

**SVERIGES
TIDSKRIFT**



R

**TIDSKRIFTSFAKTA
2008**

Tidskrifterna behåller greppet om läsarna

Svenska folkets trogna relation till tidskrifter håller i sig. Läsningen ligger kvar på samma höga nivå år 2007 som 2006. Antalet läsare likaså. Det vi kan se är att lästiden per exemplar minskar något medan å andra sidan antalet tidskrifter vi läser blir fler.

Således samma konsumtionsmönster som för övriga medier. Vi tar till oss fler medier men ägnar lite mindre tid åt var och ett.

För Sveriges Tidskrifter kan vi notera att antalet medlemmar i organisationen fortsätter öka. Inte dramatiskt utan sakta men säkert. Med 406 titlar vid årsskiftet har vi nu ökat fem år i rad. Inte illa.

Liksom läsandet ligger annonsintäkterna på en hög nivå. Ökningen från 2006 är på nästan tre procent eller strax över 75 miljoner. Därmed når tidskriftsannonseringen i det närmaste upp till 2,5 miljarder kr om året. Och då utan att ha räknat med vad tidskrifterna tar in på nätet.

I år tycks den svenska ekonomin bromsa in. Tillväxten blir lägre än beräknat och inflationen något högre. Det brukar betyda att annonsintäkterna också minskar. Och det är fackpressen som först brukar känna av en konjunkturedgång.

De första månaderna 2008 indikerar också just ett tuffare annonsklimat. Trots det ökar antalet titlar fortfarande och tidskrifterna blir alltmer aktiva på nätet.

Ett gyllene tidskriftsdecennium ligger därmed snart bakom oss. Nu kraftsamlar förlag och titlar för att hålla fast den goda trenden.

Lars Strandberg
vd

Innehållsförteckning

Tidskriftsmarknaden	4
Om oss	9
Läsaren	10
Annonsmarknaden	16
Tekniska data	20
About the Swedish Magazine Market	26
Mediestatistiska institutioner	27

Tidskriftsmarknaden

Nedan redovisas upplagesiffror för den svenska tidskriftsmarknaden. Merparten av uppgifterna kommer från Tidningsstatistik (TS) vilka tar fram branschens upplagesiffror, TS-upplagan.

Sveriges Tidskrifters medlemmars upplaga 2007*

Bransch	Antal tidskrifter	Upplaga
Lantbruk och skogsbruk	12	404 600
Industri, teknik och hantverk	35	1 000 700
Byggnad och entreprenad	29	477 600
Handel, hotell och restaurang	25	444 900
Transport	14	274 900
Ekonomi, företagsledning, tjänster	41	1 280 100
Offentlig verksamhet och utbildning	39	2 119 700
Hälsa- och sjukvård	29	516 700
Fritid och kulturell/ideell verksamhet	59	2 371 250
Konsumentinriktade tidskrifter	123	8 181 249
Total	406	17 071 699

*Siffrorna visar upplagor för de tidskrifter som var medlemmar vid årsskiftet 07/08.

Källa: Tidningsstatistik (TS)/Sveriges Tidskrifter

Den samlade upplagan för Sveriges Tidskrifters medlemmar var drygt 17 miljoner exemplar per utgivningstillfälle år 2007. Årsupplagan var drygt 293 miljoner exemplar, vilket utgör ungefär 85 procent av TS-upplagan (se s. 5).

TS-upplagan för tidskrifter 2000–2007

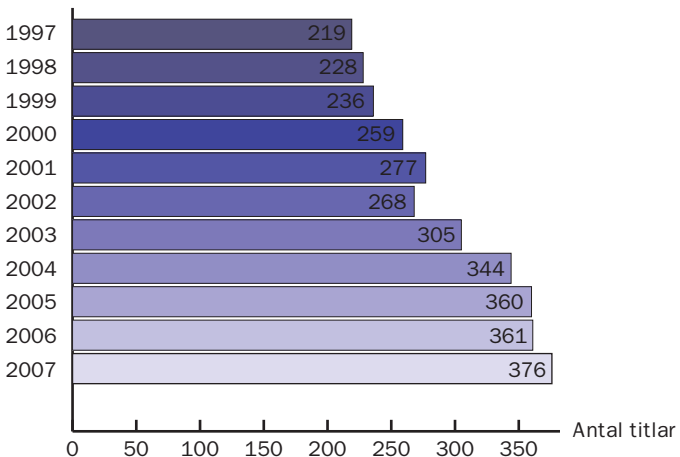
År	Upplaga/utgåva	Andel lösnummer (%)	Antal titlar
2000	22 951 000	9,0	421
2001	21 906 700	9,2	408
2002	22 199 500	9,9	410
2003	22 797 200	9,8	419
2004	22 748 000	10,4	425
2005	22 843 700	10,6	428
2006	21 950 200	10,7	443
2007	22 134 800*	10,2	445

*Upplagor redovisade före den 30 april 2008.

Källa: TS

År 2007 gavs det ut drygt 22 miljoner tidskrifter per utgivningstillfälle. Årsupplagan – dvs den totala mängd tidskrifter som distribuerades under 2007 – hamnade på hela 342 miljoner exemplar.

Antalet Tidsam-distribuerade titlar 1997–2007



Källa: Tidsam (bearbetad)

Tidskriftsmarknaden

TS-registrerade tidskrifter 2007

Konsumentinriktade tidskrifter

Bransch	Antal titlar	Förändring från 2006 (antal titlar)
Familjetidskrifter	13	-2
Damtidskrifter	23	+2
Herrtidskrifter	11	-1
Ungdomstidskrifter	7	-2
Serietidskrifter	3	-1
Barn och föräldrar	4	0
Ekonomi, teknik, hobby	17	+1
Film, foto, tv	4	0
Hem, bostad, trädgård	33	+2
Husvagn och camping	2	0
Idrott, motion, friluftsliv	30	+1
Jakt och fiske	7	0
Mat och dryck	11	+1
Mode och nöjesliv	17	+1
Motor och segling	29	0
Musik och resor	9	0
Data, IT	10	-1
Övriga specialtidskrifter	23	-1

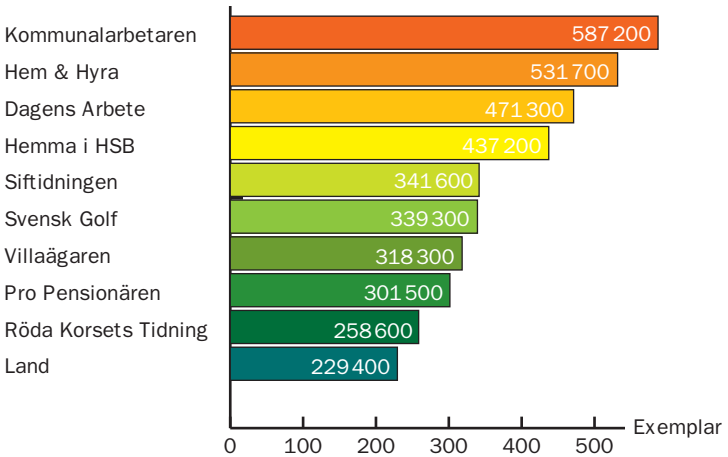
Yrkes- och organisationsinriktade tidskrifter

Bransch	Antal titlar	Förändring från 2006 (antal titlar)
Jordbruk, jakt, skogsbruk	18	-1
Tillverkning	37	-1
Energiförsörjning	12	0
Byggverksamhet	26	0
Handel	16	0
Hotell- och restaurang	9	+1
Transport, kommunikation	19	-2
Finansiell verksamhet	20	-1
Företagstjänster	55	-2
Offentlig verksamhet	19	0
Utbildning	24	0
Hälsa- och sjukvård	33	-1
Andra samhällreliga tjänster	35	+4

Källa: TS, *TS-tidningen* nr 1 2008

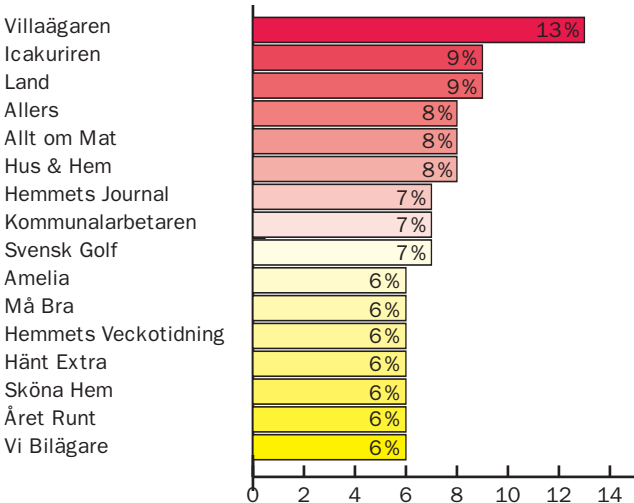
Tidskriftsmarknaden

Sveriges Tidskrifters upplagetopp 2007



Källa: TS, *TS-tidningen nr 1 2008*

Sveriges Tidskrifters räckviddstopp 2007 (%)



Källa: SIFO *Orvesto Konsument 2007 Helår*

De största* förlagsgruppernas andelar av den TS-kontrollerade upplagan 2007

Förlag/grupp	Antal titlar	Andel av upplaga per utgåva (%)	Andel av årsupplaga (%)
Albinsson & Sjöberg	13	1,2	1,0
Aller	25	9,1	19,8
Bonnier	37	10,1	10,1
Egmont	11	2,5	5,6
Forma Publishing Group	9	15,8	10,9
Hjemmet Mortensen	16	1,5	1,2
IDG	10	0,9	2,3
LRF Media	13	3,6	7,5
Mentor Communications	18	0,7	0,6
OK Förlaget	3	0,8	0,8
Plaza Publishing Group	5	0,8	0,5
Talentum	5	1,1	2,6
TTG Sverige	4	1,1	0,6
Övriga	276	50,9	36,5
Totalt	445	100,00	100,00

* Störst med avseende på upplaga/utgåva för TS-kontrollerade titlar

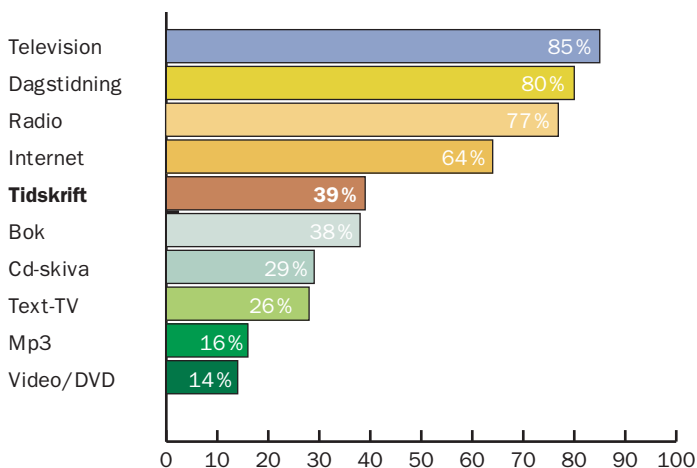
Källa: TS/Nordicom (bearbetad)

Om branschorganisationen Sveriges Tidskrifter

- Sveriges Tidskrifter värnar om en bred, kreativ, yrkesskicklig och etisk tidskriftsbransch.
- Sveriges Tidskrifter tillvaratar medlemmarnas intressen inför myndigheter, politiker och andra beslutsfattare.
- Sveriges Tidskrifter hjälper medlemmarna med distributions-, upphovsrätts- och andra för medlemmarna relevanta frågor.
- Sveriges Tidskrifter bedriver en omfattande utbildningsverksamhet inom flera ämnesområden.
- Sveriges Tidskrifter stödjer medlemmarna i deras marknadsföring och arbetar långsiktigt för att stärka branschens förutsättningar.
- Sveriges Tidskrifter tillhandahåller svenska och utländska undersökningar om tidskrifter som annonsmedia på sajten alltomtidskrifter.se.
- Sveriges Tidskrifter anordnar varje år Tidskriftsdagen, där branschens förnyare och goda förebilder lyfts fram och premieras.

Mer information om vår verksamhet finner du på sverigestidskrifter.se. Det går också bra att skicka e-post till info@sverigestidskrifter.se eller ringa oss på 08-545 298 90.

Andel av befolkningen 9–79 år som använder olika massmedier en genomsnittlig dag 2007 (%)

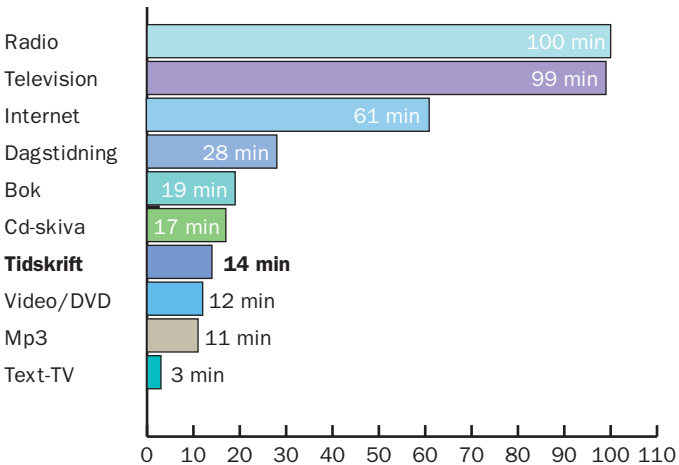


4 av 10 svenskar läser tidskrifter en genomsnittlig dag och 7 av 10 läser tidskrifter en genomsnittlig vecka.

Tidskriftsläsandet har varit närmast konstant de senaste åren, trots ökad konkurrens från andra medier.

Källa: Nordicom, *Mediebarometer 2007*

Användningstid för massmedier i hela befolkningen 9–79 år en genomsnittlig dag 2007 (minuter)

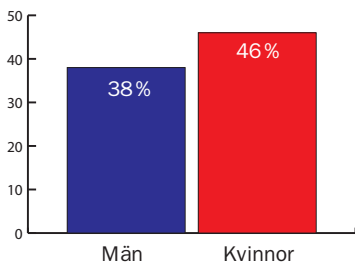


Genomsnittssvensken ägnar 14 minuter om dagen åt tidskriftsläsning.

Ser man uteslutande till lästid bland tidskriftsläsare ägnas drygt 30 minuter om dagen åt tidskriftsläsning.

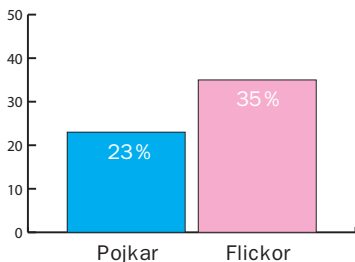
Källa: Nordicom, *Mediebarometer 2007*

Andel män respektive kvinnor 18–79 år som läser en tidskrift en genomsnittlig dag 2007 (%)



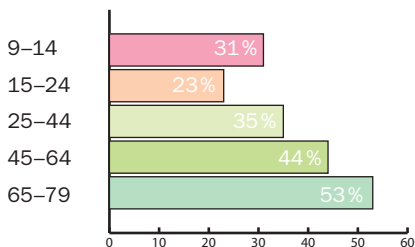
Källa: Nordicom, *Mediebarometer 2007*

Andel pojkar respektive flickor 9–17 år som läser en tidskrift en genomsnittlig dag 2007 (%)



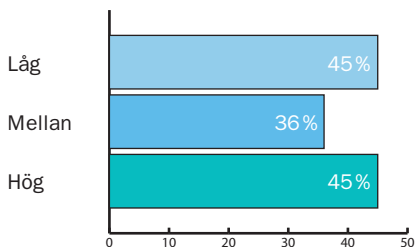
Källa: Nordicom, *Mediebarometer 2007*

Andel av befolkningen 18–79 år som läser en tidskrift en genomsnittlig dag 2007, per åldersgrupp (%)



Källa: Nordicom, *Mediebarometer 2007*

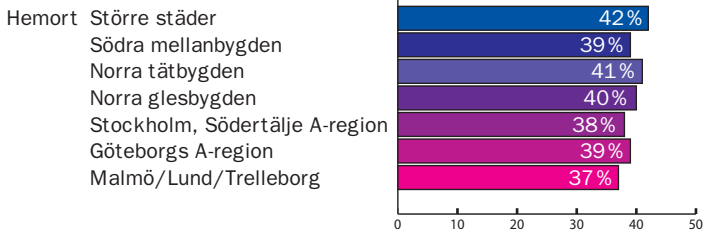
Andel av befolkningen 9–79 år som läser en tidskrift en genomsnittlig dag 2007, per utbildningsnivå (%)



Källa: Nordicom, *Mediebarometer 2007*

Andel av befolkningen 9–79 år som läser en tidskrift en genomsnittlig dag 2007, per region (%)

H-regionindelning, 2007



Förklaring H-region

- **Större städer** = Kommuner med mer än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.
- **Södra mellanbygden** = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mer än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- **Norra tätbygden** = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mindre än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- **Norra glesbygden** = Kommuner med mindre än 27 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.

Stockholm/Södertälje, Göteborg och Malmö/Lund/Trelleborg bygger på A-regionindelning

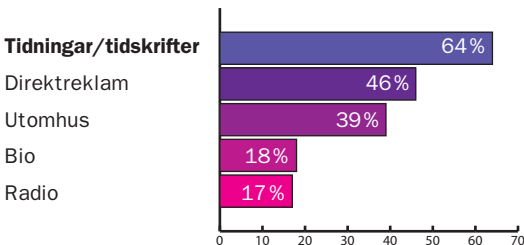
Källa: Nordicom, *Mediebarometer 2007*

Andel av befolkningen 15–79 år som finner reklam som störande

Reklam i e-post	9 av 10
Reklam i mobil	9 av 10
Reklam i TV	8 av 10
Reklam på internet	8 av 10
Reklam i radio	7 av 10
Direktreklam	4 av 10
Utomhusreklam	3 av 10
Bioreklam	3 av 10
Reklam i tidningar/tidskrifter	2 av 10

Källa: Posten, *Reklam – Nja tack* (2006)

Mest informativa reklammediet enligt befolkningen 15–79 år (%)



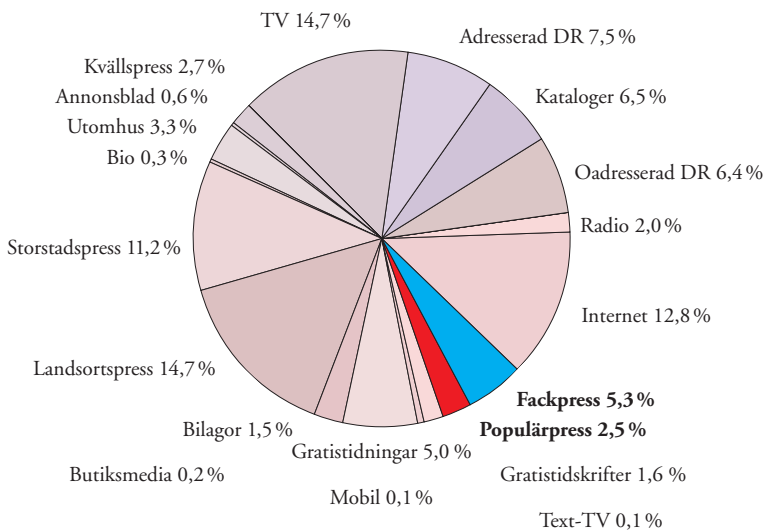
Statistiken ovan visar att konsumenterna föredrar reklam i tidskrifter framför reklam i andra huvudmedier. Reklam i tryckta medier uppfattas både som mindre störande och mer informativ än den i andra medier.

Källa: Posten, *Reklam – Nja tack* (2006)

Annonsmarknaden

Mediekakan 2007

2007 köpte annonsörerna medieutrymme för nästan 32 miljarder kronor. Nära 8 procent – 2,5 miljarder kronor – var reklaminvesteringar i tidskrifter (exklusive gratistidskrifter).



Källa: Institutet för reklam- och mediestatistik (IRM), *Svensk Reklammarknad*

Annonsintäkter för populär- respektive fackpress 1998–2007 (mnkr, löpande priser)

År	Populärpress	Förändring från föregående år (%)	Fackpress	Förändring från föregående år (%)
1998	600	10,8	1555	9,2
1999	610	1,6	1641	0,9
2000	642	5,3	1994	21,5
2001	667	0,3	1744	-12,5
2002	631	-5,4	1497	-14,2
2003	635	0,7	1458	-2,6
2004	711	11,9	1446	-0,9
2005	717	0,7	1542	6,7
2006	764	6,6	1652	7,1
2007	806	3,6	1685	2,2

För fjärde året i rad ökade medieinvesteringarna i tidskrifter år 2007. Den sammanlagda ökningen hamnade på 2,6 procent från föregående år.

Källa: IRM, *Svensk Reklammarknad*

De största annonsörerna i svensk fackpress 2007 (kr)

Dataföreningen i Sverige	13 952 000
Hewlett Packard Sverige	13 695 000
Telia	9 067 000
Samsung Electronics Svenska	7 289 000
Microsoft	7 053 000

De största annonsörerna i svensk populärpress 2007 (kr)

L'Oréal Sweden	41 776 000
Beiersdorf	26 937 000
Procter & Gamble	25 689 000
L'Oréal Luxery Products	24 603 000
Arla foods	20 997 000

Källa: SIFO Reklamätningar

Sveriges Tidskrifters medlemmars annonsintäkter 2007 (tkr)*

Bransch	Antal tidskrifter	Annonsintäkter (tkr)
Lantbruk och skogsbruk	12	106 099
Industri, teknik och hantverk	35	204 514
Byggnad och entreprenad	29	131 446
Handel, hotell och restaurang	25	96 203
Transport	14	75 872
Ekonomi, företagsledning, tjänster	41	157 206
Offentlig verksamhet och utbildning	39	91 642
Hälsa- och sjukvård	29	162 031
Fritid och kulturell/ideell verksamhet	59	152 338
Konsumentinriktade tidskrifter	123	1 103 336
Total	406	2 280 687

*Siffrorna visar annonsintäkter för de tidskrifter som var medlemmar vid årsskiftet 07/08.

Källa: Sveriges Tidskrifter

Reklamskatt

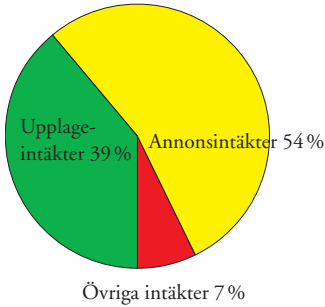
På grund av den retroaktiva sänkningen av reklamskatten, som riksdagen beslutade om hösten 2007, kunde Skatteverket inte redovisa hur mycket tidskrifterna betalat i reklamskatt 2007 när denna publikation gick till tryck.

För 2006 var denna siffra 73 miljoner kronor. Man kan anta att beloppet, i och med reklamskattesänkningen, blir lägre 2007.

Annonsmarknaden

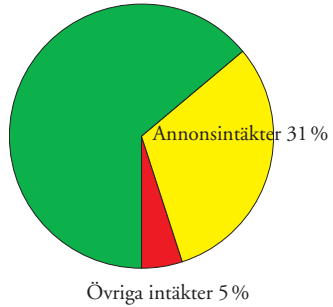
Andel upplage- respektive annonsintäkter bland Sveriges Tidskrifters medlemmar 2007 (%)

Yrkes- och organisationsinriktade tidskrifter



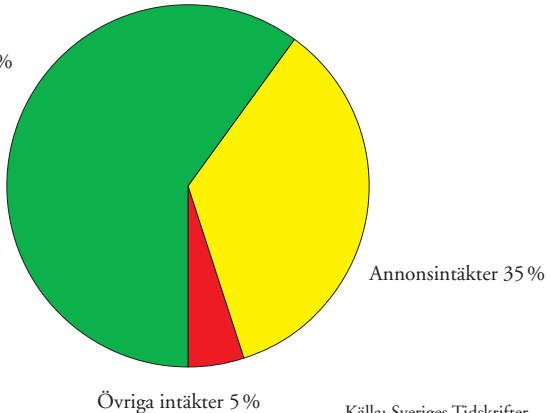
Konsumentinriktadetidskrifter

Upplageintäkter 64%



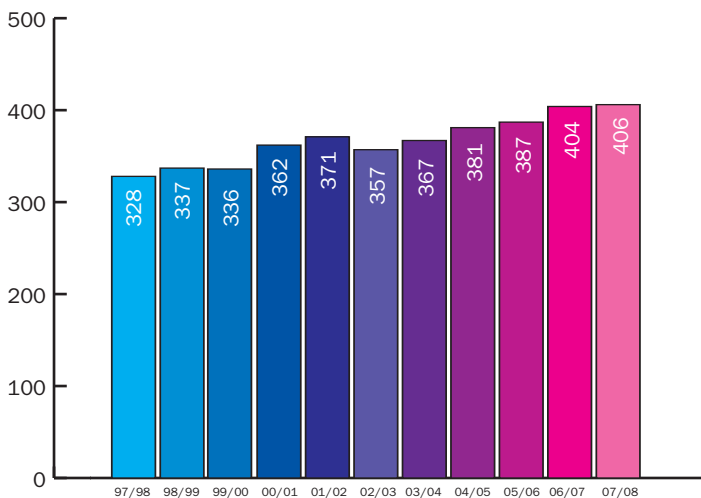
Samtliga tidskrifter

Upplageintäkter 60%



Källa: Sveriges Tidskrifter

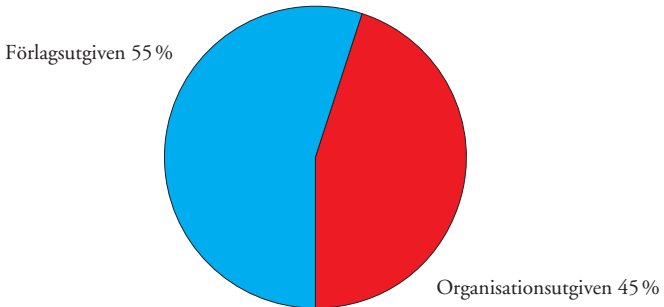
Antalet medlemmar i Sveriges Tidskrifter 1997–2008



Statistiken visar antalet medlemmar vid respektive årsskifte. För femte året i rad växte Sveriges Tidskrifters medlemstal 07/08.

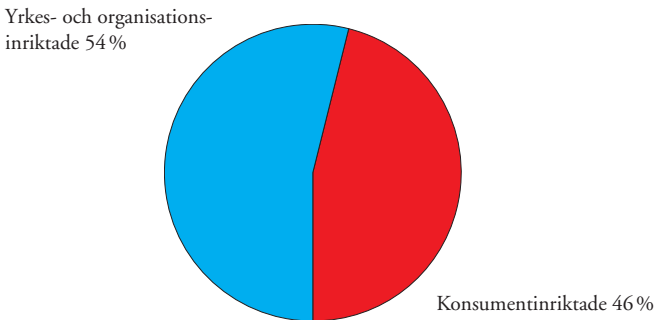
Källa: Sveriges Tidskrifter

Andel organisations- respektive förlagsutgivna tidskrifter bland Sveriges Tidskrifters medlemmar 2007 (%)



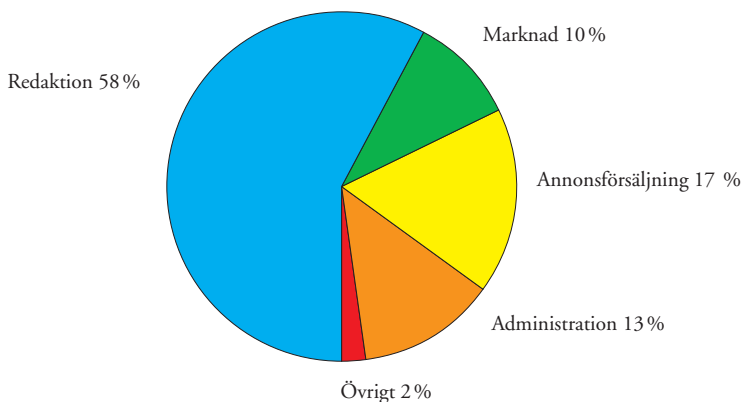
Källa: Sveriges Tidskrifter

Andel yrkes- och organisationsinriktade respektive konsumentinriktade tidskrifter bland Sveriges Tidskrifters medlemmar 2007 (%)



Källa: Sveriges Tidskrifter

Den genomsnittliga arbetsfördelningen på en tidskrift* 2007 (%)

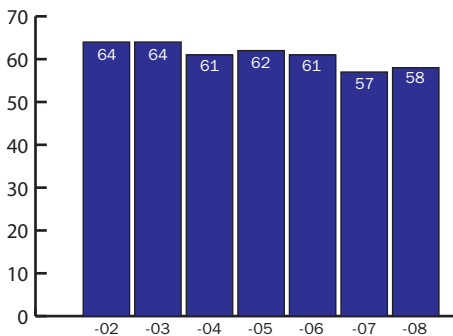


Uppskattningsvis 30 procent av det redaktionella arbetet på en genomsnittlig tidskrift utförs på frilansbasis.

* Siffrorna avser Sveriges Tidskrifters medlemmar.

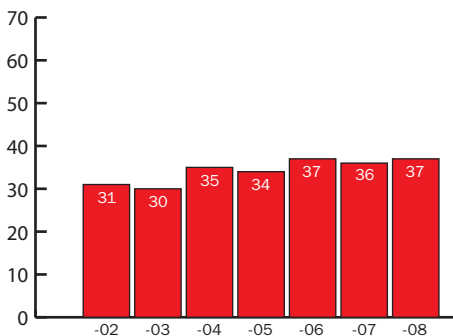
Källa: Sveriges Tidskrifter

Andel manliga chefredaktörer bland Sveriges Tidskrifters medlemmar 2002–2008 (%)



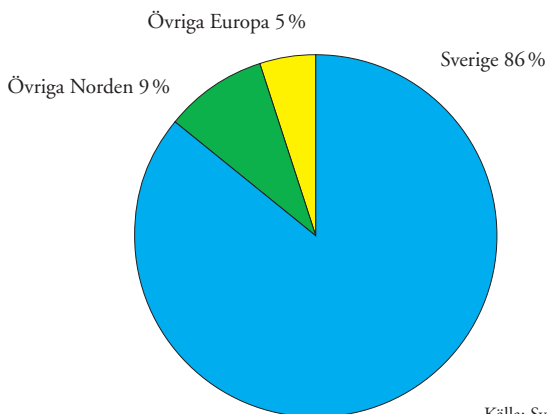
Källa: Sveriges Tidskrifter

Andel kvinnliga ansvarig utgivare bland Sveriges Tidskrifters medlemmar 2002–2008 (%)



Källa: Sveriges Tidskrifter

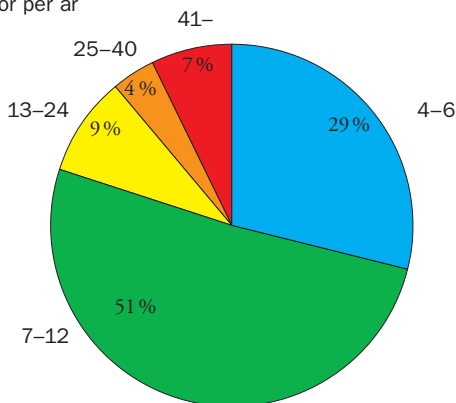
Här tryckte medlemmarna sina tidskrifter 2007 (%)



Källa: Sveriges Tidskrifter

Utgåvefrekvens bland Sveriges Tidskrifters medlemmar 2007 (%)

Antal utgåvor per år



Källa: Sveriges Tidskrifter

Tidskrifternas val av distributör 2007*

Nästan en tredjedel av Sveriges Tidskrifters medlemmar använder Posten för hela sin distribution. Ungefär en fjärdedel använder Posten för merparten av sin distribution.

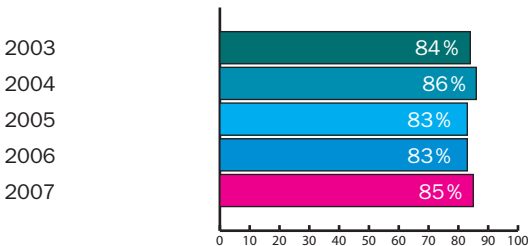
En av tio använder CityMail för merparten av sin distribution, medan en fjärdedel använder CityMail för en mindre del av sin distribution.

Knappt en av tio använder Morgontidningsdistribution (MTD) eller annan distributör för en del av sin distribution.

*Siffrorna tar inte hänsyn till respektive tidskrifts upplaga eller utgåvefrekvens. Lösnummerdistributionen är exkluderad.

Källa: Sveriges Tidskrifter

Andel tidningar och tidskrifter som går till återvinning 2003-2007 (%)



Nära 55 kg. Så mycket tidningar och tidskrifter återvinner den genomsnittlige svensken under ett år. 481 000 ton lämnades in till pappersinsamling under 2007 och Sverige är fortsatt världsledande på pappersåtervinning.

Källa: Pressretur AB

About the Swedish Magazine Market

About the Swedish Magazine Market

In 2007 the Swedish magazine market produced over 22 million audited copies per edition, with a total of more than 342 million copies over the full year. There are about 450 magazines with an audited circulation in Sweden.

Almost 40 percent of the Swedish population reads a magazine on an average day. The average reader spends more than half an hour reading magazines per day.

It is not easy to generalize about the Swedish magazine reader, although female readers are in a slight majority.

The magazine market has an annual turnover of about 800 million euros, where about 60 percent of the earnings derive from sold copies and close to 40 percent derive from advertising investments.

From a total of 3,4 billion euros spent on advertisement in Sweden in 2007 almost 8 percent, or 270 million euros, were invested in the magazine market.

In 2007 the Swedish government lowered the tax on advertisement revenues for magazines, making the competition over add revenues with other medias more even. Still, printed media in Sweden has to pay tax on add revenues – unlike TV, radio and the Internet.

Roughly 85 percent of the Swedish magazines are printed in Sweden. 10 percent are printed in another Nordic country and roughly 5 percent in another European country.

About 85 percent of newspapers and magazines circulated in Sweden are collected for recycling, a very high figure by international standards.

The Swedish Magazine Publishers Association represents over 400 Swedish magazines.

Mediestatistiska institutioner

TS, Tidningsstatistik AB

114 78 STOCKHOLM
Telefon: 08-507 424 00
E-post: info@ts.se
Hemsida: www.ts.se

SIFO Research International

114 78 STOCKHOLM
Telefon: 08-507 420 00
E-post: info@research-int.se
Hemsida: www.research-int.se

NORDICOM,

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning
Göteborgs universitet
Box 713
405 30 GÖTEBORG
Telefon: 031-786 00 00
E-post: info@nordicom.gu.se
Hemsida: www.nordicom.gu.se

IRM, Institutet för reklam- och mediestatistik

Brahegatan 9
114 37 STOCKHOLM
Telefon: 08-663 04 90
E-post: irm@irm-media.se
Hemsida: www.irm-media.se

Sveriges Tidskrifter
Vasagatan 50
111 20 Stockholm
Telefon 08-545 298 90
E-post info@sverigestidskrifter.se
Hemsida sverigestidskrifter.se