen av styrelsen.
För 2017 gäller följande:
 1. Genomsnittlig upplaga under 10 000 ex – 50 kr.
 2. Genomsnittlig upplaga över 10 000 men under 50 000 ex – 30 kr.
 3. Genomsnittlig upplaga över 50 000 ex – 20 kr.
- c. En tidning som uppger 1 miljon kr i annonsintäkter, en upplaga på 20 000 exemplar och utkommer 6 gånger per år får då en beräknad omsättning på $20\,000 \times 6 \times 30 = 3,6$ miljoner plus 1 miljon i annonsintäkter = 4,6 miljoner kr.
- d. Om ingen annonsförsäljning uppgetts antas den vara 10 miljoner kr.

Modell 2.

Redovisningsbaserad beräkning (kostnadsberäkning).

Denna modell gäller för de medlemmar som redovisar följande uppgifter för det föregående året senast den 1 juni det innevarande året. Omsättningen beräknas som summan av följande delar:

- a. Lönekostnader, inklusive lönebikostnader för personal
- b. Övriga personalkostnader (utbildning etc.)
- c. Kontorskostnader för personal (lokaler, datorer, etc.)
- d. Frilanskostnader (layout foto, text mm)
- e. Tekniska produktionskostnader (repro, webbt teknik etc.)
- f. Tryckkostnader
- g. Distributionskostnader (porto etc.)
- h. Försäljningskostnader (annons och ev. upplageförsäljning)
- i. Övriga kostnader för tidning och webb (medlemsavgifter etc.)

Uppgifterna ska verifieras av utgivarens/föreningens ekonomichef eller motsvarande.