



Tidskriften

– ett levande läromedel

- › Nyhetsförmedlaren.
- › Kunskapskällan.
- › Opinionsbildaren.
- › Läromedlet.

SVERIGES
TIDSKRIFT 

Visste du att du som lärare, inom vissa ramar, får kopiera ur tidskrifter för dina elevers räkning? Gå in på www.bonuspresskopia.se och läs mer om vad som gäller.

VARFÖR TIDSKRIFTER?

Tidskrifterna är många och olika. De informerar och engagerar, väcker nya intressen och ger mer kunskap om det man redan är intresserad av. Tidskrifter erbjuder en mängd variationsmöjligheter när det gäller att ta del av det som händer i vår samtid.

Tidskrifter är i dag ett etablerat och alltmer använt läromedel. Ett läromedel med otaliga variationsmöjligheter och ett läromedel i ständig förnyelse.

Här har vi samlat förslag och idéer kring hur du som lärare kan ta hjälp av tidskrifter i undervisningen. Hur du genom tidskrifterna inte bara kan fördjupa elevernas sakkunskaper utan också studera massmediet som fenomen, genomföra textanalys och mycket mer.

Nyhetsförmedlaren

Rollen som nyhetsförmedlare är kanske inte den man främst förknippar tidskrifterna med, men faktum är att flera nyheter både ”föds” och fördjupas i just tidskrifter.

Genom att tidskrifterna, till skillnad från dagspressen, ofta är inriktade på ett särskilt ämnesområde så är man många gånger bättre på att bevaka och granska det egna ämnet.

Eftersom tidskrifter utkommer vecko-, månads-, eller i vissa fall till och med kvartalsvis har tidskrifterna dessutom mer tid att sätta sig in i nyheten och skapa sig en bättre och mer nyanserad bild av ett skeende.

Kunskapskällan

Tidskriften har en självklar roll som källa till kunskap och förkovring. Det faktum att tidskriften oftast är nischad är även här en viktig faktor. I tidskriften tar man sig tid att gå på djupet.

Som kunskapskälla används tidskriften av alltifrån den musikintresserade och hobbyhistorikern till byggnadsarbetaren, juristen och pedagogen. Det är nog ingen grov överdrift att påstå att varje samhällsfråga, varje specialområde och varje intresse i Sverige har tillägnats en egen tidskrift.

Opinionsbildaren

Som opinionsbildare skiljer sig generellt tidskriftens roll väsentligt från den för dagstidningen. Medan den sistnämnda ofta agerar spelplats för de redan etablerade rösterna, ger tidskrifterna ofta utrymme till mindre kända personer.

På så sätt kan nya frågor, nya perspektiv och nya röster få komma till tals. I tidskrifterna kan också debatten föras på en annan nivå då läsarna generellt är väl insatta i de ämnen som tas upp.

Underhållaren

Tidskriften förknippas ofta – och rätteligen – med underhållning. Tidskriften kan fylla samma funktion som musik, skönlitteratur, ett biobesök eller en fotbollsmatch.

Att få läsa för nöjes skull – utan krav på att lära sig, ha en särskild uppfattning eller ens förstå något – är viktigt, framförallt för ungdomar. På så sätt kan man få en avslappnad relation till läsning, något man har med sig både i skolan och i sitt framtida arbetsliv.

LÄROMEDLET

Tidskrifter innehåller sakkunskaper som kan vara ett bra komplement till de ordinarie läromedlen. De är uppdaterade, djuplodande och texterna är nästan alltid läsvänliga.

I denna broschyr har vi samlat tips på övningar som framförallt syftar till att förbättra elevernas kunskap om och förståelse för tidskrifter i synnerhet och massmedier i allmänhet.

Uppgifter

Dela ut tidskrifter till eleverna och låt dem bläddra igenom dem och bekanta sig med dem. Börja med att låta eleven grovt beskriva tidskriftens innehåll. Vilken typ av ämnen tar man upp? Vem riktar man sig till i huvudsak? Vem är avsändaren?

Nytta eller nöje?

Låt eleverna sortera in tidskriftens innehåll under rubrikerna nyhet, kunskap, opinion och underhållning. Kan man enkelt skilja en nyhet från ett debattinlägg eller från en mer förklarande text utan direkt nyhetsvärde? Var går gränsen mellan kunskap och underhållning? Går det att dra en tydlig gräns?

Vad är en nyhet?

Har tidskriften en huvudnyhet? Varför blev det en nyhet? Utgå från ett avsändare/mottagare-perspektiv och diskutera syftet med nyheten. Vad vill man uppnå? Debatt? Förändring? Eller kanske sympati?

Åsikter och fakta

Är det lätt att skilja åsikter från fakta i tidskriften. Vem är avsändare? ”Experter” eller ”vanligt folk”? Vilket kön har avsändaren? Vilken ålder och vilken etnisk bakgrund?

Har tidskriften en politisk tendens? I så fall, är de öppna med den eller är den mer outtalad? Jämför en fack- och en veckotidskrift och diskutera skillnaden. Vilken roll spelar tidskriften i den politiska debatten? Och vilken roll spelar det politiska klimatet för tidskriftens utformning?

Är kunskap en färskvara?

Välj ut en artikel om ett aktuellt ämne. Finns det något skrivet i samma ämne i skolbiblioteket eller på internet? I så fall, hur gammal är texten? Hur skiljer sig texterna åt? Vad trycker man på? Vem skriver man för? Hur problematiseras ämnet? Diskutera varför texterna skiljer sig åt. Vilken roll spelar tidsfaktorn?

Manligt och kvinnligt – finns det en skillnad?

Låt eleverna gå igenom tidskriftens annonser. Framgår det om en annons riktar sig till kvinnor eller män? I så fall, på vilket sätt? Och varför har annonsören riktat annonsen åt endera håll? Beror det på produkten eller på något annat?

Välj en ”manlig” och en ”kvinnlig” tidskrift. Leta efter annonser som marknadsför liknande produkter, t ex bilannonser. Ser annonserna olika ut? Varför? Jämför sedan det redaktionella innehållet i de bägge tidskrifterna. Jämför språket. Se t ex på vilka adjektiv som förekommer oftast? Diskutera.

Detta är endast några exempel på hur man kan introducera tidskrifter i klassrummet. Har du tips du vill dela med dig av? Mejla gärna till marten@sverigestidskrifter.se.

Om oss

Sveriges Tidskrifter är landets största branschorganisation inom medievärlden. Organisationen bildades redan 1931 och består i dag av drygt 400 av de mest välkända och bästa tidskrifterna i Sverige.

Sveriges Tidskrifter värnar en mångfald av medier, professionell journalistik och en fri och tillgänglig press.

Har du frågor om tidskrifter? Besök www.sverigestidskrifter.se.

Som lärare kan du beställa prenumerationer med rabatt och dessutom helt kostnadsfritt beställa ett paket fulladdat med tidskrifter till din skola.

Läs mer på www.sverigestidskrifter.se

**SVERIGES
TIDSKRIFTER** 

Vasagatan 50, 111 20 Stockholm, telefon 08-545 298 90
info@sverigestidskrifter.se www.sverigestidskrifter.se